



RAPORT WPŁYWU GRUPY SERVIER W POLSCE

Raport stanowi wynik analizy działalności
Grupy Servier w Polsce w latach 1992–2020.



RAPORT WPŁYWU GRUPY SERVIER W POLSCE

Raport stanowi wynik analizy działalności
Grupy Servier w Polsce w latach 1992–2020.



SPIS TREŚCI

1

GRUPA SERVIER • 10

1.1. SERVIER NA ŚWIECIE • 11

1.1.1. PORTFOLIO SERVIER

1.1.2. WARTOŚCI SERVIER

1.1.3. HISTORIA FIRMY

1.1.4. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA
I SKŁAD GRUPY SERVIER

1.1.5. KIERUNKI STRATEGICZNE
GRUPY SERVIER

1.1.6. ROLA BADAŃ I INNOWACJI
W ROZWOJU GRUPY

1.2. SERVIER W POLSCE • 28

1.2.1. OBECNOŚĆ W POLSCE

1.2.2. OBSZARY DZIAŁALNOŚCI

1.2.3. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1.3. SERVIER A COVID-19 • 34

1.3.1. WYZWANIA ZWIĄZANE
Z PANDEMIĄ COVID-19

1.3.2. ODPOWIEDŹ NA NOWĄ
RZECZYWISTOŚĆ

2

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W GRUPIE SERVIER • 40

2.1. PODEJŚCIE SERVIER
DO ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU • 41

2.2. INTERESARIUSZE
SERVIER • 43

2.3. ETYKA
I ZASADY PRZEJRZYSTOŚCI • 44

2.4. DZIAŁANIA
PROŚRODOWISKOWE • 46

3

SERVIER DLA PACJENTÓW • 52

3.1. PACJENT
W CENTRUM DZIAŁAŃ • 53

3.2. OBSZARY
TERAPEUTYCZNE SERVIER • 56

3.3. BADANIA KLINICZNE
I INWESTYCJE W DZIAŁALNOŚĆ
NAUKOWO-BADAWCZĄ
W POLSCE • 58

3.4. KRAJOWA
PRODUKCJA LEKÓW • 61

3.5. JAKOŚĆ
I BEZPIECZEŃSTWO
LEKOWE • 63

4

SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE SERVIER NA RZECZ OCHRONY ZDROWIA • 66

4.1. DZIAŁALNOŚĆ
EDUKACYJNO-
-PROFILAKTYCZNA W POLSCE • 67

4.2. WSPIERANIE ŚRODOWISKA
MEDYCZNEGO, TOWARZYSTW
NAUKOWYCH I MŁODYCH
NAUKOWCÓW • 73

4.3. WSPARCIE
ORGANIZACJI PACJENCKICH • 75

4.4. KONKURS DLA DZIENNIKARZY
KRYSTAŁOWE PIÓRA • 77

5

SERVIER DLA GOSPODARKI • 78

5.1. ZNACZENIE SEKTORA
FARMACEUTYCZNEGO
W POLSCE • 79

5.2. SKALA
I ROZWÓJ PRODUKCJI • 81

5.3. WPŁYW NA POLSKĄ
GOSPODARKĘ • 83

5.4. INWESTYCJE
W POLSCE • 88

5.5. AKTYWNOŚĆ
W WYDARZENIACH
GOSPODARCZYCH • 91

6

SERVIER DLA PRACOWNIKÓW • 92

6.1. PRZYJAZNE
ŚRODOWISKO PRACY • 93

6.2. ZATRUDNIENIE
W SERVIER W LICZBACH • 94

6.3. PRAKTYKI
W ZATRUDNIENIU • 98

6.4. AKADEMIA SERVIER • 99

6.5. ROZWÓJ PRACOWNIKÓW • 100

6.6. WELLBEING W SERVIER • 102

6.7. BEZPIECZNE
I ZRÓWNOWAŻONE MIEJSCE
PRACY • 105

6.8. AKCJE CHARYTATYWNE
PRACOWNIKÓW • 108

6.9. WOŁONTARIAT
PRACOWNICZY • 110

6.10. SERVIER SOLIDNYM
PRACODAWCĄ 2020 • 111

7

PODSUMOWANIE I PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ • 112

8

O RAPORCIE • 118

„Zdajemy sobie sprawę
z cywilizacyjnego
wyzwania tych czasów
oraz odpowiedzialności,
która spoczywa
na nas jako firmie
farmaceutycznej mającej
pod opieką miliony
pacjentów”.

Joanna Drewla



Szanowni Państwo,

w obliczu światowego kryzysu zdrowia, wywołanego pandemią COVID-19, chciałabym na początku wyrazić podziw i szacunek dla wszystkich, którzy w tych dramatycznych okolicznościach nie szczędzą wysiłku w leczeniu i ratowaniu życia polskich pacjentów.

Miniony rok jeszcze dobitniej niż zwykle pokazał, że odpowiedzialność za kondycję zdrowotną Polaków jest dziś obowiązkiem wielu środowisk i podmiotów, zarówno państwowych, jak i prywatnych. Z tej perspektywy konsekwentne budowanie partnerskiej, przyjaznej współpracy między nami staje się gwarantem bezpieczeństwa lekowego, a w konsekwencji – wyrazem rzetelnej troski o możliwość najdłuższe i najlepszej jakości życie obywateli.

Zdajemy sobie sprawę z cywilizacyjnego wyzwania tych czasów oraz spoczywającej na nas – jako firmie farmaceutycznej mającej pod opieką miliony pacjentów – odpowiedzialności.

W dobie kryzysu skupiliśmy się na dwóch priorytetach – utrzymaniu ciągłości leczenia chorych oraz bezpieczeństwie i zdrowiu naszych pracowników. Dramatyczne doświadczenia ostatniego roku udowodniły, jak ważna jest konsekwentna realizacja strategii opierającej się na silnej pozycji lokalnej – krajowej produkcji leków, a także korzystaniu z substancji czynnych (API) pochodzących z fabryk europejskich.

Dzięki produkcji spełniającej wysokie europejskie standardy dostarczamy polskim pacjentom leki, które są skuteczne i – co najważniejsze – bezpieczne.

Jesteśmy też świadomi faktu, jak ważne w tej strategii są konsekwentne, wieloletnie inwestycje w nowoczesne technologie produkcji leków, w rozwój, który realnie przekłada się na korzyści zarówno dla pacjentów, jak i dla polskiego przemysłu oraz polskiej gospodarki.

Dlatego Polska nadal będzie ważnym rynkiem dla Grupy Servier i jej inwestycji.

Naszą misją jest ciągły postęp terapeutyczny. Realizujemy ją dzięki wyjątkowej strukturze zarządzania i strategii nieustającego inwestowania środków w badania i rozwój. Globalny kryzys w obszarze zdrowia tylko umocnił nasze przekonanie o celowości takiego podejścia i nadrzędnej pozycji wyzwań zdrowotnych.

Głównym celem firmy Servier jest troska o społeczeństwo, a jej główną wartością – przyjazne partnerstwo ze wszystkimi, którym również przyświeca ten cel. Służymy idei zdrowia, ale pragniemy także wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie społeczne.

Tak rozumiane partnerstwo wszystkich środowisk, z krajowymi producentami leków, to dziś, przez nikogo już niekwestionowana, gwarancja bezpieczeństwa nie tylko zdrowotnego, lecz także ekonomicznego, społecznego i politycznego.

Raport, który Państwu prezentujemy, jest przeglądem naszych działań biznesowych, społecznych i środowiskowych realizowanych przez blisko 30 lat naszego funkcjonowania na rynku polskim. Dokonanie takiego podsumowania i jego zaistnienie w przestrzeni publicznej są dla nas bardzo ważnym i symbolicznym momentem. Otwieramy nim kolejny etap naszej działalności. Czynimy to z nadzieją, że raport wpływu wzmocni dobre, partnerskie relacje firmy z szeroko rozumianym otoczeniem, pozwalając nam jeszcze efektywniej, z jeszcze większym zaangażowaniem i większą empatią służyć polskiemu społeczeństwu, być lepszym pracodawcą, bardziej dbać o środowisko naturalne.

Tylko tak i tylko razem z naszymi partnerami zminimalizujemy skalę cywilizacyjnych zagrożeń, z którymi coraz częściej przychodzi nam się mierzyć.

Zapraszam Państwa do lektury!

Joanna Drewla

Dyrektor Generalna Servier Polska



1

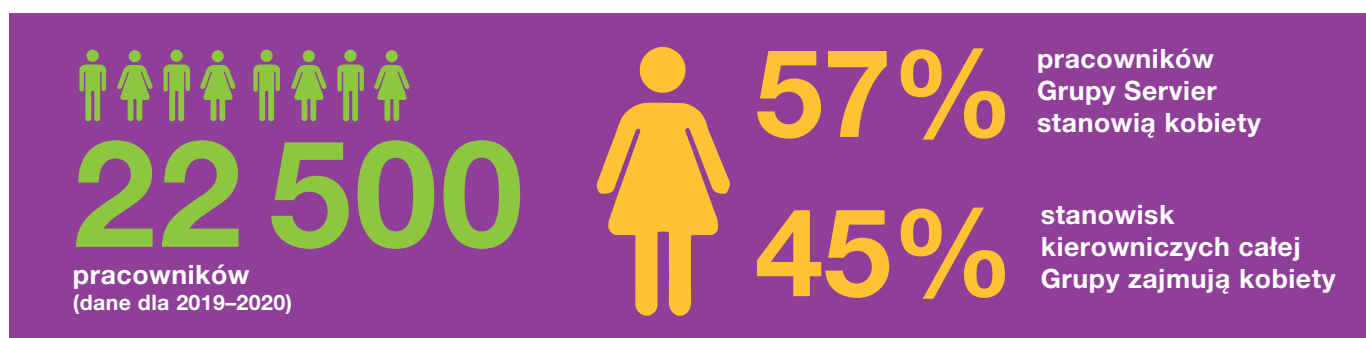
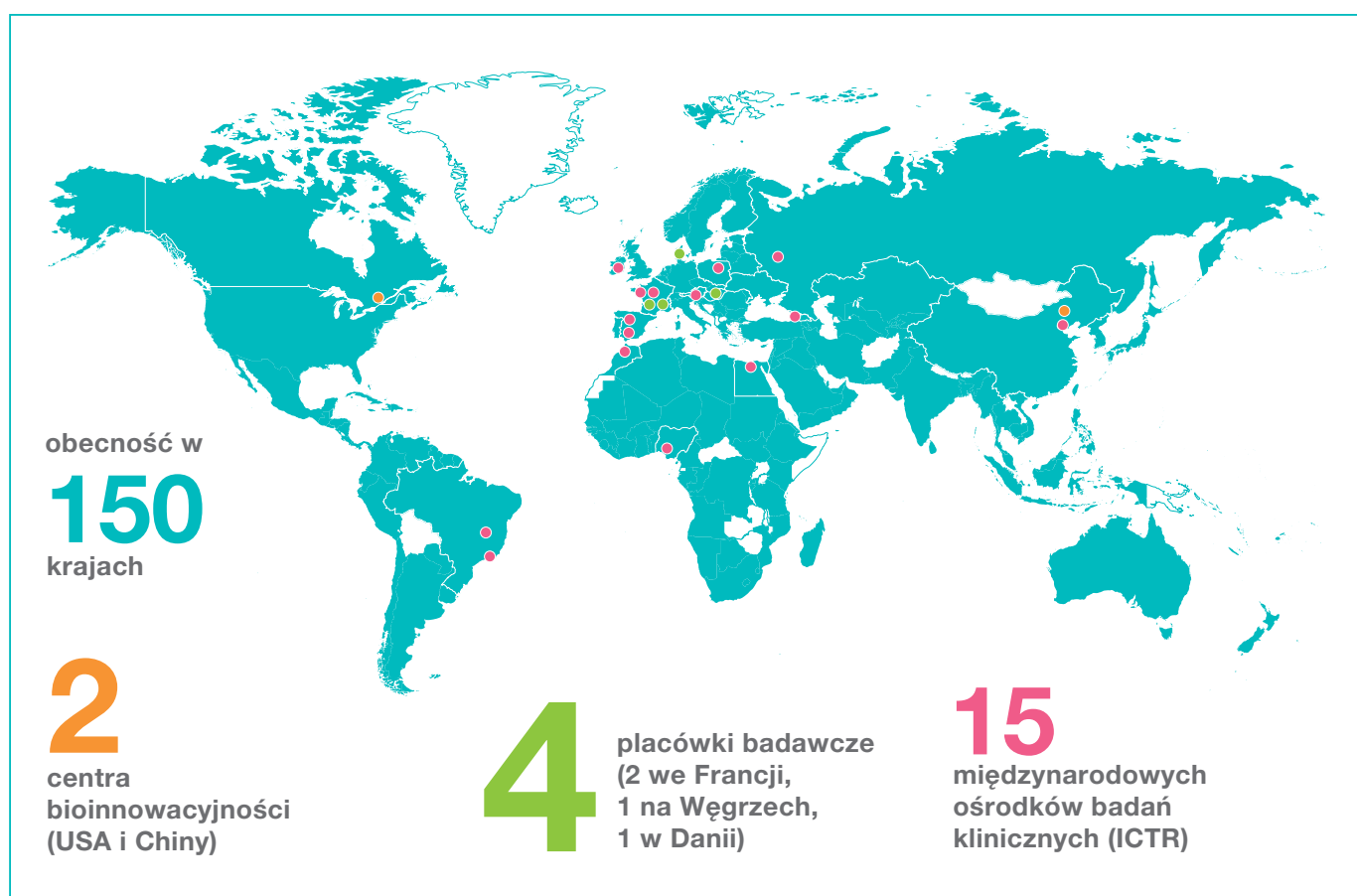
GRUPA SERVIER



1.1. SERVIER NA ŚWIECIE

Servier jest międzynarodową niezależną grupą farmaceutyczną zarządzaną przez fundację (Fondation Internationale de Recherche Servier). Wyjątkowy model funkcjonowania Grupy pozwala przez lata niezmiennie realizować długofalową misję, do jakiej na samym początku powołano firmę – dążenia do nieustającego postępu terapeutycznego w celu zaspokojenia potrzeb pacjenta. Servier jest firmą francuską z siedzibą główną w Suresnes we Francji. To druga co do wielkości firma farmaceutyczna we Francji. Grupa Servier ma zasięg globalny – jest obecna w 150 krajach, w których zatrudnia ponad 22,5 tys. osób. Każdego dnia z leków Servier korzysta 100 mln pacjentów.

Grupa Servier w liczbach



16 zakładów produkcyjnych



LEKI API SKŁADNIKI LEKÓW

31.

największa farmaceutyczna grupa międzynarodowa

2.

największa francuska firma farmaceutyczna we Francji

33

projekty badawcze w fazie przedklinicznej (dane na grudzień 2020)

27

projektów w fazie badań klinicznych (dane na styczeń 2021)



4.7

mld euro
przychodu w roku finansowym 2019/2020

EBITDA na poziomie

626

mld euro
(dane na dzień 30.09.2020)

36

krajów w ramach Grupy wdrożyło zasady home office



Leki oryginalne:

3.3
mld euro

Leki generyczne:

1.4
mld euro



100
mln

pacjentów każdego dnia korzysta z leków Servier



6. na świecie i 2. w Europie w leczeniu kardiologicznym

100%

dochodów firmy jest inwestowanych w rozwój Grupy

ponad **20%**

przychodów Grupy ze sprzedaży leków oryginalnych jest inwestowanych w badania i rozwój

ponad **40**

międzynarodowych partnerstw w obszarze R&D

MISJA SERVIER TO:

Zaangażowanie w postęp terapeutyczny dla dobra pacjentów

Ambicją Servier jest jeszcze lepsze zaspokojenie potrzeb pacjentów, by tym samym przyczynić się do poprawy ich stanu zdrowia i jakości życia. W tym celu Servier

zwiększa potencjał badawczy i inwestuje w innowacyjne rozwiązania, które zakładają wykorzystanie najnowszych technologii w służbie medycyny i farmacji.

WIZJA SERVIER

Stawiamy pacjentów i innowacje w centrum wszystkich naszych działań. Wspieramy indywidualne i zespołowe inicjatywy, będące kluczem do rozwoju firmy. Zapewniamy niezależność firmy i możliwość prowadzenia długoterminowych inwestycji.

Naszą działalnością przyczyniamy się do tego, aby przyszłe pokolenia odziedziczyły świat, w którym wszyscy będą mieli

zapewniony dostęp do wysokiej jakości opieki zdrowotnej.

KLUCZOWE CELE STRATEGICZNE GRUPY SERVIER NA ROK 2025:

- ▶ osiągnięcie przychodów na poziomie 6,5 mld euro,
- ▶ uzyskanie 1 mld euro przychodów w obszarze onkologii,
- ▶ pozostanie lub osiągnięcie miejsca w pierwszej trójce w każdym z kluczowych naszych obszarów działań,
- ▶ osiągnięcie optymalnego zaangażowania pracowników.

DODATKOWO:

- ▶ redukcja emisji CO₂ o 25% pomiędzy rokiem 2016 a rokiem 2030.



1.1.1. PORTFOLIO SERVIER

Servier tworzy leki oryginalne, leki generyczne oraz cyfrowe rozwiązania terapeutyczne. Przychód Grupy Servier w roku finansowym 2019/2020 to 4,7 mld euro, z czego leki oryginalne odpowiadają za 3,3 mld euro (70%), a leki generyczne – za 1,4 mld euro (30%).

CZYM JEST LEK ORYGINALNY?

Lek oryginalny to produkt leczniczy zawierający substancję czynną, która została zastosowana po raz pierwszy. Firma farmaceutyczna wyizolowała bądź zsyntetyzowała tę substancję, a następnie uzyskała pozwolenie na dopuszczenie do obrotu zawierającego ją produktu.

Jednym słowem jest to lek, który podlega ochronie patentowej. Patent to prawo udzielane przez państwo za pośrednictwem urzędu patentowego. Potwierdza on, że twórca wynalazku przemysłowego (który złożył zgłoszenie patentowe wraz z odpowiednią dokumentacją) ma prawo wyłącznego korzystania z danego wynalazku przez określony czas – zwykle 20 lat.

Opracowanie leku oryginalnego zajmuje ok. 10 lat prac badawczo-rozwojowych (2 lata są przeznaczone na rozwój nowej cząsteczki, 3 – na badania przedkliniczne, 5 – na badania kliniczne z udziałem ludzi). Często 2 kolejne lata poświęca się na przejście wszystkich procedur administracyjnych. Tym samym kiedy produkt leczniczy wreszcie znajdzie się na rynku, firmie farmaceutycznej pozostaje maksymalnie 10 lat do wygaśnięcia ochrony patentowej.

Cena leku jest zatem ustalana w taki sposób, żeby pokryć, często bardzo wysokie, nakłady inwestycyjne na kolejnych etapach pracy nad nim. Na cenę wpływa również fakt, że zaledwie jedna na milion cząsteczek przechodzi pomyślnie wszystkie etapy rozwoju i staje się ostatecznie lekiem oryginalnym, dostępnym dla pacjentów.

CZYM JEST LEK GENERYCZNY?

Lek generyczny, lek odtwórczy, generyk – określenie leku będącego zamiennikiem leku oryginalnego, zawierającego tę samą substancję czynną. Aby leki generyczne mogły być wprowadzone do obrotu, muszą mieć:

- ten sam skład, tzn. tę samą ilość substancji czynnej. Mogą zawierać jednak inne substancje pomocnicze, pod warunkiem że nie zmieniają one właściwości leku ani nie wpływają na jego skuteczność,
- tę samą postać,
- tę samą dostępność biologiczną (biodostępność),
- takie samo działanie farmakologiczne.

Przed wprowadzeniem na rynek leku generycznego poddaje się go badaniu dostępności farmaceutycznej, dostępności biologicznej oraz biorównoważności. Lek generyczny powinien być biorównoważny wobec leku oryginalnego, tzn. jego wartości parametrów biorównoważności – AUC, T_{max}, C_{max} – powinny stanowić 80–125% wartości parametrów biorównoważności leku oryginalnego.

Grupy produktów oferowanych przez Servier na świecie

LEKI ORYGINALNE

Będąc liderem w obszarze kardiologii (szóstą firmą na świecie i drugą w Europie), Grupa Servier dąży do pozycji uznanego i innowacyjnego podmiotu także w onkologii. Rozwój firmy opiera się na stałym dążeniu do innowacji w dziedzinach schorzeń układu krążenia i metabolicznych, onkologii, neurologii oraz chorób immunozapalnych.

Nasze leki są przepisywane pacjentom w ponad 150 krajach świata. Ponieważ ten sam lek może być dostępny w różnych państwach pod innymi nazwami własnymi – zwykle ze względów prawnych lub kulturowych – zapraszamy do zapoznania się ze stronami internetowymi naszych filii w celu ustalenia, jakie produkty lecznicze Servier są dostępne w danym kraju.

LEKI GENERYCZNE

Poprzez cztery wyspecjalizowane spółki zależne, Grupa Servier oferuje szeroką gamę wysokiej jakości leków odtwórczych. Oferta ta jest stale poszerzana w odpowiedzi na potrzeby pacjentów.

Spółki dostarczają obecnie 1500 produktów leczniczych, stosowanych w terapii większości schorzeń i chorób, oraz zatrudniają łącznie blisko 4,5 tys. osób. Większość naszych leków odtwórczych jest wytwarzana w Europie, w zakładach należących do Grupy bądź do naszych partnerów, którzy spełniają określone przez nas wysokie normy jakościowe.

Grupa Servier, poprzez wyspecjalizowane spółki zależne, w coraz większym stopniu angażuje się w wytwarzanie leków biopodobnych, które stanowią skuteczną odpowiedź na wyzwania związane z kontrolą kosztów opieki zdrowotnej, zapewniając pacjentom dostęp do innowacyjnych metod leczenia.

Francuska spółka zależna rozprawdza leki odtwórcze na terenie Francji, Brazylii i Nigerii. Natomiast spółka węgierska dostarcza leki głównie na rynki Węgier, Rosji oraz Europy Środkowo-Wschodniej.

CYFROWE ROZWIĄZANIA TERAPEUTYCZNE

Rozwiązania z obszaru e-zdrowia, czyli teleinformatyczne świadczenia zdrowotne, oferują pacjentom kompleksową opiekę, od profilaktyki po leczenie i kontrolę. Z tego względu Servier, samodzielnie i we współpracy z partnerami, rozwija usługi z obszaru e-zdrowia i nowatorskie narzędzia cyfrowe, które mają wspierać pacjentów oraz lekarzy i innych pracowników ochrony zdrowia.

Servier opracowuje narzędzia, oprogramowanie i aplikacje dla pacjentów oraz lekarzy i innych pracowników ochrony zdrowia, które mogą być wykorzystywane na różnych etapach opieki. Budując rozwiązania z obszaru e-zdrowia, zachowuje najwyższe standardy w zakresie gromadzenia i przetwarzania danych osobowych.

Dostępność rozwiązań cyfrowych Servier różni się w poszczególnych krajach.



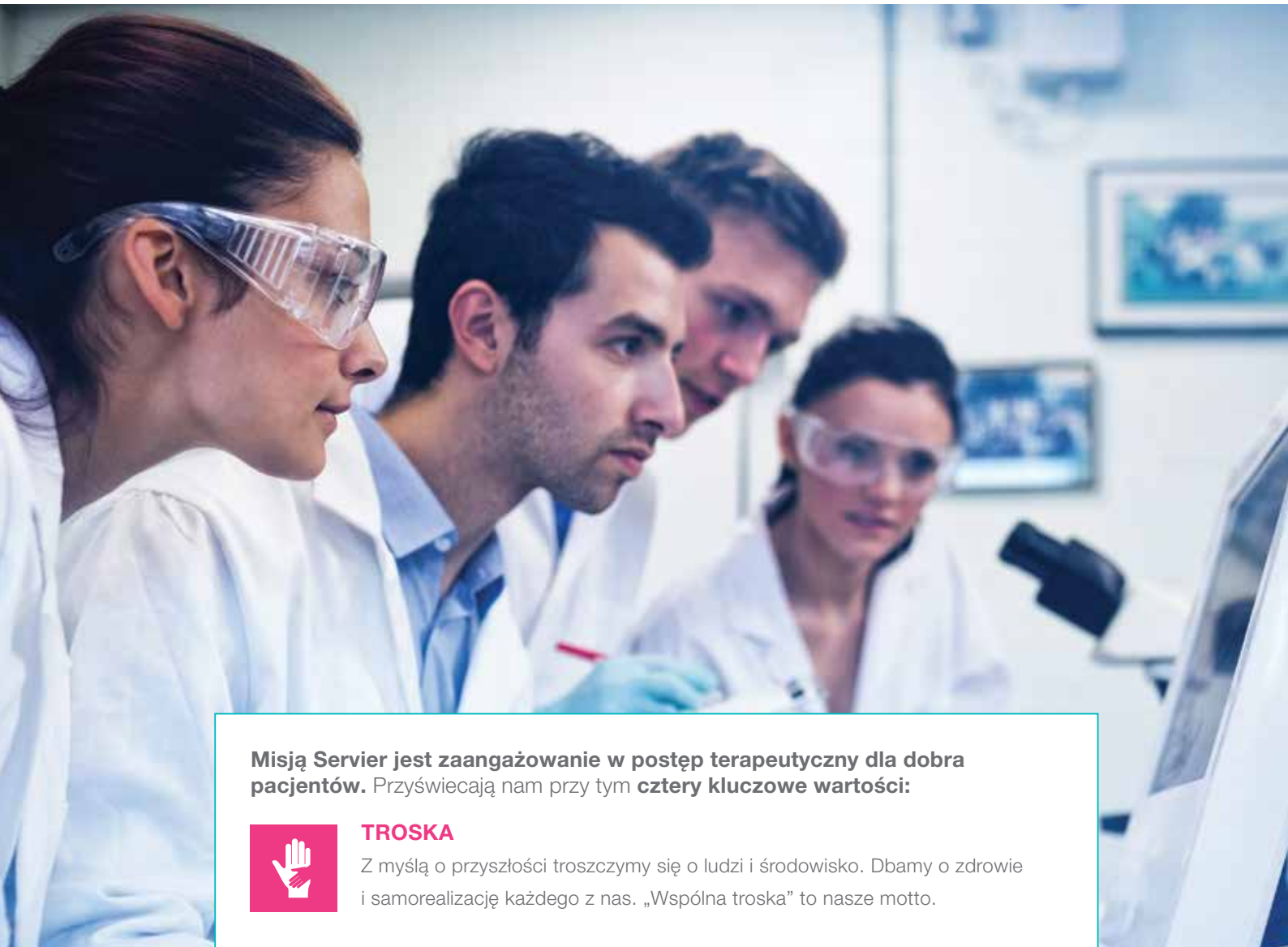
WEHEALTH™ DIGITAL MEDICINE BY SERVIER

WeHealth to innowacyjne rozwiązania i cyfrowe narzędzia do kompleksowej obsługi terapeutycznej pacjentów, które wykorzystują technologię cyfrową, by z jednej strony poprawić jakość życia pacjentów, a z drugiej – wesprzeć pracę specjalistów medycznych:

- ▶ mają różne funkcje, są to: profilaktyka, ocena ryzyka, diagnostyka, monitorowanie postępów w leczeniu;
- ▶ powstały we współpracy ze start-upami w duchu otwartych innowacji;
- ▶ są spersonalizowane;
- ▶ odpowiadają obszarom terapeutycznym Servier (więcej o obszarach terapeutycznych Servier w kolejnej części tego podrozdziału).

1.1.2. WARTOŚCI SERVIER

Działalność Servier koncentruje się na poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań terapeutycznych, prowadzeniu badań, współpracy naukowej z lekarzami i farmaceutami oraz edukacji zdrowotnej pacjentów.



Misją Servier jest zaangażowanie w postęp terapeutyczny dla dobra pacjentów. Przyświecają nam przy tym **cztery kluczowe wartości**:



TROSKA

Z myślą o przyszłości troszczymy się o ludzi i środowisko. Dbamy o zdrowie i samorealizację każdego z nas. „Wspólna troska” to nasze motto.



DAŻENIE DO INNOWACJI

Oferujemy innowacyjne rozwiązania terapeutyczne, postępując odważnie i nieustannie się ucząc. Dzięki temu razem osiągamy nasze cele.



ROZWÓJ PRZEZ WSPÓLNE DZIAŁANIE

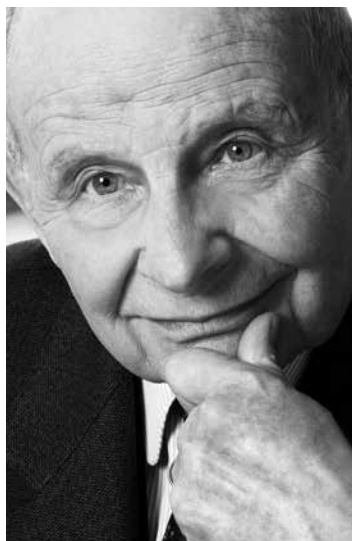
Rozwijamy się przez wspólną pracę i wymianę doświadczeń. Dzięki temu, wzbogacając doświadczenie własne i innych, osiągamy wspólne korzyści.



DAŻENIE DO SUKCESU

Nieustająco się rozwijamy, podejmując nowe wyzwania. Niezależnie od ich charakteru dbamy o to, by zawsze wywiązywać się z naszych zobowiązań.

1.1.3. HISTORIA FIRMY



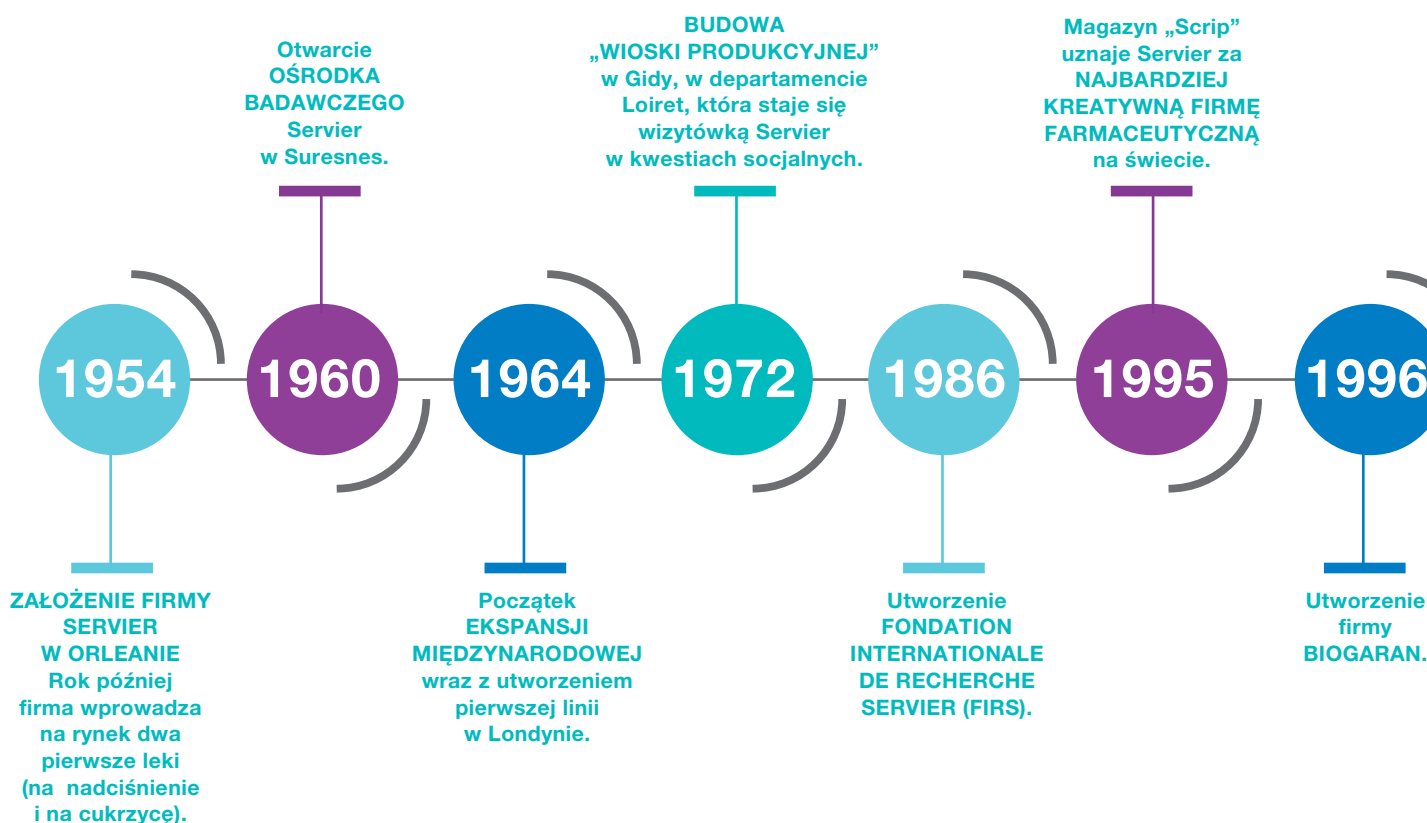
Jacques Servier

Założycielem firmy był francuski lekarz i farmaceuta, Jacques Servier, który w 1954 r. przejął farmaceutyczny zakład wytwórczy w Orleanie, we Francji, zatrudniający wówczas dziewięciu pracowników. Chciał stworzyć firmę, która będzie działała w zgodzie z wyznawanymi przez niego wartościami – wiarą w badania naukowe, wnikliwą analizą potrzeb innych ludzi, dążeniem do rozwoju i dzieleniem się z innymi.

W 1955 r. firma wprowadziła na rynek swoje dwa pierwsze leki (stosowane w terapii nadciśnienia tętniczego i cukrzycy), rok później wybudowała pierwszy zakład wy-

twórczy we Fleury-les-Aubrais. Prowadzona działalność badawcza przyspieszyła rozwój firmy i zainicjowała ekspansję międzynarodową. Już w 1964 r. swoją działalność rozpoczęła filia Servier w Londynie. Model biznesowy Servier i ogromne nakłady na badania doprowadziły do tego, że w 1988 r. magazyn „Scrip” uznał przedsiębiorstwo za najbardziej kreatywną firmę farmaceutyczną na świecie. Dwa lata później uruchomiono pierwszy zakład produkcji leków poza Francją – w Irlandii, w Arklow, po 20 latach zakład produkcyjny w Chinach, w Tiānjīn, a niedługo potem również w Rosji i Brazylii. Dziś lekami Servier leczeni są pacjenci w 150 krajach.

Historia Servier na świecie





Nagroda
PRIX GALIEN
dla Servier
w uznaniu
kreatywności
badań
naukowych.

Śmierć założyciela.
Olivier Laureau
zostaje prezesem
FIRS i Grupy Servier.

Nabycie
onkologicznego
portfolio
firmy SHIRE.

Otwarcie
**OŚRODKA
BADAWCZEGO**
w Saclay.

2002

2013

2014

2017

2018

2019

2021

Przejęcie
przez Servier
całości udziałów
w Egis
Pharmaceuticals.

Pierwsze
**PRODUKTY
ONKOLOGICZNE**
Servier.

Rozpoczęcie
**PRODUKCJI LEKÓW
BIOLOGICZNYCH**
w Gidy.
Wmurowanie
kamienia węgielnego
pod centrum
badawcze
w Paryżu-Saclay.

1.1.4. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA I SKŁAD GRUPY SERVIER

Grupa Servier jest zarządzana przez organizację non profit, Międzynarodową Fundację Badawczą Servier (Fondation Internationale de Recherche Servier – FIRS). Taki model zarządzania pozwala skoncentrować się na celu innym niż maksymalizacja zysku, tzn. na **dążeniu do niustającego postępu terapeutycznego w celu zaspokojenia potrzeb pacjenta**. Brak presji ze strony akcjonariuszy oraz brak konieczności wypłacania dywidendy zapewniają trwałość oraz spójność działań i wartości, pozwalają też zachować niezależność i reinwestować

wszystkie zyski w postępowanie terapeutyczne i dalszy rozwój Grupy. Funkcjonując w ten sposób, Servier może stawiać na pierwszym miejscu jakość produktów i bezpieczeństwo pacjentów.

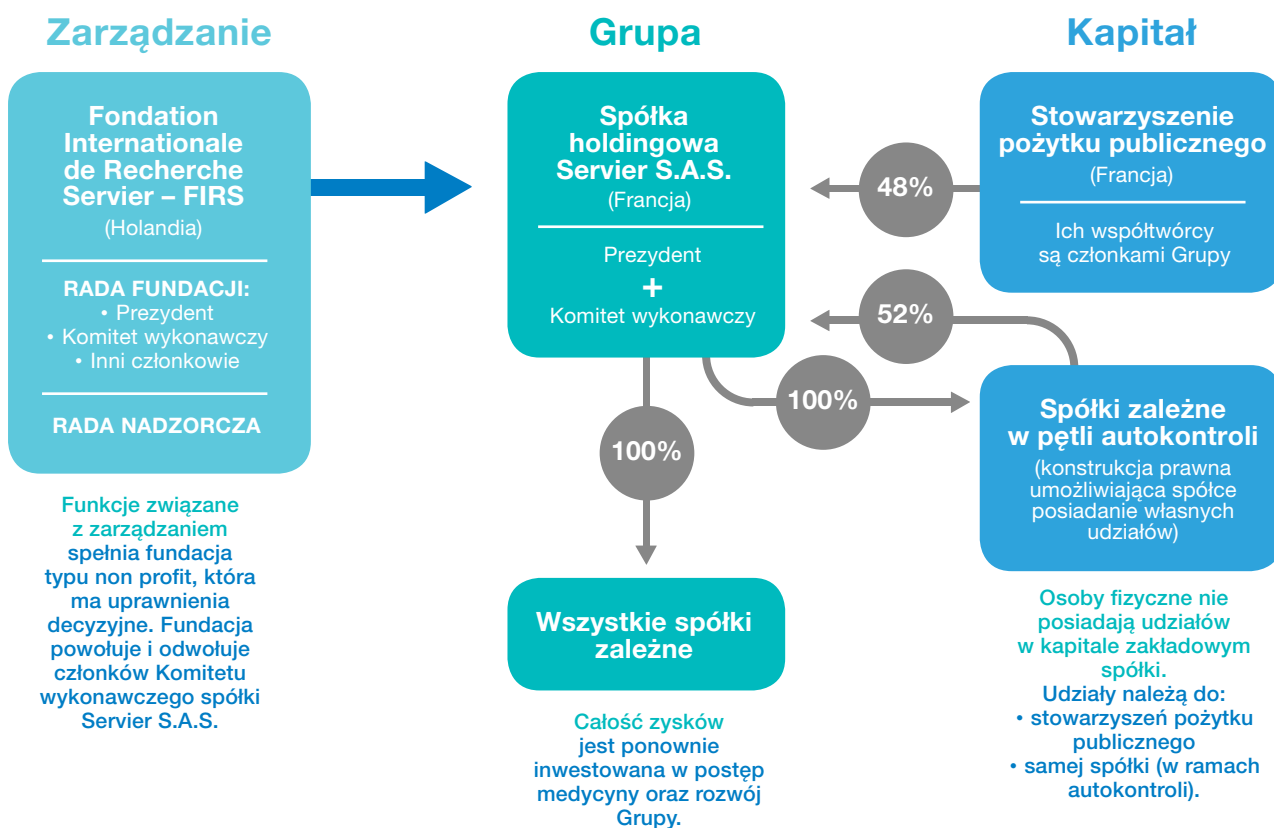
Działająca zgodnie z francuskim prawem FIRS pełni funkcję zarządczą, powołując i odwołując liderów Grupy. Posiada przy tym 48% kapitału Grupy Servier, pozostałe 52% jest w rękach samej Grupy. Aby zapewnić spójność strategii zarządzania, te same osoby zasiadają w Komitecie Wykonawczym Fundacji oraz Servier w SAS.

W skład holdingu Servier S.A.S. wchodzi

5 spółek:

- ▶ Les Laboratoires Servier
- ▶ Servier Monde
- ▶ Arts et Techniques de Progrès
- ▶ Biofarma
- ▶ Servier International B.V.

Model funkcjonowania Grupy Servier



1.1.5. KIERUNKI STRATEGICZNE GRUPY SERVIER

ZORIENTOWANIE NA CZTERY OBSZARY TERAPEUTYCZNE

- ▶ Aby maksymalizować naukowy potencjał, Servier koncentruje się na czterech obszarach terapeutycznych: chorobach onkologicznych, chorobach immunozapalnych, chorobach neurologicznych, kardiologii i metabolizmie (więcej na temat obszarów terapeutycznych Servier w rozdziale 3: Servier dla pacjentów).

SYNERGIA I DYNAMIKA GENERYKÓW

- ▶ Połączona siła autorskich, oryginalnych leków i leków generycznych jest dla Servier unikalnym sposobem na zadbanie o większą liczbę pacjentów.

ZRÓŻNICOWANIE GEOGRAFICZNE NASZYCH DZIAŁAŃ

- ▶ Servier chce zwiększać potencjał dzięki różnorodnemu, dostosowanemu do lokalnych rynków podejściu biznesowemu.

EFEKTYWNA ORGANIZACJA

- ▶ Servier angażuje wszystkie siły do osiągnięcia jak najlepszych wyników, które pozwalają zachować niezależność.

WZMACNIANIE LUDZI Z PASJĄ

- ▶ Servier chce wzmacniać i wspierać ludzi, by razem z nimi tworzyć najlepsze miejsce pracy.





1.1.6. ROLA BADAŃ I INNOWACJI W ROZWOJU GRUPY

Innowacyjne myślenie przyświeca Servier na każdym etapie działalności biznesowej. Grupa wykorzystuje możliwości badawcze swoich laboratoriów, by tworzyć produkty coraz lepiej odpowiadające na potrzeby pacjentów i wyzwania dzisiejszego świata.

Korzysta też z możliwości, które daje rozwój nowych technologii, by tworzyć kolejne aplikacje i serwisy poprawiające jakość życia pacjentów. Uważa, że synergia nauki i technologii przyczynia się do szybkiego postępu w medycynie i farmacji.

Obszary badawcze Servier

Obecnie Servier działa w czterech obszarach terapeutycznych. Na nich koncentrują się kluczowe projekty oraz inicjatywy badawcze i rozwojowe:



ONKOLOGIA



KARDIOLOGIA I METABOLIZM



CHOROBY NEUROLOGICZNE



CHOROBY IMMUNOZAPALNE

STRATEGICZNE AKWIZYCJE GRUPY SERVIER

► By realizować swoją misję i wizję, czyli rozwijać innowacyjne terapie ratujące życie pacjentów na całym świecie, Servier łączy siły z firmami, które pracują nad nowoczesnymi rozwiązaniami terapeutycznymi, wspierając je finansowo.

W ostatnich dwóch latach Grupa Servier przejęła następujące biznesy: Symphogen, dział onkologiczny firmy Shire, oraz dział onkologiczny firmy Agios Pharmaceuticals. Przejęcia te są zgodne ze strategicznym celem firmy Servier, którym jest osiągnięcie pozycji uznanego i innowacyjnego podmiotu w onkologii.

Przejęcie działu onkologicznego Shire (kwiecień 2018)

Przejęty dział onkologiczny firmy Shire obejmował dwa wprowadzone już do obrotu produkty lecznicze: Oncaspar® i Onivyde®, oraz dwa preparaty immunoonkologiczne w fazie rozwoju.

Przejęcie firmy Symphogen (czerwiec 2020)

Przejęcie technologii nowej generacji i projektów badawczych firmy Symphogen w obszarze przeciwciał monoklonalnych zwiększy potencjał badawczo-rozwojowy Servier.

Firma Servier przejmuje dział onkologiczny firmy Agios Pharmaceuticals (grudzień 2020)

Portfolio Agios obejmuje m.in. wprowadzony do obrotu lek ivosidenib, preparaty onkologiczne w III fazie badań klinicznych oraz potencjalne leki na wczesnych etapach badań.

Wysoką jakość i bezpieczeństwo produkty Servier zawdzięczają medycynie opartej na dowodach naukowych (evidence based medicine). Firma konsekwentnie rozwija zaplecze badawczo-naukowe, a zaangażowanie w duże, międzynarodowe programy kliniczne odgrywa kluczową rolę w rozbudowie portfolio produktów. Wspiera też

tworzenie partnerstw z lokalnymi interesariuszami. W ten sposób powstały m.in. innowacyjne leki w dziedzinach kardiologii i depresji. Wyniki badań klinicznych realizowanych przez Servier można znaleźć w prestiżowych międzynarodowych czasopiśmie naukowych, takich jak: „Lancet”, „NEJM” i „European Heart Journal”.

Cele i inwestycje R&D

23%

przychodów ze sprzedaży oryginalnych leków z lat 2019–2020 zainwestować w badania i rozwój

50%

globalnego budżetu Servier na badania i rozwój przeznaczyć na badania nad nowymi metodami leczenia raka

co **3** lata

wprowadzać na rynek nową molekułę (jedną w 2025 r.)

Zakres badań i rozwoju na świecie (stan na styczeń 2021 r.):



30

aktywnych partnerstw

40

aktywnych kooperacji badawczych



27

projektów w fazie rozwoju klinicznego

33

projekty badawcze w obszarze onkologii

Istotne miejsce wśród planów firmy zajmują zwiększenie potencjału badawczego i nowatorskie podejście do samych badań. Servier tworzy połączony ekosystem, który ma wspierać powstawanie innowacyjnych terapii i tym samym realizować misję firmy. Kluczowymi elementami tego ekosystemu są Międzynarodowa Sieć Badawcza Servier (SIRN) oraz Międzynarodowe Ośrodki Badań Klinicznych (ICTR). Na Międzynarodową Sieć Badawczą Servier składa się sześć ośrodków: dwa ośrodki badawcze we Francji, ośrodek w Danii, ośrodek na

Węgrzech oraz dwa ośrodki bioinnowacyjne – w Stanach Zjednoczonych i Chinach. Z kolei badania kliniczne realizowane są w 15 jednostkach ICTR na całym świecie (w tym w Polsce, o czym więcej w podrozdziale 3.3.). Aby wykorzystać efekt synergii, sześć francuskich lokalizacji badawczych złączy siły w powstającym pod Paryżem instytucie badawczym w Paryżu-Saclay. Stworzenie jednego, innowacyjnego, nowoczesnego Instytutu pozwoli na realizację badań jeszcze szybciej i efektywniej (więcej na ten temat na stronie 26).



Filary modelu R&D Servier

• KONCENTRACJA NA PROJEKTACH O WYSOKIEJ WARTOŚCI DODANEJ DLA PACJENTÓW

Koncentrujemy się przede wszystkim na projektach, które są najbardziej obiecujące dla naszych pacjentów. Staramy się, aby pacjent był włączony w projekt od samego początku.

• OPIERANIE SIĘ NA MEDYCYNIE TRANSLACYJNEJ

Badania translacyjne mają na celu poprawę naszego zrozumienia patogenezы i etiologii chorób. Ułatwiają rozwijanie spersonalizowanych rozwiązań terapeutycznych, skuteczniej odpowiadających na potrzeby pacjentów.

• WYKORZYSTYWANIE ZALET TECHNOLOGII CYFROWEJ I SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

Włączenie technologii cyfrowej w obszar badań i rozwoju pomaga zwiększyć jego efektywność i produktywność. Dzięki połączeniu zaawansowanych technologii przetwarzania danych z naszą fachową wiedzą będziemy mogli w przyszłości zwiększyć efektywność procesu poszukiwania i rozwijania nowych cząsteczek.

W 2016 r. Servier zainicjował projekt o nazwie WeHealth™ Digital Medicine (technologia cyfrowa w opiece zdrowotnej), mający na celu poprawę życia i zdrowia pacjentów. By ten cel osiągnąć, Servier wprowadza rozwiązania cyfrowe ułatwiające zbieranie danych, ocenę ryzyka, profilaktykę, stawianie trafnej diagnozy oraz

monitorowanie terapii. Firma współpracuje z obiecującymi start-upami, by móc prowadzić projekty w każdym z istotnych dla siebie obszarów terapeutycznych. Dzięki wsparciu start-upy mają możliwość szybszego rozwoju, a co najważniejsze – wdrożenia własnych innowacji.

2016

w tym roku **SERVIER** zainicjował projekt o nazwie **WeHealth™ Digital Medicine**

Współpraca ze start-upami

W celu przyspieszenia rozwoju innowacji i zwiększenia ich skali Servier zainicjowała politykę otwartych innowacji, którą realizuje dzięki licznym partnerstwom. Do tej pory zawiązała 3030 partnerstw z laboratoriami, środowiskiem akademickim i inkubatorami biznesu z całego świata. W ramach powstałej w 2016 r. inicjatywy Servier identyfikuje obiecujące start-upy, które dzięki wsparciu interdyscyplinarnego zespołu mają szansę na szybszy rozwój i w ten sposób mogą dotrzeć do większej liczby odbiorców. Obecnie licencjonowane są trzy produkty:

• **CARDIOSKIN™**

– inteligentny materiał tekstylny, opracowany we współpracy z francuskim start-upem BioSerenity™, do długoterminowego rejestrowania i analizy elektrokardiogramów.

• **BIONOV™**

– platforma wspomagająca podejmowanie decyzji opracowana wspólnie z amerykańskim start-upem CureMatch™. Pozwala onkologom analizować dane genomiczne pacjenta, a tym samym wspiera zindywidualizowane leczenie.

• **ON'COHUB™/OCELIAN™**

– oprogramowanie zaprojektowane w celu ułatwienia radiologicznego monitorowania pacjentów onkologicznych z guzami litymi. Opracowane we współpracy z francuskim start-upem Deeplink Medical™, jest obecnie używane pod nazwą MIRIO™ we francuskich szpitalach.

Program Coalition Innovation Santé

• **Start-up myCharlotte uzyskał wsparcie sześciu partnerów, w tym firmy Servier.** Wsparcie to umożliwi myCharlotte przyspieszenie rozwoju Bulle, aplikacji do zdalnej opieki wspomagającej, która poprawia codzienne życie chorych na raka.

• **Start-up Cureety uzyskał wsparcie instytucjonalne Grupy Servier i firmy Ipsen.** Wsparcie to umożliwi przyspieszenie wdrażania telemonitoringu Cureety dla pacjentów chorych na raka, którzy w czasie obecnego kryzysu zdrowotnego mają zwiększoną potrzebę monitoringu stanu zdrowia.



GLOBALNE PARTNERSTWA SERVIER W 2020 ROKU

- ▶ Rozszerzenie współpracy ze spółką biotechnologiczną Precision BioSciences Inc., która zajmuje się rozwojem klinicznym terapii allogenicznych wykorzystujących komórki CAR-T.
- ▶ Oncodesign, francuska firma biofarmaceutyczna zajmująca się medycyną precyzyjną – partnerstwo strategiczne w zakresie badań i rozwoju leków stosowanych w chorobie Parkinsona.
- ▶ Uniwersytet Autonomiczny w Barcelonie – partnerstwo w celu przyspieszenia badań nad chorobą Parkinsona, dzięki nowej metodzie badań przesiewowych drobnocząsteczkowych opracowanej przez prof. Salvadora Venturę.
- ▶ We współpracy z Centech, Servier otworzyła ogólnościatowe centrum sztucznej inteligencji (SI) w Montrealu.
- ▶ Utworzenie Campus Biotech Digital – wizjonerska inicjatywa w dziedzinie szkolenia i rozwoju zdolności z zakresu bioprodukcji.
- ▶ Celsius Therapeutics – współpraca skoncentrowana na identyfikacji i walidacji nowych leków na raka jelita grubego (CRC).
- ▶ Współpraca z przedstawicielami Digestive Cancers Europe (DiCE) w ramach programu SHAPE. W zakresie inicjatywy wydano cztery broszury opracowane przez ekspertów dla pacjentów chorujących na raka przewodu pokarmowego.
- ▶ Servier China i Alibaba Health podpisały nowe partnerstwo, aby zoptymalizować cyfrowe aplikacje dla pacjentów.
- ▶ Rosyjska fundacja Skolkovo – partnerstwo w celu identyfikacji i wspierania start-upów z zakresu onkologii i chorób autoimmunologicznych na terytorium Rosji.
- ▶ GAMIAN-Europe – współpraca przy tworzeniu dwóch broszur dla osób z depresją.

Aktualnie realizowane projekty badawcze

W ośrodkach badawczych Servier prowadzone są projekty badawcze służące poszukiwaniu nowych leków i rozwiązań terapeutycznych. Obecnie (grudzień 2020) zakres realizowanych badań obejmuje:

27

projektów w fazie
rozwoju klinicznego

33

projekty
badawcze

Badania realizowane są w obszarach:

- nowotworów złośliwych układu krwiotwórczego,
 - guzów litych, w tym: zespołów mielodysplastycznych,
 - raka jelita grubego,
 - choroby Parkinsona,
 - choroby Sjögrena • tocznia wielopostaciowego,
 - raka płuc,
 - ostrej białaczki szpikowej,
 - spektrum autyzmu,
 - ostrej białaczki limfatycznej,
 - raka dróg żółciowych,
 - glejaków.





Powstaje Instytut Badań i Rozwoju Servier w Paryżu-Saclay

Utworzenie Instytutu Badań i Rozwoju Servier w Paryżu-Saclay to dla Grupy Servier ważny krok w kierunku bardziej otwartej, dynamicznej i efektywnej działalności naukowo-badawczej, służącej pacjentom.

Oparcie się na medycynie translacyjnej

Wraz z otwarciem Instytutu Badań i Rozwoju Servier w Paryżu-Saclay, Grupa Servier umocni pozycję wśród najbardziej wpływowych podmiotów innowacyjnych we Francji i w całej Europie. Tysiąc pięćset pracowników firmy Servier zajmie się interdyscyplinarnym rozwijaniem innowacji w jednym miejscu, w obrębie strefy naukowo-technicznej Paryż-Saclay, która w perspektywie kilku lat skupi blisko 25% francuskiego potencjału badawczego.

Strefa naukowo-techniczna Paryż-Saclay to jedna z ośmiu największych stref innowacji na świecie. Skupia 15% całej działalności naukowo-badawczej we Francji oraz 40% wszystkich stanowisk badawczych w sektorze publicznym i prywatnym w regionie Île-de-France. Grupa Servier będzie jedyną międzynarodową firmą farmaceutyczną obecną w tej strefie, wśród szerokiej grupy podmiotów publicznych i prywatnych.

Inkubator start-upów promujący wymianę wiedzy

Przy Instytucie Badań i Rozwoju Servier w Paryżu-Saclay będzie także działać inkubator start-upów, skierowany do nowych, innowacyjnych firm w sektorze ochrony zdrowia. Stworzenie inkubatora zapewni zespołom badawczym i pracownikom start-upów skupionych wokół Paryża-Saclay platformę wymiany wiedzy i doświadczeń. Zespoły Servier będą mogły korzystać z wiedzy i talentu najlepszych naukowców z tych firm, co przyspieszy realizację projektów badawczych i dostępność nowych rozwiązań terapeutycznych.

Kompleks zgodny z wymogami ekologii i odpowiedzialności biznesu

Wychodząc naprzeciw zasadom społecznej odpowiedzialności wobec wszystkich interesariuszy, Grupa Servier postanowiła uczynić z Instytutu Badań i Rozwoju Servier w Paryżu-Saclay wzorcowy ośrodek w obszarze troski o środowisko naturalne. Dzięki zastosowaniu ekologicznych rozwiązań wspierających bioróżnorodność, firma zamierza uzyskać dla tego kompleksu certyfikat BiodiverCity®, a także certyfikaty jakości WELL i HQE.

Nowe metody pracy promujące współdziałanie i efektywność w realizacji projektów

Kompleks naukowo-badawczy w Paryżu-Saclay wspiera innowacyjne metody pracy już na poziomie układu architektonicznego. Dla Grupy Servier oznacza to interdyscyplinarną współpracę opartą na zasadach partnerstwa, wymiany wiedzy, upowszechniania dobrych praktyk, współdzielenia wyposażenia. W efekcie powstanie stymulujące środowisko pracy, które pozwoli w pełni wykorzystać potencjał badawczy Servier, a jednocześnie zadbać o dobre samopoczucie pracowników.

1.2. SERVIER W POLSCE

1.2.1. OBECNOŚĆ W POLSCE

W Polsce Servier działa nieprzerwanie od 1992 r., a od 1997 r. produkuje tu także leki. Grupę Servier w Polsce tworzą następujące spółki:

- **Servier Polska sp. z o.o.** – koncentrująca się na działalności badawczo-rozwojowej, usługach marketingowych, rejestracyjnych i regulacyjnych oraz medycznych i edukacyjnych;
- **Servier Polska Services sp. z o.o.** – wyodrębniona w 2004 r., skoncentrowana na działalności dystrybucyjnej oraz usługach finansowych, w tym księgowości i obsłudze zakupów, usługach zarządzania kapitałem ludzkim oraz usługach informatycznych;
- **Anpharm Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne SA** – piąty co do wielkości zakład wytwórczy Servier na świecie, zlokalizowany w Warszawie.

W efekcie Servier stała się jednym z kluczowych producentów i dostawców leków działających na terenie kraju. W Polsce firma zatrudnia ponad 620 osób i produkuje kilkadziesiąt specjalistycznych leków wspierających Polaków w walce z problemami kardiologicznymi, cukrzycą, depresją oraz nowotworami. Wszystkie są produktami dostępnymi wyłącznie na receptę.

Jednym z priorytetów działalności Servier są badania nad nowymi technologiami medycznymi, na które firma przeznaczają ponad 20% swoich przychodów. Od 1999 r. takie badania prowadzone są również w warszawskim oddziale Międzynarodowego Ośrodka Badań Klinicznych. Rola polskiego ośrodka jest coraz większa: po dwóch latach działalności stał się samodzielną placówką, a od 2017 r.

nadzoruje już projekty badawcze faz I–III w Polsce, Czechach, na Słowacji, Ukrainie oraz w Gruzji. Wartość inwestycji Servier w działalność naukowo-badawczą w Polsce w latach 1996–2020 wyniosła blisko 400 mln zł.

W warszawskim zakładzie produkcyjnym Servier produkuje dziennie 5 mln tabletek, co w sumie daje prawie 1,2 mld tabletek rocznie. 63% produkcji przeznaczony jest na eksport do 21 krajów, głównie Unii Europejskiej, między innymi: do Francji, na Litwę, do Łotwy, Estonii, na Słowację, do Chorwacji, Czech, Słowenii, Rumunii, Włoch, Bułgarii, Austrii, na Węgry, do Grecji, Hiszpanii, na Maltę i Cypr oraz do Birmy, Serbii, Irlandii, Wielkiej Brytanii.

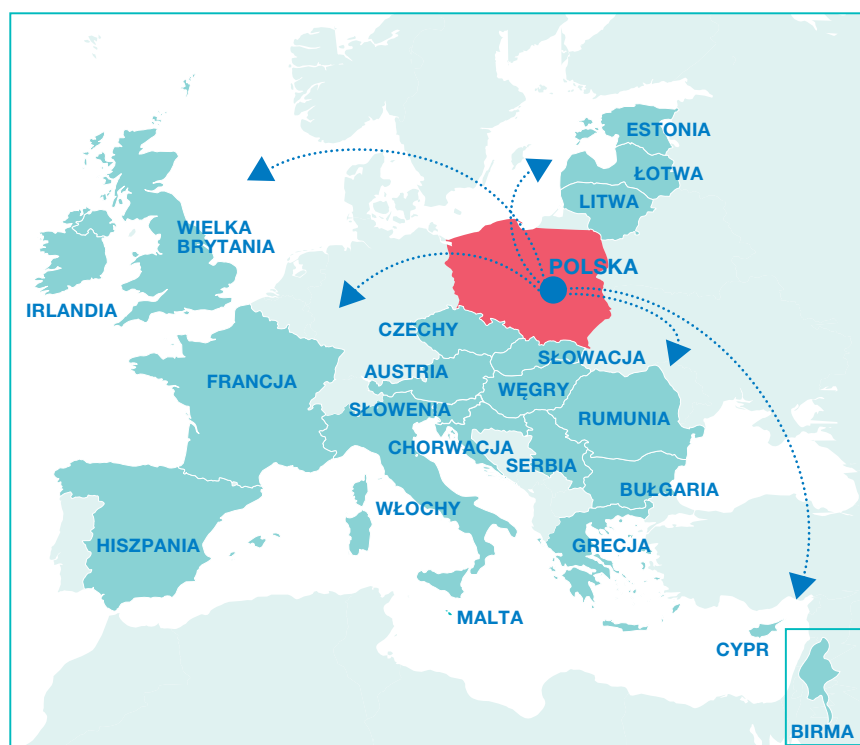
16
mln

opakowań leków
refundowanych
produkowanych
rocznie

63%

produkcji
przeznaczone
jest na eksport

Eksport z polskiego zakładu produkcyjnego Anpharm



SPEKTRUM TERAPII SERVIER

PSYCHIATRIA I NEUROLOGIA

Pronoran[®]
Valdoxan[®]
Coaxil[®]

CHOROBY METABOLICZNE

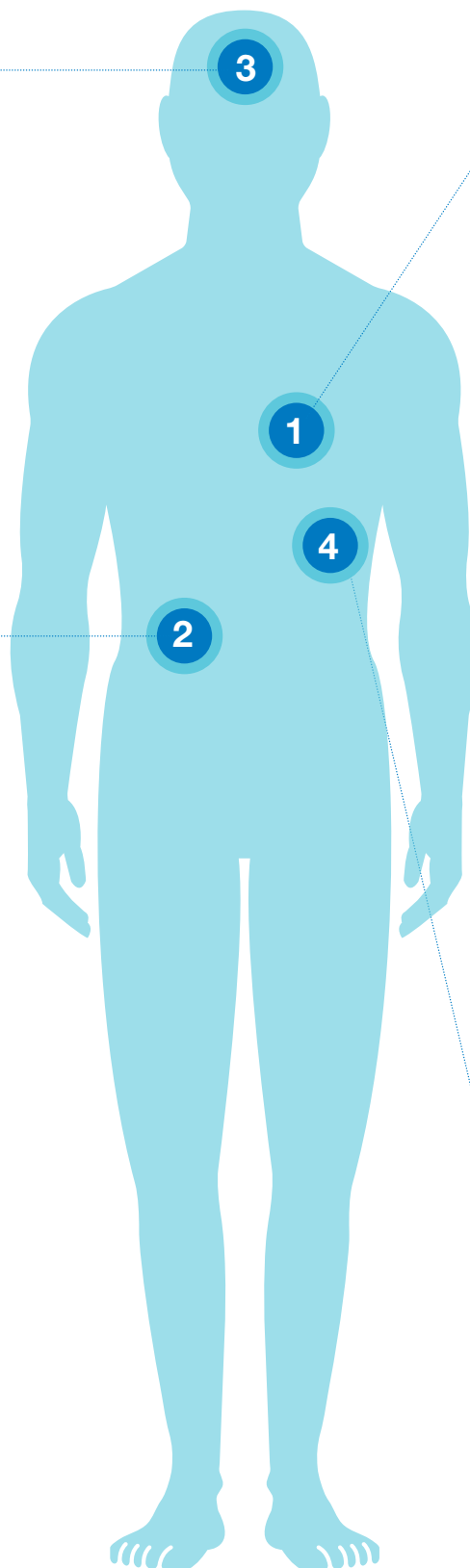
Diaprel MR[®] 30 mg
Diaprel MR[®] 60 mg

CHOROBY UKŁADU KRAŻENIA

Prestarium[®] 5 mg
Prestarium[®] 10 mg
Preductal MR[®]
Noliprel[®]
Noliprel Forte[®]
Noliprel Bi-Forte[®]
Prestilol[®]
Co-Prestarium[®]
Co-Prestarium INITO[®]
Tertensif SR[®]
Tertensif Kombi[®]
Tertensif Bi-Kombi[®]
Tertens-AM[®]
Ivabradine Anpharm[®]
Triplixam[®]
Triveram[®]
Euvascor[®]
Tenaxum[®]

ONKOLOGIA

Lonsurf[®]
Mustophoran[®]
Pixuvri[®]
Oncaspar[®]
Onivyde[®]



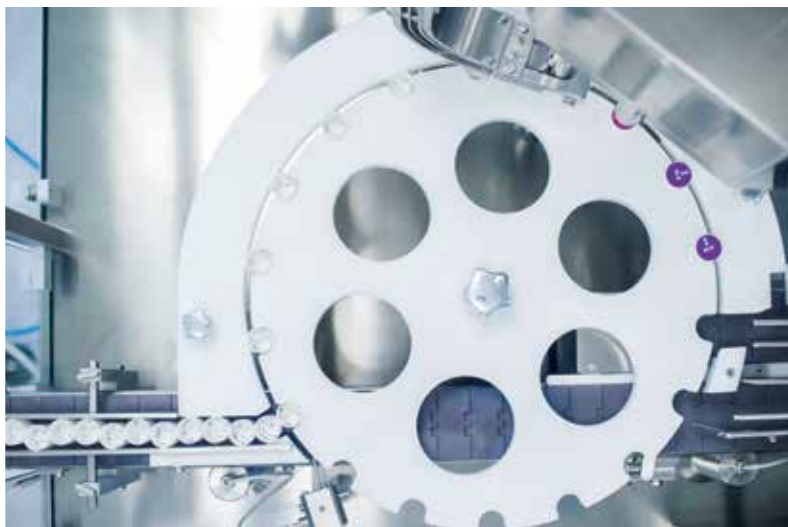
Servier w Polsce w liczbach



Aktywne składniki farmaceutyczne (API) wykorzystywane w polskim zakładzie produkcyjnym pochodzą z Unii Europejskiej

Historia Servier w Polsce





Inauguracja nowej siedziby Servier Polska w Warszawie.

Eksport pierwszych leków wyprodukowanych w zakładzie produkcyjnym.

Śmierć dr. Jacques'a Serviera, założyciela firmy farmaceutycznej Servier. Powołanie Oliviera Laureau na przewodniczącego Międzynarodowej Fundacji Badawczej Servier oraz Grupy Servier.

Inauguracja kampanii profilaktyczno-edukacyjnej Servier – Wyłącz Raka.

Pierwszy lek onkologiczny Servier – Pixuvi – refundowany w Polsce.

2005

2007

2008

2011

2014

2015

2016

2017

2018

Inauguracja kampanii społeczno-edukacyjnej Forum Przeciw Depresji.

Uruchomienie nowej linii butelkującej.

Uruchomienie nowej linii produkcyjnej, przygotowującej pojedyncze dawki leków dla pacjenta.

Polski departament Międzynarodowego Ośrodka Badań Klinicznych obejmuje odpowiedzialność za obszar Polski, Czech, Słowacji, Ukrainy i Gruzji.

Powstanie nowoczesnego Laboratorium Kontroli Jakości w zakładzie produkcyjnym.

1.2.2. OBSZARY DZIAŁALNOŚCI

Servier w Polsce skupia się głównie na działalności badawczo-rozwojowej, produkcji oraz profilaktyce i edukacji zdrowotnej.



Produkcja

W zakładzie produkcyjnym Anpharm Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne SA zlokalizowanym na warszawskiej Białołęce powstaje niemal 100% opakowań leków Servier przeznaczonych na polski rynek, a także wiele leków eksportowanych do krajów Unii Europejskiej oraz Birmy, Serbii, Irlandii i Wielkiej Brytanii. Liczba eksportowanych opakowań dynamicznie rośnie – na koniec 2020 r. 63% produkcji realizowanej w Polsce przeznaczone było na eksport. Bezpieczeństwo i jakość wytwarzanych leków to dla Servier jedne z kluczowych priorytetów działalności, dlatego polski zakład produkcyjny od 2003 r. ma certyfikat GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej). Więcej na ten temat w podrozdziale 3.4.



Działalność badawcza

Departament Międzynarodowego Ośrodka Badań Klinicznych w Warszawie odpowiada za prowadzenie badań klinicznych nie tylko w Polsce, lecz także w Czechach, na Słowacji i Ukrainie, nadzoruje też niektóre projekty w Gruzji. Więcej na temat tego obszaru działalności w rozdziale 3: Servier dla pacjentów.



Edukacja

Servier aktywnie uczestniczy w upowszechnianiu wiedzy medycznej. Działalność edukacyjna adresowana jest do środowiska medycznego, środowiska farmaceutycznego oraz do pacjentów.

Firma od lat organizuje bezpłatne programy profilaktyczno-edukacyjne. Trzy najważniejsze to Forum Przeciw Depresji, Servier dla Serca, Servier – Wyłącz Raka. Mają one na celu szerzenie wiedzy na temat profilaktyki przewlekłych chorób cywilizacyjnych, a także zachęcanie pacjentów do wykonywania systematycznych badań diagnostycznych, pozwalających na wykrycie schorzeń w ich początkowym stadium.

Programy mają zasięg ogólnopolski i są prowadzone pod patronatem uznanych autorytetów medycznych – Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego, Polskiego Towarzystwa Nadciśnienia Tętniczego, Polskiego Towarzystwa Psychiatrycznego, Polskiego Towarzystwa Diabetologicznego czy Polskiego Towarzystwa Onkologii Klinicznej – oraz mediów.

Servier organizuje i wspiera konferencje, sympozja, a także warsztaty dla lekarzy i farmaceutów. Przyznaje granty i stypendia naukowe, udziela wsparcia niezależnym programom profilaktycznym, a także dzieli się najnowszą dostępną wiedzą ze środowiskami medycznym i farmaceutycznym. Więcej na temat wkładu Servier w edukację w rozdziale 4: Społeczne zaangażowanie na rzecz ochrony zdrowia.

1.2.3. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Servier została uhonorowana wieloma nagrodami i wyróżnieniami doceniającymi rzetelność i konsekwencję w pracy na rzecz rozwoju medycyny i farmacji. Uznanie cieszą się działania badawcze i rozwojowe, które zwiększają dostęp polskich pacjentów do skutecznych terapii oraz liczne aktywności edukacyjne.

Polskie środowisko medyczne nagrodziło Servier następującymi wyróżnieniami:

- Przyjaciół Polskiej Kardiologii, Partner Polskiej Kardiologii i 25 lat współpracy z Polskim Towarzystwem Kardiologicznym – prestiżowe tytuły przyznawane przez Polskie Towarzystwo Kardiologiczne firmom, które w istotny sposób wspierają działalność edukacyjną i naukową;
- Przyjaciół Polskiej Diabetologii;
- Przyjaciół Polskiej Hipertensjologii;
- Przyjaciół Polskiej Flebologii;
- Przyjaciół Polskiej Rynologii;
- Przyjaciół Polskiej Chirurgii Naczyniowej;
- Przyjaciół Lekarza Rodzinnego.

Z kolei środowisko farmaceutyczne przyznało firmie następujące wyróżnienia lub nagrody:

- Przyjaciół Polskiego Towarzystwa Farmaceutycznego
- Diaprel MR® – Lek Dziesięciolecia;
- Prestarium® – Lek Dwudziestolecia;
- europejski Laur Farmacji i Medycyny;
- dyplom za wzorową realizację zasad dobrej praktyki edukacyjnej w opiece farmaceutycznej;
- tytuł i medal Lidera Farmacji i Medycyny;
- medal zasłużonych dla samorządu aptekarskiego;
- Preductal MR® – Laur Farmacji i Medycyny



A poza tym:

- Złoty Laur Super Biznesu;
- Forum Przeciw Depresji – Złoty OTIS z Diamentami;
- Servier dla Serca – Złoty OTIS z Diamentami;
- Servier dla Serca – Prix Galien;
- Servier dla Serca – Sukces Roku w Ochronie Zdrowia;
- Forum Przeciw Depresji – Sukces Roku w Ochronie Zdrowia;
- Servier – Wyłącz Raka – Sukces Roku w Ochronie Zdrowia.

W samym 2020 r. Servier otrzymała wyróżnienia:

- Złoty Ciśnieniomierz w uznaniu zasług dla środowiska hipertensjologów w Polsce i za wkład w inicjatywy Polskiego Towarzystwa Nadciśnienia Tętniczego;
- Partner Polskiej Kardiologii – honorowy tytuł przyznany przez Polskie Towarzystwo Kardiologiczne za wspieranie statutowej działalności Towarzystwa i środowiska polskich kardiologów;
- Solidny Pracodawca Roku 2020 – w kategorii ogólnopolskiej oraz w kategorii Branża farmaceutyczna;
- Inwestor bez Granic – przyznawany w ramach Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach.

1.3. SERVIER A COVID-19

ponad
2,16
mln zł

tyle Servier
przeznaczyła na
przeciwdziałanie
COVID-19

blisko
260 tys.

tyle maseczek
trafiło do polskich
szpitali dzięki
wsparciu Servier

Czas pandemii był dla firmy, podobnie jak dla całego świata, wielkim wyzwaniem – zderzeniem ze zmienną, niepewną, złożoną i niejednoznaczną rzeczywistością. Ta sytuacja wymagała od wszystkich szerego zaangażowania – bardzo szybkiego przeorganizowania sposobów działania, zdobycia nowych kompetencji, wypracowania nowych rozwiązań, ale też wzmocnienia odporności psychicznej. Co więcej, na Servier jako firmie farmaceutycznej na co dzień dbającej o zdrowie milionów pacjentów spoczęła szczególna odpowiedzialność – w taki sposób dostosować działania, aby utrzymać ciągłość produkcji i leczenia pacjentów w tych szczególnie trudnych warunkach. Jednocześnie kluczowe było wsparcie ochrony zdrowia, zwłaszcza osób zaangażowanych bezpośrednio w walkę z pandemią. W Polsce na walkę z COVID-19 firma przeznaczyła po-

nad 2,16 mln zł, które zostały przekazane na zakup środków ochrony osobistej oraz pulsoksymetrów dla pracowników ochrony zdrowia – lekarzy, pielęgniarek i innych profesjonalistów medycznych. Dzięki wsparciu Servier do polskich szpitali trafiło blisko 260 tys. maseczek. To wszystko było możliwe dzięki pracownikom firmy. W 2020 r. byliśmy świadkami nałożenia się kryzysów zdrowotnego, ekonomicznego i humanitarnego. Dla każdego, w tym dla pracowników firmy, szczególnie ważne stało się bezpieczeństwo materialne i psychiczne. Dlatego firma podjęła szereg działań mających na celu wsparcie zatrudnianych osób na różnych płaszczynach. W tym rozdziale opisano działania w walce z COVID-19 w każdym z trzech wymiarów: opieki nad pacjentami, wsparcia ochrony zdrowia oraz dbania o pracowników i kontrahentów.





1.3.1. WYZWANIA ZWIĄZANE Z PANDEMIĄ COVID-19

Sytuacja epidemiczna, wynikająca z szybkiego, globalnego przyrostu liczby pacjentów chorujących na COVID-19, stanowi poważne wyzwanie dla systemów ochrony zdrowia na całym świecie. Ma też bardzo duży wpływ na funkcjonowanie całej branży zdrowotnej, której Servier jest częścią.

Jednym z istotnych wyzwań stał się ograniczony dostęp pacjentów do lekarzy, który ma z kolei wpływ na zmniejszony dostęp pacjentów do leków. Z perspektywy działalności firmy pandemia spowodowała również ograniczenie kontaktów z lekarzami i farmaceutami, odwołanie wydarzeń stacjonarnych, takich jak kongresy i konferencje naukowe, które umożliwiały nam zaprezentowanie naszych produktów i rozwiązań terapeutycznych.

Chcąc zmniejszyć zagrożenie dla zdrowia pracowników, Servier gruntownie przebudowała działalność operacyjną, decydując się na szerokie wprowadzenie pracy zdalnej. Nowe, wirtualne warunki wymogły na wszystkich pracownikach błyskawiczną zmianę sposobu komunikacji. Pojawiły się nowe wyzwania, takie jak pogodzenie życia rodzinnego z pracą lub, niekiedy, funkcjonowanie w izolacji przez dłuższy czas.

1.3.2. ODPOWIEDŹ NA NOWĄ RZECZYWISTOŚĆ

Szybkie działanie

Jeszcze przed lockdownem gospodarki Servier powołała sztab kryzysowy, złożony z kierownictwa wszystkich działów, który codziennie podejmował kluczowe dla ciągłości działania firmy decyzje. Nowe uwarunkowania zmusiły firmę do weryfikacji dotychczasowych metod pracy i podejmowania odważnych kroków.

Kwestie techniczne, takie jak dostosowanie systemów i narzędzi do pracy zdalnej, zostały rozwiązane już na samym początku. Niezbędny sprzęt, w tym: monitory,

drukarki i skanery, został dostarczony do domów pracowników. Ze względu na sytuację, która zmusiła zespół do zaprzestania bezpośrednich spotkań, Servier wdrożyła nowe sposoby pracy z klientami – z użyciem zdalnych narzędzi komunikacyjnych, maili i SMS-ów – elastycznie dostosowując się do każdego z nich.

Z myślą o pacjentach i środowisku medycznym

Servier wprowadziła szereg rozwiązań pozwalających zapewnić pacjentom ciągłość leczenia oraz ciągłość kontaktów ze środowiskiem medycznym przy zachowaniu najwyższego rygoru sanitarnego:

- Dzięki wysiłkom całego zespołu wdrożono innowacyjne rozwiązania z zakresu dostarczania leków pacjentom uczestniczącym w badaniach klinicznych, a także specjalne metody transportu z i do centrów badawczych.
- W celu zachowania płynności operacyjnej obieg dokumentów prawie całkowicie przeniesiono na platformę elektroniczną.
- Uruchomiono (pierwszy taki w Polsce) cykl webinarów skierowanych do profesjonalistów medycznych – duża część z nich była poświęcona aktualnej wiedzy na temat pandemii.
- Przeprowadzono kilkadziesiąt szkoleń online dla pracowników z systemów operacyjnych, wprowadzono nowe metody raportowania, w tym narzędzie do wizyt zdalnych.



Zaangażowanie zakładu produkcyjnego Anpharm

W obliczu pandemii COVID-19 kluczowymi priorytetami dla całej firmy Servier są utrzymanie ciągłości produkcji oraz bezpieczeństwo pracowników. Ich realizacja oznacza utrzymanie leczenia dla milionów pacjentów i jest wielką odpowiedzialnością.

By zadbać o bezpieczeństwo, w zakładzie produkcyjnym Anpharm zostało wprowadzonych szereg działań i zasad mających na celu ograniczenie zakażeń, ukierunkowanych na zredukowanie kontaktów bezpośrednich poprzez zastosowanie powszechnych w pandemii reguł (dezynfekowanie rąk przy wejściach do budynków, stosowanie masek higienicznych na terenie zakładu). Ponadto zostały wdrożone dodatkowe zasady, np. reżimu higienicznego poprzez kontrolę temperatury ciała przy wejściu do zakładu, uniemożliwiający wejście do magazynu dostawcom, pracę zmianową w Laboratorium Kontroli Jakości, a także dodatkowe mycie i czyszczenia powierzchni wspólnych w całym zakładzie, zatrudniając nowe osoby. W maju 2020 r. reguły te zostały zebrane w wewnętrznej procedurze Zapobieganie rozprzestrzenianiu się infekcji COVID-19 w Anpharm SA (EHS.SOP.0024) oraz w ulotce informacyjnej. Dodatkowo kontrahentom, pracownikom i członkom

ich rodzin zostały wydane pakiety higieniczne, składające się z masek bawełnianych, płynów dezynfekujących i okularów ochronnych. Wyrażając troskę o innych, Servier dwukrotnie przekazała pakiety higieniczne również pracownikom dzielnicy Białoleka, by w ten sposób przyczynić się do poprawy bezpieczeństwa mieszkańców dzielnicy.

Anpharm bierze też czynny udział w sektorowej współpracy w ramach Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego – Krajowych Producentów Leków (PZPPF). Dzięki temu zostały wspólnie wypracowane procedury bezpieczeństwa, które zostały przekazane do Głównego Inspektoratu Farmaceutycznego, a także postulaty, uzgodnione na spotkaniu za pośrednictwem Konfederacji Lewiatan, które następnie zostały zaprezentowane Ministerstwu Zdrowia (dotyczyły m.in.: zwolnienia podmiotów z ZUS i innych zobowiązań publiczno-prawnych, wprowadzenia nauki zdalnej w okresie jesienno-zimowym również dla uczniów klas 7–8, bez względu na strefę [żółtą czy czerwoną], wprowadzenia prawnego obowiązku noszenia maseczek, wykonywania testów i szczepienia się przeciw COVID-19 dla krytycznych branż, w tym farmacji). W Grupie Servier został opracowany przewodnik Zasady i najlepsze praktyki, które należy wdrożyć w zakładach farmaceutycznych w celu ograniczania zakażeń COVID-19.



Wsparcie ochrony zdrowia w walce z koronawirusem

W 2020 r., w poczuciu odpowiedzialności za bezpieczeństwo przedstawicieli zawodów medycznych, a tym samym również pacjentów na całym świecie, Servier aktywnie włączyła się w walkę z pandemią koronawirusa. W ramach Health Innovation Coalition – Health Crisis, inicjatywy, która zrzesza wielu interesariuszy ochrony zdrowia, przystąpiono do prac nad poszukiwaniem rozwiązań mających na celu odblokowanie przeciążonego systemu ochrony zdrowia. Jako jeden z liderów we wdrażaniu innowacyjnych terapii Servier skoncentrowała się na zapewnieniu odpowiedniego poziomu opieki pacjentom z chorobami przewlekłymi. Aktywnie zaangażowała się także w działania na rzecz zaspokojenia potrzeb środowiska medycznego i pacjentów m.in. poprzez dostarczenie środków ochrony osobistej.

Wsparcie miało charakter zarówno pośredni (przekazanie środków organizacjom pozarządowym), jak i bezpośredni (przekazanie darowizn rzeczowych placówkom ochrony zdrowia).

W trosce o pracowników

Mimo że czas pandemii był dla każdego przedsiębiorstwa bardzo wymagający biznesowo, był też sprawdzianem szczerości deklaracji troski o pracowników. W Servier właśnie pracownicy, obok kluczowych grup, czyli pacjentów i przedstawicieli zawodów medycznych, cały czas znajdowali się w centrum uwagi. To do nich kierowane było wsparcie. Czas kryzysu oznacza stres, budzi obawy o utratę pracy i niepewność jutra w bardzo wielu wymiarach. Dlatego niezwykle ważne dla Servier było zapewnienie pracowników o braku zwolnień w związku z pandemią.





Chcąc ułatwić zatrudnionym funkcjonowanie w wymagającym okresie pandemii, Servier wprowadziła szereg rozwiązań merytorycznych i logistycznych oraz system wsparcia psychologicznego. Ponadto:

- jako jedna z pierwszych w Polsce firm farmaceutycznych, mając na uwadze bezpieczeństwo pracowników, lekarzy i ich pacjentów, wstrzymała osobiste wizyty przedstawicieli firmy w placówkach ochrony zdrowia;
- opracowała nowe procedury bezpieczeństwa dla pracowników w biurze i w terenie;
- wprowadziła elastyczne godziny pracy umożliwiające codzienne funkcjonowanie w nowej rzeczywistości;
- uruchomiła telefon wsparcia psychologicznego dla pracowników, aby zapewnić im pomoc w tych trudnych miesiącach, i zagwarantowała całodobowy dostęp do grupy koordynatorów ds. COVID-19;
- zorganizowała pierwsze całkowicie zdalne szkolenie początkowe dla nowo zatrudnionych pracowników;
- stworzyła serię edukacyjnych, zwięzłych wiadomości zawierających skondensowaną wiedzę medyczną podnoszącą kwalifikacje zawodowe specjalistów medycznych;
- organizowała zdalne wykłady edukacyjne, a także szkolenia biznesowe dla pracowników;
- wprowadziła rekomendację cichych godzin w ciągu dnia w porze lunchu i w piątki bez spotkań w celu ograniczenia zebrań online;
- wprowadziła nowe narzędzia komunikacji wewnętrznej, np. cotygodniowe webinaria z zarządem, w celu utrzymania stałego kontaktu z pracownikami;
- aby poznać potrzeby pracowników i odpowiadać na nie, stworzyła system ankiet, dzięki którym mogli oni brać udział w podejmowaniu decyzji.

Wyzwania związane z COVID-19 wzmocniły Servier jako zespół, jednocześnie zwiększając samodzielność poszczególnych pracowników. Wiele z nowo wypracowanych rozwiązań zostanie w organizacji, nawet po zniesieniu rygoru epidemicznego. Umożliwią one podniesienie efektywności także w przyszłości. Czas pandemii pozwolił pracownikom wiele się nauczyć. Rozwinęli się oni zwłaszcza w obszarze komunikacji cyfrowej i zacieśnili więzi pomiędzy działami firmy dzięki regularnej i dwustronnej komunikacji. Okres ten pokazał też, jak ważne są szacunek i etyka w codziennej działalności, nawet – a może zwłaszcza – wtedy, gdy charakter i forma tej działalności ulegają diametralnej zmianie.



2

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W GRUPIE SERVIER

2.1. PODEJŚCIE SERVIER DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Fundamenty Servier są oparte na zrównoważonym modelu ekonomicznym. Kwestie społeczne i środowiskowe od początku istnienia firmy znajdowały się w centrum uwagi i były uwzględniane w jej działaniach oraz w relacjach ze wszystkimi grupami interesariuszy.

Zaangażowanie społeczne Servier koncentruje się na trzech kluczowych obszarach:

- opiece zdrowotnej (uwzględniającej jakość życia),
- edukacji i szkoleniach,
- środowisku.

Servier komunikuje się z interesariuszami w sposób otwarty i transparentny, dzieląc się z nimi dobrymi praktykami na wszystkich poziomach działania firmy, ale też wsluchając się w ich potrzeby, oczekiwania i opinie. Na podstawie wywiadów z 50 zewnętrznymi i wewnętrznymi interesariuszami Servier zostały zmapowane kluczowe wyzwania w obszarze CSR. Zostały one przekształcone w cztery zobowiązania CSR i 17 priorytetów, spójnych z wartościami i strategią firmy.

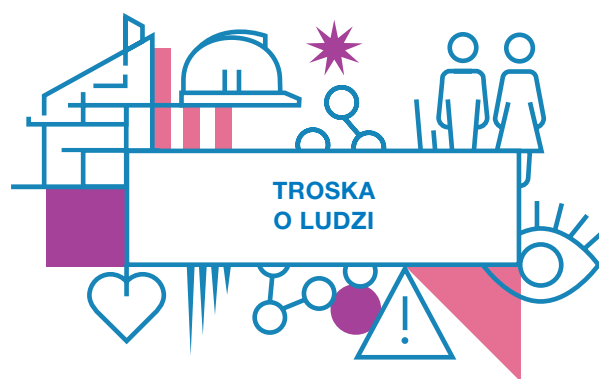


Cztery zobowiązania i 17 priorytetów strategii CSR Grupy Servier:



- ▶ bezpieczeństwo i jakość produktu,
- ▶ walka z fałszowaniem,
- ▶ ekologiczne projektowanie,
- ▶ globalne podejście do opieki zdrowotnej.

Servier dokłada wszelkich starań, by bezpieczne i wysokiej jakości produkty firmy były dostępne dla jak największej liczby osób. Poprzez świadczone usługi i oferowane rozwiązania firma stara się poprawiać efektywność terapii i jakość życia ludzi. Jednocześnie walczy z pojawiającymi się na rynku podróbkami, które nie tyle negatywnie oddziałują na biznes firmy, ile przede wszystkim mogą stanowić poważne zagrożenie dla zdrowia i życia pacjentów.



- ▶ zdrowie i bezpieczeństwo w pracy,
- ▶ samopoczucie pracowników,
- ▶ różnorodność i równe szanse,
- ▶ dobre praktyki menedżerskie.

Pracownicy są grupą, za którą firma czuje się szczególnie odpowiedzialna. Dlatego w miejscu pracy Servier wdrożyła politykę bezpieczeństwa i dobrostanu oraz równych szans. Jednocześnie dba o indywidualne potrzeby każdego z zatrudnionych, wspiera ich kariery i rozwój w ramach Grupy.



- ▶ etyka biznesu,
- ▶ odpowiedzialne zakupy,
- ▶ etyka i przejrzystość prób klinicznych,
- ▶ odpowiedzialne marketing i promocja,
- ▶ zaangażowanie interesariuszy.

Servier buduje transparentne i etyczne relacje ze wszystkimi swoimi interesariuszami, postępując przy tym zawsze w zgodzie z wyznawanymi wartościami. Wsparciem jest tu Kodeks Etyczny Grupy Servier, którego muszą przestrzegać wszyscy pracownicy.



- ▶ dostęp do opieki zdrowotnej,
- ▶ rozwój lokalny i zaangażowanie społeczne,
- ▶ zmiany klimatu i odpowiedzialne wykorzystanie zasobów,
- ▶ gospodarka ściekami i odpadami.

Firma dąży do zwiększenia pozytywnego wpływu swojej działalności poprzez umożliwienie dostępu do jakościowej opieki zdrowotnej jak największej liczbie pacjentów. Codziennie leki produkowane przez Servier stosuje 100 mln osób. Dzięki niej powstaje również wartość ekonomiczna i społeczna w krajach, w których działają spółki z Grupy Servier. Jednocześnie w tych samych krajach firma stara się ograniczać swoje negatywne oddziaływanie na środowisko naturalne. W tym celu wdraża środki kontroli i plany działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii i minimalizuje wpływ swoich zakładów oraz produktów na środowisko poprzez efektywne zarządzanie odpadami i emisjami.



2.2. INTERESARIUSZE SERVIER

Zasięg działania sprawia, że Servier na co dzień wchodzi w interakcje z licznymi i bardzo różnorodnymi grupami interesariuszy. Każda z nich ma swoje specyficzne potrzeby i oczekiwania. Z każdą z nich firma stara się wypracować formułę dialogu i współpracy, która najlepiej odpowiada łączącym je relacjom. Decyzje biznesowe podejmowane ze zwróceniem szczególnej uwagi na potrzeby interesariuszy firmy prowadzą do osiągnięcia korzyści zarów-

no przez firmę, jak i przez jej otoczenie, a w konsekwencji zapewnią zrównoważony rozwój. Kluczowymi interesariuszami firmy **Servier są wszystkie grupy społeczne mające realny wpływ na zachowania prozdrowotne wśród Polaków, tj. lekarze, farmaceuci, dziennikarze.** W ramach realizacji strategii CSR kluczowym interesariuszem są także pracownicy, którym oferowana jest edukacja zdrowotna i programy profilaktyczne.

Lista interesariuszy Grupy Servier w Polsce



**Naukowcy
Lekarze
Farmaceuci**



**Pacjenci
Organizacje społeczne/
pacjentów**



**Firmy
farmaceutyczne**



**Spółeczności
lokalne**



Media/dziennikarze



**Klienci – dystrybutorzy
leków**



**Organizacje
biznesowe**



**Administracja publiczna,
regulatorzy, płatnik
świadczeń zdrowotnych**



Pracownicy



Dostawcy



**Studenci medycyny
i farmacji**

2.3. ETYKA I ZASADY PRZEJRYZYSTOŚCI

Model biznesowy firmy Servier, oparty na byciu zarządzaną przez organizację non profit, nakłada na spółkę szczególne zobowiązania, jeśli chodzi o etykę i transparentność działania. W relacjach z interesariuszami firma kieruje się deklarowanymi i wyznawanymi wartościami, które zakładają odpowiedzialne, uczciwe i rzetelne traktowanie innych. Stanowią one podwalinę etyki Grupy Servier.

W Karcie Etyki zebrane są zasady, którymi kieruje się firma w kontaktach z pacjentami, ze stowarzyszeniami pacjentów, z przedstawicielami zawodów medycznych, organizacjami ochrony zdrowia, pracownikami, partnerami, dostawcami, konkurentami, organami administracji publicznej, ze społeczeństwem i środowiskiem.

Uzupełnieniem Karty Etyki jest Kodeks Postępowania, dotyczący obszarów polityki zgodności i społecznej odpowiedzialności biznesu. Wszyscy pracownicy w relacjach z interesariuszami Servier muszą przestrzegać zasad ujętych w Karcie oraz Kodeksie. Dodatkowo w kontaktach z pacjentami i stowarzyszeniami pacjencjami pracownicy kierują się zasadami spisanyymi w Kodeksie Przejrzystości i Kodeksie Dobrych Praktyk Marketingowych.

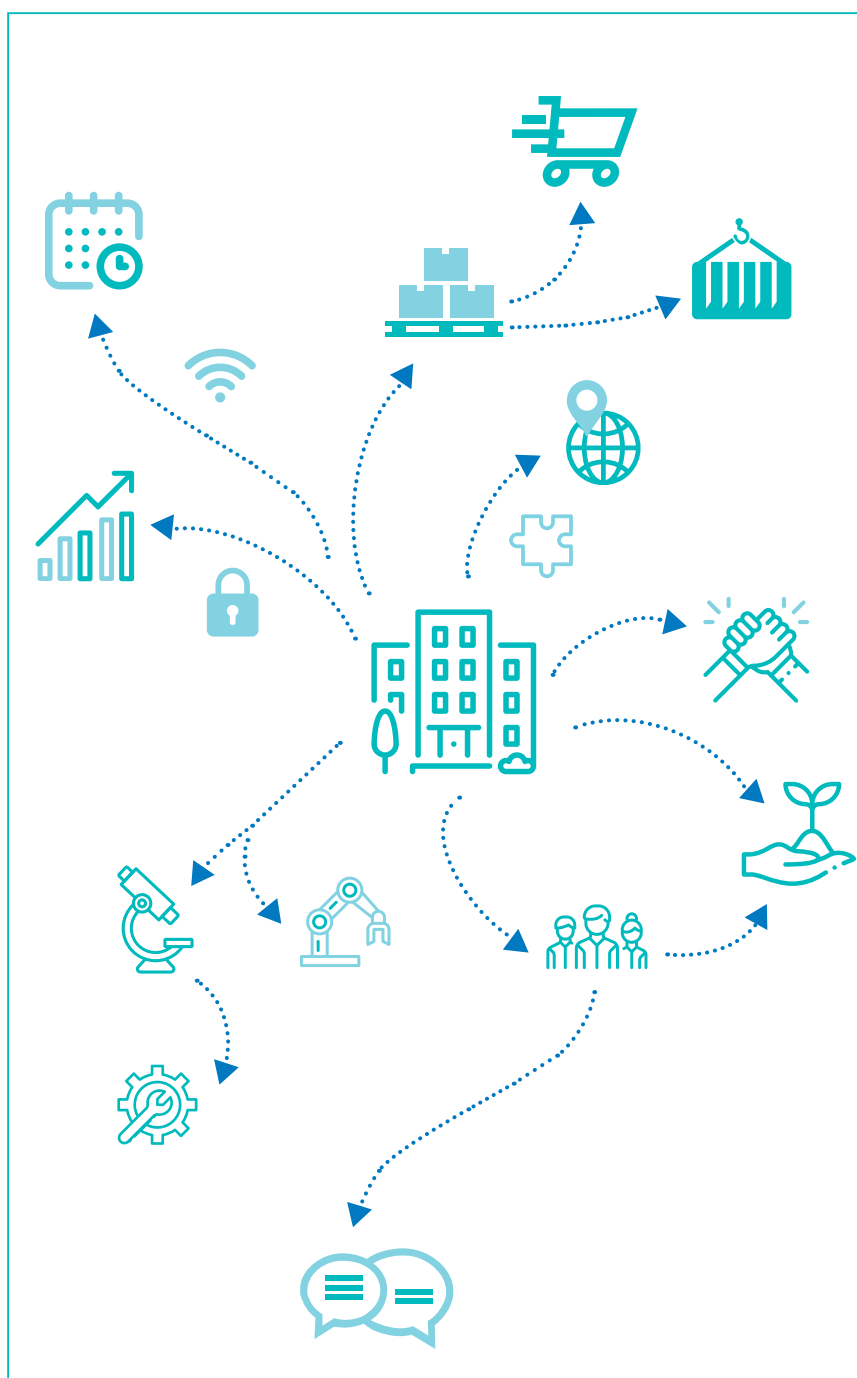
Łańcuch dostaw Servier

Nawiązując współpracę biznesową z dostawcami, Servier bierze pod uwagę ich uczciwość, etyczność oraz niezawodność w wykonywaniu usług.

Nie akceptuje współpracy z dostawcami wykorzystującymi pracę dzieci lub wyzyskującymi pracowników oraz naruszającymi przepisy ochrony zdrowia i bezpieczeństwa.

Przy ocenie potencjalnych dostawców bierze także pod uwagę wdrożone przez nich programy ochrony środowiska oraz wpływ na środowisko ich produktów i procesów produkcyjnych.

Schemat sieci dostawców Servier





Etyka wewnątrz organizacji

Działająca w Servier Komisja Etyki pomaga pracownikom efektywnie wdrażać Kartę Etyki oraz Kodeks Postępowania, przekazując im istotne informacje, opracowując procedury i wytyczne, a także dbając o prawidłowe przestrzeganie Karty i Kodeksu. Każdy pracownik firmy, który ma pytania bądź wątpliwości związane ze stosowaniem obu dokumentów lub podejrzewa ich naruszenie, może zgłosić się w tej sprawie do swojego przełożonego bądź skorzystać z Linii ds. Etyki. Wszelkie informacje i pytania przesyłane za pośrednictwem Linii są traktowane poufnie, zgodnie z polityką ostrzegania Grupy. W firmie działa Zespół ds. Sygnalizowania, który przetwarza sygnały zgłoszone za pośrednictwem systemu sygnalizowania, prowadzi niezależne postępowania wyjaśniające, przekazuje kierownictwu Grupy Servier rekomendacje dotyczące otrzymanych sygnałów, a także opracowuje raporty dla Komisji Etyki. Zespół ds. Sygnalizowania składa się z trzech członków, reprezentujących Dział Prawny, Dział Personalny oraz Dział Audytu Wewnętrznego, z których każdy jest wybierany na okres dwóch lat.

Dla Servier kluczowa jest także transparentność prowadzonych działań, dlatego od 2016 r. firma jest członkiem ogólnoeuropejskiej inicjatywy Kodeks Przejrzystości, która poprzez budowanie transparentności i pokazywanie społecznej wartości współpracy firm farmaceutycznych ze środowiskiem medycznym ma na celu budowanie zaufania między wszystkimi uczestnikami systemu ochrony zdrowia.

Zasady etyki Servier dotyczące relacji firmy z pacjentami i stowarzyszeniami pacjentów

- stawianie na pierwszym miejscu interesu pacjentów;
- jednakowa jakość leczenia produktami Servier we wszystkich krajach, w których obecna jest firma;
- zaangażowanie w walkę z podrabianiem i fałszowaniem produktów leczniczych;
- etyka i transparentność naszych badań klinicznych;
- poszanowanie godności osobistej i prywatności;
- przejrzysta komunikacja z wykorzystaniem rzetelnych i aktualnych informacji;
- przestrzeganie prawa;
- przekazywanie jedynie prawdziwych, zrozumiałych i aktualnych informacji stowarzyszeniom pacjentów.

2.4. DZIAŁANIA PROŚRODOWISKOWE

Troska o środowisko to jeden z priorytetów zrównoważonego rozwoju Servier. Przedsiębiorstwo systematycznie wprowadza kolejne działania, mające na celu coraz efektywniejsze ograniczenie negatywnego wpływu prowadzonej działalności na środowisko naturalne. Strategią Grupy w odpowiedzi na kryzys klimatyczny oraz zgodnie z zobowiązaniami COP21 i porozumienia paryskiego jest zmniejszenie globalnych emisji CO₂ firmy o 25% do 2030 r.

Aby rozpocząć realizację zobowiązania klimatycznego, Servier obliczyła swoje emisje. Analiza została przeprowadzona dla roku 2015/2016. Całkowita emisja roczna firmy to równowartość 1,014 mln t CO₂e (dwutlenek węgla ekwiwalentny – jednostka przeliczeniowa dla innych gazów cieplarnianych). Emisje te można podzielić na trzy kategorie lub „zakresy”:

- Zakres 1: emisje bezpośrednie Grupy (paliwa, emisje z pojazdów, emisje niezorganizowane, procesy przemysłowe itp.) stanowią 6% całości emisji.
- Zakres 2: pośrednie emisje Grupy (energia elektryczna, ciepło, para itp.) stanowią 5% całkowitej emisji.

- Zakres 3: wszystkie inne emisje pośrednie (zakupy surowców, transport towarowy, gospodarka odpadami, podróże pracowników itp.) stanowią 89% całkowitych emisji Servier.

Aby zrealizować zobowiązanie redukcji o 25%, czyli o 251 282 t CO₂e do 2030 r., zakresy 1 i 2 wymagają zmniejszenia emisji o 28,9 tys. t CO₂e, a zakres 3 – o 222 382 t CO₂e. Te cele redukcyjne są rozbite na poszczególne pozycje emisji (energia, transport, opakowania, zakup surowców itp.). Polskie jednostki – zarówno zakład Anpharm, jak i biura Servier – solidarnie i ambitnie podejmują działania w celu redukcji emisji.



25%

– o tyle Grupa Servier planuje zredukować swoją emisję CO₂ do 2030 roku.



2.4.1. INICJATYWY ANPHARM PODEJMOWANE W CELU OGRANICZENIA WPŁYWU PRODUKCJI NA ŚRODOWISKO

Anpharm jest jednym z pierwszych przedsiębiorstw farmaceutycznych w Polsce wyposażonych w system zarządzania energią, który przez niezależny podmiot został uznany za zgodny z ISO 50001. W konsekwencji Anpharm wprowadził szereg planów, rozwiązań i procedur umożliwiających dalszą poprawę efektywności energetycznej zarówno w budynku biurowym, jak i w budynkach produkcyjnych.

1. WPROWADZENIE PROJEKTU OSZCZĘDZANIA ENERGII W INSTALACJI SPRĘŻONEGO POWIETRZA.

EFEKTY:

- a. zużycie energii zmniejszone o 160 MWh/rok, czyli o 6,5% w skali całego zakładu,
- b. redukcja produkcji CO₂ o 125 t/rok.

2. WPROWADZENIE TRYBU OSZCZĘDNOŚCIOWEGO DLA WENTYLACJI I KLIMATYZACJI W BUDYNKU BIUROWYM.

EFEKTY:

- a. zmniejszenie zużycia energii o 2,2%,
- b. redukcja ciśnienia z 5 bar do 4,5 bara, a także czasu pracy kotła parowego w weekendy w okresie letnim (gdy brak aktywności), co w efekcie powoduje obniżenie ciśnienia dodatkowo o 1 bar.

3. WDROŻENIE PROJEKTU WYŁĄCZENIA WENTYLACJI W POMIĘSZCZENIACH NAWAŻALNI POZA GODZINAMI AKTYWNOŚCI PRODUKCYJNEJ.

EFEKTY:

- a. oszczędność zużycia energii, ciepła technologicznego/chłodu,
- b. zużycie energii zmniejszone o 68 MWh/rok,
- c. o 2,25% zmniejszone zużycie energii w skali całego zakładu,
- d. redukcja produkcji CO₂ o 50 ton/rok.

4. ZASTĄPIENIE CZYNNIKA CHŁODNICZEGO FREON R22 W URZĄDZENIACH KLIMATYZACYJNYCH CZYNNIKAMI R407C I R422A.

EFEKT: ograniczenie negatywnego wpływu klimatycznego i zgodność z ustawą o F-gazach.

5. SUKCESYWNA WYMIANA OŚWIETLENIA NA OŚWIETLENIE LEDOWE W POMIĘSZCZENIACH BIUROWYCH I PRODUKCYJNYCH.

EFEKTY:

- a. w wyniku wdrożonej wymiany do 2019 r. zmniejszono zużycie energii o 5 MWh/rok,
- b. planowana pełna wymiana oświetlenia w obszarze produkcji powinna zredukować zużycie prądu o 10 MWh/rok.

6. MONTAŻ PANELI FOTOWOLTAICZNYCH – O MOCY 50 MW/ROK.

EFEKT: 2% energii z wewnętrznego odnawialnego źródła energii.

7. INSTALACJA NOWYCH INWESTYCJI, URZĄDZEŃ TECHNICZNYCH.

EFEKT: wyższa efektywność energetyczna nowych inwestycji.

8. WYMIANA DWÓCH AGREGATÓW CHŁODNICZYCH STAREGO TYPU NA TRZY URZĄDZENIA NOWEGO TYPU.

EFEKT: wyższa energooszczędność nowych urządzeń.

W 2018 r. Anpharm przystąpił do **Koalicji 5 Frakcji** (organizowanej przez CSR Consulting i ENERIS), działającej na rzecz efektywnej selektywnej zbiórki odpadów. Anpharm i Servier dołączyły również do inicjatywy ówczesnego Ministerstwa Rozwoju (dziś: Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii) – **partnerstwa na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju**, zobowiązując się do wykonania poszczególnych zadań z zakresu 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. W ramach partnerstwa podjęto inicjatywy ukierunkowane przede wszystkim na realizację następujących celów:

• **Redukcja zużycia energii:**



• **Działania na rzecz ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko** (m.in. programy Zielona Fabryka oraz Zero na Wysypisko):



• **Wdrażanie rozwiązań „Przemysłu 4.0”.**



Produkcja leków a środowisko

Przemysł farmaceutyczny uznaje i rozumie obawy zgłaszane przez interesariuszy dotyczące obecności farmaceutyków w środowisku (PIE – Pharmaceuticals in the Environment). Środki farmaceutyczne trafiają do środowiska głównie w wyniku

wydalania ich przez organizm pacjenta przyjmującego leki w trakcie leczenia (np. z moczem). Stosunkowo mniejszy wpływ PIE wynika z emisji przemysłowych obecnych podczas produkcji farmaceutyków oraz z niewłaściwego zagospodarowania niewykorzystanych lub przeterminowanych leków. Servier jest zaangażowana w rozwiązywanie problemów z tym związanych.

Działania podejmowane w ramach programu Zielona Fabryka

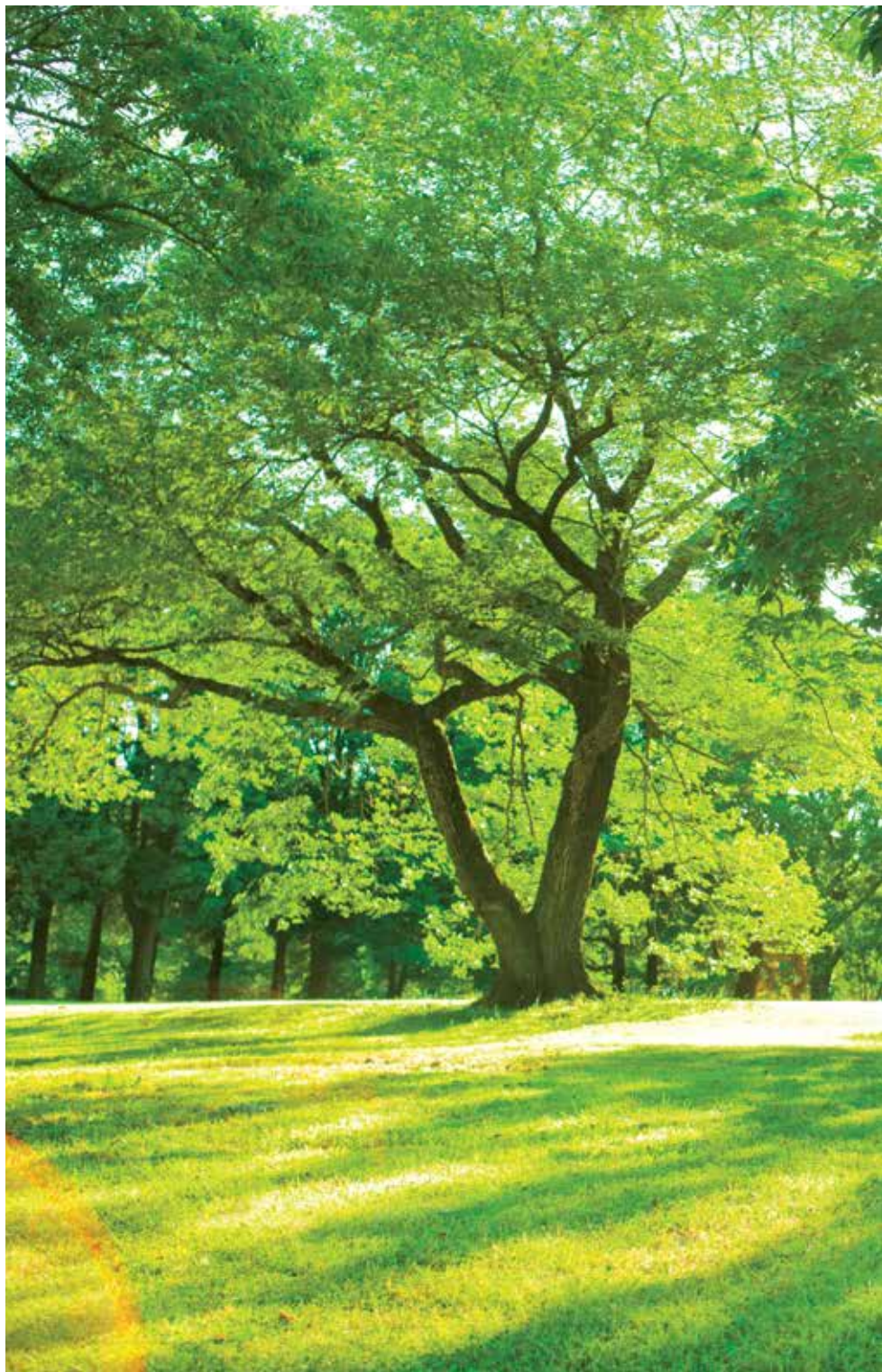
W ramach programu Zielona Fabryka Anpharm podejmuje szereg działań na rzecz



ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko, takich jak redukcja wolumenu wytwarzanych odpadów, zagospodarowanie terenów zielonych, działania na rzecz zwiększenia bioróżnorodności.

Zielona Fabryka to:

- prowadzenie programu Zero na Wysypisko. Żadne z odpadów nie trafiają na wysypiska. Działania ukierunkowane są na rozważenie zakupu i ograniczenie go do niezbędnego minimum, by następnie, po wykorzystaniu przedmiotu, zwrócić go do ponownego użycia;
- zapobieganie powstawaniu odpadów poprzez ponowne używanie artykułów biurowych (np. koszulek, skoroszytów, teczek), prowadzenie wewnętrznego rynekczku rzeczy do wtórnego użycia. W pokojach biurowych nie ma koszy na odpady zmieszane, są jedynie pojemniki kartonowe na makulaturę;
- zwracanie do dostawców opakowań po środkach chemicznych do ponownego użycia;
- systematyczne zwiększanie odpadów trafiających do recyklingu;
- zagospodarowywanie otwartych przestrzeni terenu zakładu roślinami ozdobnymi;
- wolontariat ogrodniczy, w ramach którego sadzimy rośliny nektaropylne, np. lawendę, w trosce o zachowanie różnorodności biologicznej;
- szkółka roślin z dobrej ręki, polegająca na ukorzenianiu roślin będących odpadami pielęgnacyjnymi;
- przegląd drzew na terenie zakładu pod względem bezpieczeństwa (np.



starych topoli) i zastąpienie tych, które stwarzają zagrożenie, innymi.

Celem jest nie tylko ograniczanie wpływu działalności produkcyjnej na środowisko, lecz także szeroka edukacja i zmiana nawyków pracowników wewnątrz Servier.

2.4.2. INICJATYWY PROEKOLOGICZNE W BIURZE SERVIER W WARSZAWIE ORAZ W ZAKŁADZIE PRODUKCYJNYM SERVIER – ANPHARM



Eko-nawyki

Od 2019 r. w biurze Servier działa nowy system segregacji śmieci. Chcąc zachęcić pracowników do właściwej zbiórki odpadów, zorganizowano spotkanie edukacyjne z zewnętrznym ekspertem środowiskowym, który opowiedział o roli odzyskiwania odpadów i zachęcił do właściwego wyrzucania śmieci wewnątrz biura, a także w swoich domach. Dzięki inicjatywie i wdrożonemu systemowi udaje się obecnie odzyskiwać do 80% wytworzonych w biurze odpadów.

Ekobiuro Servier Polska

Kolejnym krokiem w kierunku tworzenia ekologicznego miejsca pracy była rezygnacja z wody w plastikowych butelkach na rzecz baniaków z wodą w całej organizacji. Tym samym rozpoczęto działania edukacyjne dla pracowników dotyczące picia warszawskiej kranówki. Dodatkowo firma przeprowadziła badania wody płynącej w kranach w biurze oraz wprowadziła nowe dystrybutory, które dostosowują wodę z kranu do preferencji pracowników (woda zimna, gazowana, gorąca i wrzątek).

Zaangażowanie w Koalicję 5 Frakcji



Od kwietnia 2018 roku Anpharm współpracuje w ramach Koalicji 5 Frakcji w obszarze edukacyjnym i w opracowywaniu narzędzi wspomagających selektywną

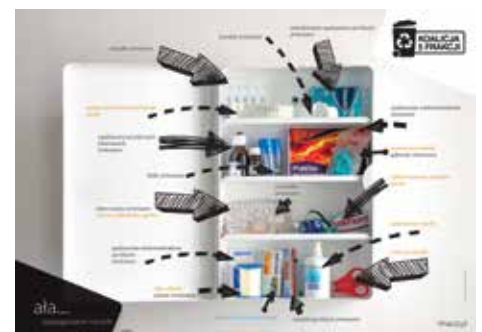
zbiórkę odpadów w całym łańcuchu przepływu dóbr konsumpcyjnych.

W ramach Koalicji został uruchomiony pilotaż opakowań dóbr konsumpcyjnych z piktogramami:



Grafiki zachęcające do selektywnej zbiórki odpadów

Dodatkowo Zakład Produkcyjny Servier – Anpharm rozpoczął działania na rzecz zachowania bioróżnorodności i zaadoptował trzy pszczoły rodziny.





2.4.3. ŚRODOWISKOWE PLANY SERVIER W POLSCE

Servier zamierza zorganizować szereg aktywności mających na celu przyspieszenie redukcji emisji oraz współpracę wokół działań prośrodowiskowych. W najbliższym czasie planowane są:

- utrzymanie systemu zarządzania energią wg ISO 50001:2015 (recertyfikacja odbyła się w 2020 r.). W 2021 r. planowane jest przejście na normę ISO 50001:2018;
- projekt przejścia z dokumentacji papierowej na obieg elektroniczny w ramach zarządzania systemem (projekt LIMS);
- dalsza selekcja i monitorowanie kondycji drzew na terenie zakładu;
- ukierunkowanie wolontariatu pracowniczego na działania proekologiczne;
- działania edukacyjno-promocyjne w zakresie ochrony środowiska w ramach partnerstwa i wykorzystania synergii Servier Polska i Egis – promocja rozwiązań Przemysłu 4.0 oraz umożliwienie lokalnej firmie wdrożeniowej prezentacji swoich produktów i usług w zakładach produkcyjnych Grupy Servier na świecie.

3

SERVIER DLA PACJENTÓW



Servier istnieje dla pacjentów – by przyczynić się do postępu terapeutycznego i służyć milionom chorych na całym świecie. Działalność badawczo-rozwojowa Servier opiera się na trzech filarach: podejściu zorientowanym na pacjenta mającym za podstawę medycynę translacyjną, efektywniejszej organizacji, charakteryzującej się dynamiczną współpracą, oraz ukierunkowaniu na cztery docelowe obszary terapeutyczne: choroby nowotworowe, choroby immunozapalne, choroby neurologiczne, a także kardiologię i metabolizm. Z kolei wytwarzanie leków Servier to zorientowanie na krajową produkcję, bezpieczeństwo i wysoką jakość. Wysiłki Servier w obszarze produkcji oraz badań i rozwoju wspierają trudną walkę z chorobami cywilizacyjnymi, stanowiącymi olbrzymie wyzwanie zdrowotne dla milionów pacjentów na całym świecie.

3.1. PACJENT W CENTRUM DZIAŁAŃ

Szczególne troska o pacjenta leży w centrum zainteresowań firmy od początku jej działalności – Servier istnieje dla pacjentów. Razem z nimi organizacja chce udoskonalać procesy leczenia na całym świecie. Sukcesywnie wprowadza nowe rozwiązania i angażuje się w kolejne projekty, które pozwalają na jeszcze ściślejszą współpracę z pacjentami. To zaś umożliwia pacjentom współtworzenie produktów oraz rozwiązań medycznych. Dzięki temu firma lepiej rozumie ich potrzeby i skuteczniej na nie odpowiada. Bez silnego zaangażowania leczonych osób nie powsta-

łyby innowacje Servier, a rezultaty badań klinicznych nie byłyby tak trafne. Perspektywa pacjentów ma kluczowe znaczenie przy podejmowaniu decyzji i działań w całym łańcuchu wartości firmy. Firma kieruje się przy tym czterema fundamentalnymi zasadami: przejrzystością, niezależnością, słuchaniem i szacunkiem. To one są najlepszym potwierdzeniem jego wiarygodności w branży farmaceutycznej (o zasadach STAR [Shared objectives, Transparency, Accountability, Respect] można przeczytać więcej w ramce Strategia Patient in w tym rozdziale).



KORZYŚCI Z ANGAŻOWANIA PACJENTÓW W TWORZENIE NOWYCH LEKÓW

1. Lepsze zrozumienie pacjentów i ich bliskich

Servier buduje partnerstwa ze stowarzyszeniami pacjentów i innymi podmiotami działającymi na rynku ochrony zdrowia po to, by lepiej zrozumieć doświadczenia osób chorych i ich rodzin w trakcie przebiegu leczenia. Na przykład w onkologii pacjenci pomagają opracowywać kwestionariusze dotyczące jakości życia i materiały informacyjne.

2. Skuteczniejsze leczenie pacjentów

Firma tworzy rozwiązania terapeutyczne wykraczające poza leczenie farmakologiczne. W tym celu rozwija innowacyjne narzędzia, opierające się na aplikacjach czy stronach internetowych. Grupa Servier ma na swoim koncie 130 narzędzi cyfrowych, które wspierają leczenie i poprawiają jakość życia pacjentów.

3. Usystematyzowanie pracy z pacjentami

W strukturach Servier powstał nowy dział, którego zadaniem jest zadbanie o to, by organizacja była jeszcze bardziej skoncentrowana na pacjentach i ściślej z nimi współpracowała. Zmiany w podejściu do pacjentów dotyczą nie tylko sposobu pracy i wykorzystywanych narzędzi, lecz także całej kultury organizacyjnej i komunikacji pomiędzy poszczególnymi departamentami i dywizjami.



Strategia Patient In

Na przestrzeni ostatnich lat rola pacjentów i organizacji pacjenckich w systemie opieki zdrowotnej uległa głębokiej zmianie.

Pacjenci są zdecydowanie lepiej poinformowani, bardziej zaangażowani oraz biorą aktywny udział w postępie medycznym i terapeutycznym. Chcąc jeszcze lepiej rozumieć ich potrzeby i oczekiwania, Servier stworzyła strategię Patient In. Dzięki niej relacja z tym kluczowym interesariuszem jest bardziej otwarta, przejrzysta i oparta na współpracy.

W ramach realizacji strategii Servier chce tworzyć wartość dodaną dla pacjenta w procesie leczenia.

W związku z tym prowadzi pomiary wpływu w odniesieniu do obszaru ochrony zdrowia z perspektywy pacjenckiej. Koncentruje się m.in. na: jakości leczenia ze wsparciem rozwiązań oferowanych przez Servier, doświadczeniu, jakiego dostarcza pacjentom sam proces leczenia, oraz dostępie do właściwego leczenia: diagnozy, informacji, narzędzi, wsparcia, najlepszych dostępnych terapii. Firma wierzy, że wartość dla pacjenta mierzona w tych wymiarach jest jedynym kryterium sukcesu w przyszłości i ma wyjątkową moc, by zjednoczyć wszystkie zainteresowane strony, w tym pacjentów oraz farmaceutów, w służbie zdrowia.

Nadzór nad realizacją strategii i osiąganymi wynikami sprawuje w Servier Chief Patient Officer.

Idea Patient In opiera się na prostej zasadzie: „Traktuj innych tak, jak sam chcesz być traktowany”.

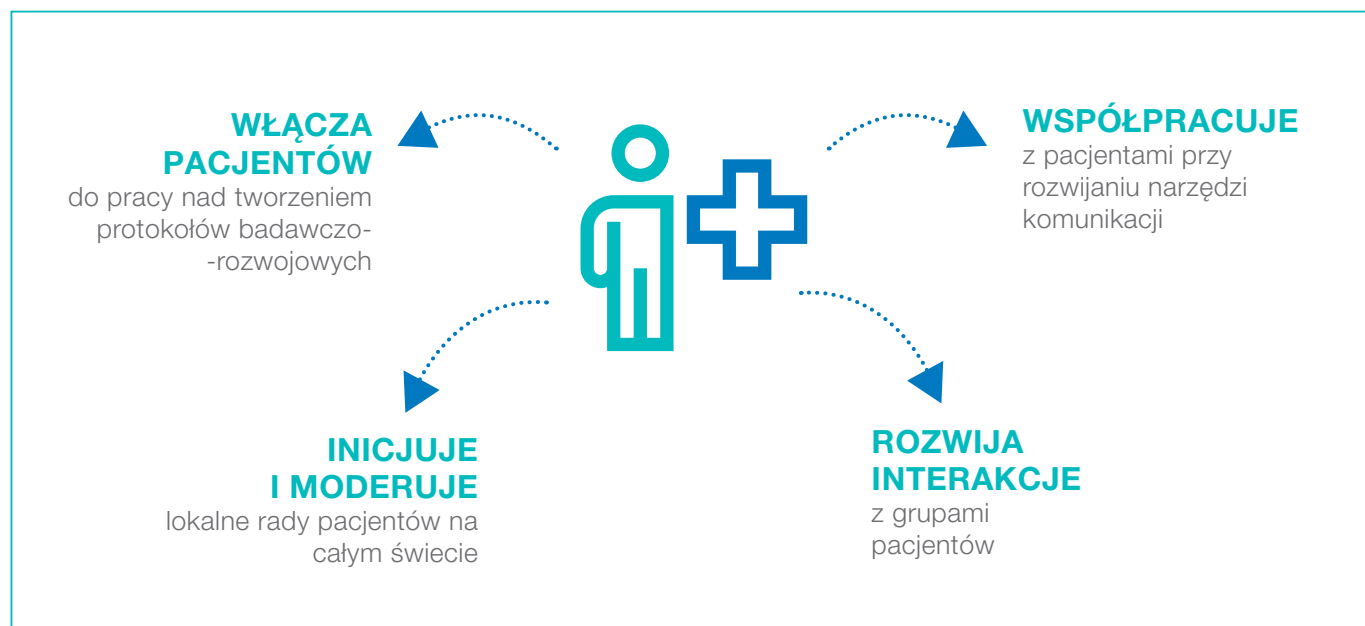
Dotyczy to zarówno pracowników firmy, jak i jej pacjentów.

Servier wychodzi z założenia, że jedynie organizacja prezentująca właściwą postawę względem ludzi ją tworzących jest w stanie w odpowiedni sposób dbać o dobro pacjentów. Uważa, że przykład powinien iść z góry – stawia na innowację, ale ludzie zawsze są dla Servier na pierwszym miejscu.

Częścią strategii Patient In jest wyjście z modelu biznesowego polegającego na mówieniu pacjentowi, co w opinii firmy jest mu potrzebne, i przejście do podejścia opartego na wsłuchiwaniu się w jego potrzeby i oczekiwania. Servier kieruje się tutaj czterema zasadami – STAR:

- shared objectives – nasze wspólne cele,
- transparency – przejrzystość i otwartość w komunikacji, brak ukrytych zamiarów,
- accountability – odpowiedzialność za jakość oraz efekty zbudowanej relacji,
- respect – wzajemne poszanowanie potrzeb i nawyków.

Servier angażuje pacjenta, by tworzyć innowacyjne rozwiązania terapeutyczne



2019 PatientView: Grupa Servier awansowała w ogólnych rankingach o dziewięć miejsc na

32. pozycję



3.2. OBSZARY TERAPEUTYCZNE SERVIER



223
mln

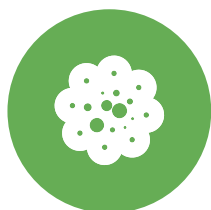
do 2030 roku u tylu
pacjentów zostanie
zdiagnozowany
nowotwór

W ostatnim czasie firma Servier przystąpiła do realizacji planu przekształcenia działalności badawczo-rozwojowej, co ma zwiększyć jej innowacyjność i pomóc w realizacji celów strategicznych Grupy do 2025 r. – zwłaszcza tego, który zakłada wprowadzanie na rynek jednej nowej częścieczki co trzy lata. Servier stara się szukać rozwiązań wspomagających walkę ze współczesnymi chorobami cywilizacyjnymi, które pomimo tego, że nie są zakaźne, rozprzestrzeniły się globalnie i odpowiadają za ponad 80% przedwczesnych zgonów w społeczeństwach rozwiniętych.

Obecnie Servier działa w czterech dużych obszarach terapeutycznych, w których występują wysokie, niezaspokojone potrzeby pacjentów i duża potrzeba rozwoju nowych terapii. Są to: **choroby nowotworowe, choroby immunozapalne, choroby neurologiczne, a także choroby kardiologiczne i metaboliczne.** Koncentrując wysiłki badawcze na tych kluczowych obszarach, Servier jest w stanie rozwijać swoją ofertę terapeutyczną i stale ulepszać rozwiązania poprawiające zdrowie i jakość życia pacjentów.



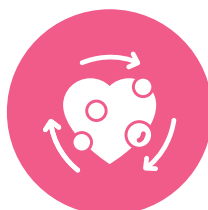
CZTERY OBSZARY TERAPEUTYCZNE



NOWOTWORY

Do 2021 r. nakłady na onkologię będą stanowić połowę całkowitego budżetu na badania i rozwój Servier.

Nowotwory są drugą pod względem częstotliwości przyczyną zgonów na świecie, a ich zasięg stale się zwiększa. Światowa Organizacja Zdrowia szacuje, że w ciągu najbliższych dwóch dekad każdego roku będą diagnozowane 22 mln nowych przypadków, a do 2030 r. nowotwór zostanie wykryty u kolejnych 233 mln pacjentów. Biorąc pod uwagę ogrom potrzeb terapeutycznych w tym obszarze, Servier zdecydowała się uczynić walkę z rakiem swoim priorytetem – w onkologii skupi się na trudnych do leczenia nowotworach.



KARDIOLOGIA I METABOLIZM

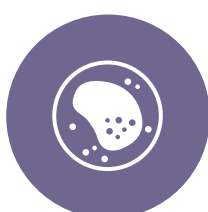
Servier to szóstą wiodącą firmą w dziedzinie kardiologii

Choroby sercowo-naczyniowe są główną przyczyną śmiertelności na świecie. Servier od ponad 60 lat angażuje się w leczenie chorób kardiologicznych – 17 mln pacjentów na całym świecie jest leczonych lekami Servier. Firma chce utrzymać wiodącą pozycję w kardiologii poprzez strategiczne i innowacyjne zarządzanie cyklem życia produktów leczniczych oraz rozwijanie leków złożonych. Kwestią kluczową pozostaje dla Grupy zapewnienie lekarzom dostępu do szerokiego portfolio leków Servier stosowanych w chorobach układu krążenia w celu zaspokojenia potrzeb pacjentów wymagających właściwego leczenia w krajach, w których Grupa prowadzi działalność.



CHOROBY NEUROLOGICZNE

W obszarze neurologii Servier koncentruje swoje badania na chorobach neurodegeneracyjnych. Celuje w proteinopatie, charakteryzujące się nieprawidłową akumulacją pewnych białek, takie jak choroba Parkinsona i inne rzadkie choroby. W przypadku autyzmu Servier we współpracy z Neurochlore prowadzi dwa ogólnoswiatowe badania fazy III.



CHOROBY IMMUNOZAPALNE

Choroby zapalne o podłożu immunologicznym charakteryzują się nieprawidłową reakcją układu odpornościowego, który zwraca się przeciwko własnym tkankom pacjenta. Servier koncentruje swoje wysiłki badawczo-rozwojowe na chorobach autoimmunologicznych o bardzo wysokich potrzebach medycznych, jak np.: toczeń rumieniowaty układowy i zespół Sjögrena.

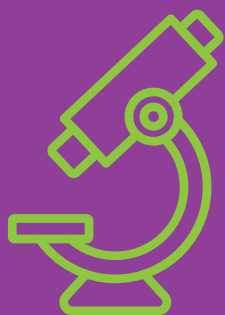
3.3. BADANIA KLINICZNE I INWESTYCJE W DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZĄ W POLSCE

1992

od tego roku firma Servier prowadzi działalność naukowo-badawczą w Polsce

1999

w tym roku utworzono polski departament Międzynarodowego Ośrodka Badań Klinicznych Servier (ICTR)



prawie
400
mln zł

zainwestowanych w działalność naukowo-badawczą w Polsce w latach 1996–2020

Działalność naukowo-badawcza w Polsce jest prowadzona przez Grupę Servier od 1992 r. Początkowo była ona koordynowana przez ośrodek francuski, natomiast już siedem lat później, w 1999 r., został utworzony polski departament Międzynarodowego Ośrodka Badań Klinicznych Servier (ICTR). Rola polskiego ośrodka jest coraz większa – od 2017 r. organizuje, nadzoruje i monitoruje on projekty badawcze faz I–III w Polsce, Czechach, na Słowacji, na Ukrainie oraz niektóre projekty w Gruzji. Polski departament ICTR jest jednym z 15 ośrodków badań klinicznych Servier na całym świecie (więcej na temat działalności badawczo-rozwojowej Grupy Servier w części 1.1.6.: ROLA BADAŃ I INNOWACJI W ROZWOJU GRUPY).

Każdego roku polski ośrodek koordynuje średnio 15–20 badań klinicznych prowadzonych na terenie kraju i za granicą – w sumie to ponad 120 badań, a łączne inwestycje w działalność naukowo-badawczą w Polsce w latach 1996–2020 to prawie 400 mln zł. Dotychczas badania kliniczne prowadzone były w siedmiu obszarach: kardiologii, diabetologii, reumatologii, psychiatrii, okulistyce, neurologii oraz onkologii, a także w zakresie terapii stosowanych w tzw. chorobach rzadkich, które dotyczą niewielkiej populacji pacjentów. Obecnie Servier w Polsce, zgodnie ze strategią Grupy Servier, koncentruje się na czterech obszarach terapeutycznych, czyli: onkologii, neurologii, chorobach o podłożu immunozapalnym, a także nowych rozwiązaniach farmakologicznych w kardiologii, głównie



lekach złożonych, tzw. single pill combination (więcej na ten temat w części 3.2.: OBSZARY TERAPEUTYCZNE SERVIER).

Dzięki prowadzonym w kraju badaniom klinicznym produktów leczniczych polscy pacjenci mają większy dostęp do innowacyjnych terapii. Realnie przekłada się to na skuteczność leczenia, szczególnie w przypadku chorób, w których standardowe metody terapii nie przynosiły oczekiwanych rezultatów.

Udział polskich pacjentów w łącznej populacji uczestniczącej w projektach badawczych jest znaczący. Polska zajmowała m.in. drugie miejsce na świecie pod względem rekrutacji pacjentów (ok. 10%) w największym na świecie międzynarodowym badaniu niewydolności serca (badanie SHiFT) prowadzonym przez firmę Servier.

Servier kontynuuje inwestycje w badania nad swoimi lekami nawet wtedy, kiedy upływa okres ochrony patentowej dla danej cząsteczki, co wyróżnia ją na tle konkurencyjnych innowacyjnych firm farmaceutycznych. Dla firmy kluczowa jest również przejrzystość w działaniach badawczo-rozwojowych. Servier jest przekonana, że transparentność w badaniach klinicznych ma fundamentalne znaczenie dla poszerzenia naszej wiedzy o lekach i tym samym dla przyspieszenia postępu medycznego przy jednoczesnym poszanowaniu praw pacjentów. Servier spełnia europejskie i amerykańskie standardy w zakresie przejrzystości – raporty kliniczne z realizowanych badań są stopniowo upubliczniane na stronie <https://clinicaltrials.servier.com> i wykorzystywane do uzyskiwania nowych pozwoleń na dopuszczenie do obrotu w Europie.

Już ponad 15 lat temu firma Servier w ramach działalności naukowo-badawczej rozpoczęła współpracę z Instytutem Far-

makologii PAN w Krakowie, Departamentem Farmakologii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi czy Instytutem Kardiologii Uniwersytetu Jagiellońskiego Collegium Medicum (Ośrodkiem Nowoczesnej Diagnostyki Laboratoryjnej). Polscy naukowcy aktywnie uczestniczą w badaniach prowadzonych przez firmę Servier w Polsce – nie tylko jako badacze, lecz także jako członkowie komitetów sterujących (*steering committees*) międzynarodowych projektów badawczych. Wyniki badań klinicznych realizowanych przez Servier można znaleźć w prestiżowych międzynarodowych czasopiśmie naukowych, takich jak: „Lancet”, „NEJM” i „European Heart Journal”. Według niezależnego badania przeprowadzonego przez CenterWatch z 2015 r., firma Servier jest jednym z najwyżej ocenianych sponsorów badań o średniej wielkości nakładach na działalność badawczo-rozwojową. Wyniki te potwierdzają wysoki poziom zespołów odpowiedzialnych za badania kliniczne Servier oraz świadczą o uznaniu ze strony badaczy.





Monitorowanie bezpieczeństwa terapii w Servier

PHARMACOVIGILANCE, czyli monitorowanie bezpieczeństwa terapii, to wg definicji WHO nauka i działania praktyczne dotyczące wykrywania, oceny i rozumienia działań niepożądanych, jak też zapobiegania działaniom niepożądanym i innym problemom związanym ze stosowaniem leków. Zgodnie z wymogami prawa każdy podmiot odpowiedzialny powinien stworzyć system nadzoru nad bezpieczeństwem swoich leków.

Firma Servier Polska dba o jakość produktów leczniczych dostępnych na rynku przy jednoczesnym monitorowaniu bezpieczeństwa ich stosowania. Działania te służą zdobyciu jak najpełniejszej informacji o leku – dostarczenie aktualnych i wyczerpujących danych wpływa na bezpieczeństwo poszczególnych pacjentów, jak również całej populacji.

Lokalny zespół *pharmacovigilance* w Servier Polska w swojej codziennej pracy zbiera informacje dotyczące bezpieczeństwa leków od pacjentów, lekarzy, farmaceutów i innych osób wykonujących zawód medyczny. Następnie dane te są analizowane i zgłaszane do odpowiednich władz. Ponadto wszyscy pracownicy firmy Servier przechodzą szkolenie z zakresu nadzoru nad bezpieczeństwem farmakoterapii, dzięki czemu wiedzą, jak postąpić w przypadku otrzymania informacji kwestionującej bezpieczeństwo produkowanych leków.

Zespół Servier sprawuje również nadzór nad bezpieczeństwem farmakoterapii w obszarze prowadzonych badań klinicznych zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi. Nasz cel to zdobycie informacji dotyczących skuteczności badanego produktu leczniczego przy jednoczesnym dbaniu o maksymalne bezpieczeństwo uczestników badania.

3.4. KRAJOWA PRODUKCJA LEKÓW

Funkcję zakładu produkcyjnego Grupy Servier w Polsce pełni Anpharm Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne SA, które jest piątą co do wielkości fabryką leków Servier na świecie.

W zakładzie Anpharm powstają leki stosowane w nadciśnieniu tętniczym, chorobie wieńcowej, niewydolności serca, cukrzycy typu 2 czy depresji. Servier jest polskim liderem w dostarczaniu leków na nadciśnienie tętnicze, zwłaszcza w segmencie złożonych leków hipotensyjnych (*single pill combination*). Firma zajmuje także trzecie miejsce w kategorii leków kardiologicznych oraz szóste w kategorii leków stosowanych w cukrzycy. Servier poprzez hurtownie farmaceutyczne dostarcza leki nie tylko aptekom, lecz także 574 szpitalom w całej Polsce.

W 1997 r. Grupa Servier podjęła strategiczną decyzję o otwarciu zakładu produkcyjnego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, wybierając Polskę jako kraj docelowy tej inwestycji. Nabycie większościowego pakietu akcji zakładu Anpharm zapoczątkowało znaczące zmiany, umożliwiając jego dynamiczny rozwój. Od 2008 r. warszawski zakład produkcyjny należy w całości do Grupy Servier.

Polska jest dla Servier jednym z priorytetowych rynków, na które trafiają powstające w zakładzie leki. W Anpharm produkowanych jest niemal 100% opakowań leków

ponad
195 mln zł

tyle łącznie zainwestowała
Grupa Servier w Zakład
Produkcyjny Anpharm



Servier, które można znaleźć w polskich aptekach (w tym wszystkie refundowane leki apteczne Grupy).

Firma od początku nieustająco modernizuje i rozbudowuje zakład Anpharm. Rozpoczynając produkcję w Polsce, przeprowadziła m.in. modernizację pomieszczeń, systemów oraz urządzeń w celu ich dostosowania do wymogów Unii Europejskiej. W ostatnich latach w zakładzie uruchomione zostały nowe linie produkcyjne – nowoczesna linia butelkująca (2011) oraz linia PDA (administrated doses preparation, 2015), przygotowująca pojedyncze dawki leków dla pacjenta – system ten jest wykorzystywany w szpitalach, sanatoriach czy domach późnej starości. W roku 2020, pomimo pandemii, firma

5
mln

tyle tabletek
dziennie
wytwarzanych jest
w warszawskim
zakładzie
produkcyjnym,
co w sumie daje

prawie
1,2
mld
tabletek rocznie

Servier kontynuowała proces inwestycyjny. Pod koniec roku otwarto nową linię butelkującą, zwiększając możliwości produkcyjne o **10–15 mln** opakowań rocznie. Pozwoliło to skutecznie zabezpieczyć potrzeby polskich pacjentów oraz zwiększyć eksport leków. W rezultacie w warszawskim zakładzie produkcyjnym Servier produkuje dziennie 5 mln tabletek, co w sumie daje prawie 1,2 mld tabletek rocznie.

Dzięki znaczącym inwestycjom poczynionym w minionych latach warszawski zakład ma na tyle dużą skalę działania, że może jednocześnie zaspokajać potrzeby polskiego rynku i pozwolić sobie na eksport – 63% produkcji przeznaczona jest na eksport do 21 krajów, głównie Unii Europejskiej, między innymi: do Francji, na Litwę, do Łotwy, Estonii, na Słowację, do Chorwacji, Czech, Słowenii, Rumunii, Włoch, Bułgarii, Austrii, na Węgry, do Grecji, Hiszpanii, na Maltę i Cypr oraz do Birmy, Serbii, Irlandii, Wielkiej Brytanii.

**LEKI SERVIER
PRZYJMUJE:**

**ponad
1 mln**

**pacjentów w Polsce
z nadciśnieniem
tętniczym,**

co 4

**chory leczony lekiem
złożonym
na nadciśnienie
tętnicze.**



Servier otwarta na współpracę

Dzięki ofercie kontraktowej organizacji rozwoju i produkcji (*contract development and manufacturing organization, CDMO*) Servier zapewnia firmom zewnętrznym dostęp do sprzętu i wiedzy specjalistycznej zespołów zajmujących się opracowywaniem i produkcją leków w obszarze:

- **DOSTAW KLINICZNYCH** – jako zintegrowany dostawca kliniczny Servier wspiera inne firmy w rozwijaniu programów zdrowotnych. Oferuje pełen zakres usług związanych z opracowywaniem kontraktów i produkcją, od koncepcji i rozwoju produktu po testy analityczne, skalę komercyjną i zatwierdzenie przez organy regulacyjne;
- **SUBSTANCJI LECZNICZYCH** – kompleksowy zakres usług produkcyjnych i rozwojowych Servier obejmuje produkcję substancji leczniczych, od laboratorium, poprzez zwiększanie skali do wielkości komercyjnych, do partii pilotażowej;
- **PRODUKTÓW LECZNICZYCH** – mając doświadczenie w produkcji 50 produktów komercyjnych, Servier jest wysoce wydajnym partnerem produkcyjnym, obsługującym szeroką gamę form dozowania;
- **PAKOWANIA I DYSTRYBUCJI** – firma oferuje elastyczne i efektywne kosztowo rozwiązania, dostępne na rynkach światowych, oraz szeroką gamę zintegrowanych opcji pakowania, od blistrów po saszetki i butelki.

3.5. JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO LEKOWE

Priorytetem działalności Servier jest zagwarantowanie dostępu do leków najwyższej jakości bez względu na miejsce ich wytwarzania. Jednym z przejawów tego podejścia jest utrzymywanie kontroli nad wszystkimi elementami procesu wytwarzania leków – od składników, poprzez

substancje czynne, aż po finalny produkt. Proces ten podlega najbardziej wymagającym i surowym standardom międzynarodowym, a w ich przestrzeganiu pomagają wewnętrzna polityka Servier, dotycząca jakości i bezpieczeństwa produktów leczniczych.

Główne filary polityki Servier w zakresie jakości i bezpieczeństwa produktów:

- **WEWNĘTRZNE AUDYTY WSZYSTKICH ZAKŁADÓW PRODUKCYJNYCH**, które pozwalają na regularną kontrolę jakości oraz wdrażanie najlepszych praktyk,
- **REGULARNE, CYKLICZNE KONTROLE**, prowadzone przez upoważnione do tego podmioty administracyjne, potwierdzające spełnienie wymogów Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP),
- **MOŻLIWE JAK NAJSZERSZE WYKORZYSTYWANIE WŁASNYCH SKŁADNIKÓW LEKÓW ORAZ KONTROLA PLACÓWEK PODWYKONAWCÓW**, którzy je dostarczają,
- **ZAANGAŻOWANIE W INICJATYWY PRZECIWDZIAŁAJĄCE FAŁSZOWANIU LEKÓW**,
- **NADZÓR NAD BEZPIECZEŃSTWEM FARMAKOTERAPII**, czyli bieżące monitorowanie skutków ubocznych i sytuacji zagrożenia bezpieczeństwa pacjentów.
- **SYSTEMOWE ZBIERANIE ZGŁOSZEŃ** dotyczących reklamacji jakościowych oraz podejrzenia sfałszowania produktów leczniczych,
- **UDZIELANIE INFORMACJI MEDYCZNEJ PACJENTOM/FARMACEUTOM/LEKARZOM** w odpowiedzi na pytania dotyczące produktów leczniczych.



16

liczba zakładów produkcyjnych Grupy Servier na świecie

Każdy z 16 zakładów produkcyjnych Grupy Servier obecnych w 11 krajach musi spełnić te same rygorystyczne normy i funkcjonuje w ramach zintegrowanej działalności badawczo-rozwojowej. Firma inwestuje nie tylko w technologie, lecz także w surowce, z których powstają leki. Dziewięćdziesiąt osiem procent substancji leczniczych (API)

wykorzystywanych w produkowanych lekach Servier wytwarza we własnym zakresie w zakładzie w Bolbec we Francji. Tak powstałe produkty lecznicze mają wyższą jakość w porównaniu z produktami stworzonymi przy wykorzystaniu API pochodzących z krajów azjatyckich.

98%

substancji leczniczych (API), wykorzystywanych w produkowanych przez Servier lekach, wytwarzane jest we własnym zakresie w zakładzie w Bolbec we Francji.

Wyzwania dla bezpieczeństwa lekowego w Polsce i Europie

Od dziesięcioleci europejscy wytwórcy leków korzystali z niższych kosztów wytwarzania w Azji. W Europie likwidowano przemysł o znaczącej uciążliwości dla środowiska, taki, którego utrzymanie wymagałoby znacznych nakładów na systemy chroniące środowisko. Priorytetem było poszukiwanie oszczędności. Od kilku lat w Europie toczy się dyskusja nad potrzebą uniezależnienia się od azjatyckich źródeł dostaw substancji czynnych, surowców, substancji pomocniczych, półproduktów do produkcji farmaceutycznej i leków gotowych. Jest to konsekwencja pojawienia się całego spektrum wątpliwości i udokumentowanych zastrzeżeń dotyczących jakości azjatyckiej produkcji, a także zdarzeń, które ujawniły słabość, wręcz zagrożenia wynikające z takiego modelu funkcjonowania sektora. Ostatecznie epidemia COVID-19 obnażyła realne niebezpieczeństwa z tym związane. W marcu Europa stanęła przed ryzykiem całkowitego braku dostaw z Azji. Spotkało się to z ostrą reakcją części wytwórców, którzy kupowali API w tym rejonie, oraz europejskich i narodowych instytucji nadzoru nad bezpieczeństwem i jakością produktów leczniczych – Europejskiej Agencji Leków (EMA), Głównego Inspektoratu Farmaceutycznego (GIF) i innych. Dziś jednoznacznie mówi się o potrzebie powrotu do produkcji aktywnych substancji farmaceutycznych (API) na terenie Unii Europejskiej i konieczności zapewnienia jej członkom bezpieczeństwa lekowego i stabilności zaopatrzenia w wysokiej jakości produkty farmaceutyczne. Chodzi zwłaszcza o oryginalne leki chemiczne i leki generyczne, stosowane powszechnie w chorobach o szerokim zasięgu populacyjnym, np. w chorobach kardiologicznych, psychiatrycznych, cukrzycy, psychiatrii.

Jednocześnie Servier prowadzi walkę z fałszowaniem leków, które jest coraz częstszym zjawiskiem, dotyczącym leków zarówno oryginalnych, jak i generycznych. Konsekwencje stosowania „falszywych leków” są poważne, w wielu przypadkach prowadzą do śmierci pacjentów. By stawić czoło temu procederowi, Unia Europejska wprowadziła serializację. Każde opakowanie leku może zostać zidentyfikowane na podstawie unikalnego numeru, wymienionego w krajowej i europejskiej bazie danych. Od 9 lutego 2019 r. wszystkie opakowania opuszczające fabryki Servier w Europie spełniają europejskie wymogi regulacyjne dotyczące serializacji. W tym samym czasie na liniach produkcyjnych została wdrożona agregacja kartonów zbiorczych i palet w celu kontroli dystrybucji. Celem tego działania jest zagwarantowanie pacjentom jeszcze lepszej jakości i wyższego bezpieczeństwa leków.

50

linii pakujących zapewnia serializację w zakładzie Anpharm



SERIALIZACJA

to kolejny krok w kierunku Fabryki 4.0 czy też tzw. inteligentnej fabryki. Wprowadzenie technologii cyfrowej do łańcucha dostaw leków otworzy nowe możliwości, a w dłuższej perspektywie pozwoli lepiej prognozować oczekiwania pacjentów dzięki widoczności całego cyklu produkcyjnego w czasie rzeczywistym.

W zakładzie Anpharm serializację zapewnia **50 LINII** pakujących Servier.

Etapy kontroli jakości



1. ETAP PRZYGOTOWYWANIA DO PRODUKCJI

– analiza składników leku pod kątem czystości substancji i cech fizykochemicznych.



2. ETAP PRODUKCJI

– kontrola proporcji składników, jednolitości oraz stanu wilgotności granulatu.



3. ETAP POWSTAWANIA LEKU

– sprawdzanie cech fizycznych leku (takich jak kolor czy kształt), jego czystości chemicznej i mikrobiologicznej, zawartości substancji czynnej oraz stopnia i tempa jej uwalniania się.



4. ETAP ŻYWOTNOŚCI LEKU

– monitorowanie okresu ważności oraz analiza próbek pod kątem ich stabilności w warunkach użytkowania.

Laboratorium Kontroli Jakości w warszawskim zakładzie produkcyjnym Anpharm

W codziennej pracy Servier wykorzystuje najnowsze technologie z zakresu biotechnologii, mikrobiologii, chemii i analityki farmaceutycznej. W ramach zakładu produkcyjnego Anpharm funkcjonuje Laboratorium Kontroli Jakości, analityczne laboratorium chemiczne oraz laboratorium kontroli materiałów opakowaniowych wykorzystujące najnowocześniejszy sprzęt analityczny, jak: chromatografy cieczone HPLC (*high performance liquid chromatography*), uHPLC (*ultra high performance liquid chromatography*) i uPLC (*ultra performance liquid chromatography*), chromatografy gazowe, szeroka gama aparatów do uwalniania, które pozwalają na wykonywanie badań z wysoką precyzją i jakością. Laboratorium Kontroli Jakości odpowiada za następujące działania analityczne: walidacje i rewalidacje metod analitycznych oraz mikrobiologicznych, transfery metod analitycznych, badania chemiczne i mikrobiologiczne materiałów wyjściowych, analizę ilościową i jakościową

wą półproduktów i produktów, badania porównawcze profili uwalniania, badania stabilności.

Na straży jakości produktów leczniczych stoi Farmaceutyczny System Jakości. Jego celem jest zapewnienie, że wytwarzane leki są odpowiednie do ich przewidzianego zastosowania, spełniają wymagania pozwolenia na dopuszczenie do obrotu oraz mają odpowiednią jakość, skuteczność i są bezpieczne dla pacjentów. Firma stale doskonali system jakości i dostosowuje go do aktualnych przepisów Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP) obowiązujących na terenie Polski i Unii Europejskiej w celu utrzymania wysokiej jakości produktów. Jego skuteczność jest okresowo monitorowana. Przedsiębiorstwo ma certyfikat GMP, zezwolenie na wytwarzanie lub import produktu leczniczego oraz zaświadczenie o wpisie do Krajowego Rejestru Wytwórców, Importerów oraz Dystrybutorów Substancji Czynnych. Operacje produkcyjne są wykonywane zgodnie z jasno ustalonymi procedurami i z wymaganiami Dobrej Praktyki Wytwarzania.





4

**SPOŁECZNE
ZAANGAŻOWANIE
SERVIER NA RZECZ
OCHRONY ZDROWIA**

Będąc firmą zarządzaną przez organizację non profit, Servier traktuje zaangażowanie społeczne jako priorytet, a inicjowane w ramach niego działania edukacyjne na rzecz poprawy zdrowia – jako dążenie do osiągnięcia kluczowego celu, dla którego Grupa Servier została powołana. Zaangażowanie społeczne jest elementem tożsamości i działalności Servier, a nie jej uzupełnieniem.

Mając świadomość wpływu, jaki firma wywiera na otoczenie, Servier bierze pod uwagę oddziaływanie dokonywanych przez siebie wyborów na otoczenie i stara się podejmować decyzje w sposób niezwykle odpowiedzialny.

Servier od lat organizuje trzy duże kampanie profilaktyczno-edukacyjne, a także czynnie współpracuje z organizacjami pozarządowymi oraz towarzystwami naukowymi działającymi w obszarze profilaktyki i wspiera je. Wydawane przez Servier publikacje adresowane do pacjentów i lekarzy mają

na celu poszerzać wiedzę medyczną wśród tych grup. Poprzez granty firma wspiera lekarzy i naukowców w rozwoju, a organizowany przez Servier konkurs dla dziennikarzy Kryształowe Pióra wyróżnia najlepsze publikacje w kategoriach takich jak: „Nowotwór – przełamać strach, wygrać życie”, „Choroby serca – rosnące zagrożenie”, „Depresja – przełamać tabu”, „Cukrzyca – wygrać z postępem choroby”. Całościowa wartość inwestycji Servier w obszarze profilaktyki i edukacji zdrowotnej w Polsce w latach 1998–2020 wyniosła w przybliżeniu 85 mln zł.

od
2003
roku

Servier w Polsce regularnie organizuje bezpłatne programy profilaktyczno-edukacyjne

4.1. DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNO-PROFILAKTYCZNA W POLSCE

NAJWAŻNIEJSZE KAMPANIE SERVIER W POLSCE



PATRONATY MERYTORYCZNE KAMPANII SERVIER:



W Polsce Servier od 2003 r. regularnie tworzy bezpłatne programy profilaktyczno-edukacyjne o zasięgu ogólnopolskim dotyczące schorzeń będących ważnym problemem społecznym: Servier dla Serca (dotychczas 18 edycji programu), Forum Przeciw Depresji (15 edycji kampanii), Servier – Wyłącz Raka (3 edycje programu). W ramach nich tylko do tej pory badaniami diagnostycznymi zostało objętych **ponad 78 tys. pacjentów**. Całość inwestycji Servier w programy to ponad 16 mln zł. Każda kampania to także strona internetowa z aktualną wiedzą medyczną, którą odwiedza tysiące polskich użytkowników.

Programy profilaktyczne Servier są objęte patronatem i wspierane przez media, a także uznane autorytety medyczne: Polskie

Towarzystwo Kardiologiczne, Polskie Towarzystwo Nadciśnienia Tętniczego, Polskie Towarzystwo Psychiatryczne, Polskie Towarzystwo Diabetologiczne oraz Polskie Towarzystwo Onkologii Klinicznej.



78 tysięcy pacjentów zostało objętych badaniami diagnostycznymi

4.1.1. SERVIER DLA SERCA



Akcja Servier dla Serca organizowana jest nieprzerwanie od 2003 r. Celem programu jest stałe podnoszenie świadomości społecznej Polaków na temat czynników ryzyka chorób układu sercowo-naczyniowego i wynikających z nich zagrożeń. Mobilna Kardiologiczna Poradnia Servier oferuje bezpłatne badania w zakresie profilaktyki chorób układu sercowo-naczyniowego, a w razie potrzeby konsultację kardiologiczną, prowadzi także działania edukacyjne w obszarze profilaktyki chorób serca. Dzięki Poradni Servier mieszkańcy 75 miast w Polsce otrzymali porady i wskazówki na temat chorób układu krążenia i zdrowego stylu życia, a także wzięli udział w konkursach edukacyjnych z nagrodami. Do tej pory badaniami objętych zostało 41 tys. pacjentów.

Schorzenia kardiologiczne, w tym nadciśnienie tętnicze, są jedną z głównych przyczyn śmierci na świecie – stanowią ponad 30% wszystkich zgonów. Poprawna diagnostyka na wczesnym etapie rozwoju choroby pozwala zarówno spowolnić jej rozwój, a tym samym przedłużyć życie pacjenta, jak i zwiększyć komfort tego życia.

W przypadku wystąpienia choroby konieczna jest stała opieka lekarska, obejmująca monitorowanie stanu zdrowia oraz stosowanie się do zaleceń – w tym przyjmowania leków. Holistyczne podejście do zdrowia pacjenta przyczynia się do utrzymania prawidłowego ciśnienia krwi, zapewniając ochronę przed powikłaniami sercowo-naczyniowymi.

Kampania Servier dla Serca zawsze towarzyszy centralnym obchodom Światowego Dnia Serca. W ramach akcji powstała specjalna strona www.dbajoserce.pl oraz profil na platformie Facebook www.facebook.com/dbajoserce.

www.dbajoserce.pl – to portal z wiedzą o sercu oraz informacjami o wydarzeniach organizowanych w ramach kampanii

**KAMPAKIA
„SERVIER
DLA SERCA”
W LICZBACH**

10,88
mln zł

tyle środków
Servier
przeznaczyła na
akcję w latach
2003–2020



75

do tylu miast
w Polsce dotarła
kampania



41

tysięcy
pacjentów objętych
zostało badaniami

4.1.2. FORUM PRZECIW DEPRESJI



Forum Przeciw Depresji to ogólnopolska kampania społeczno-edukacyjna organizowana przez firmę Servier Polska od 2007 r. Jej ideą jest przełamywanie tabu dotyczącego depresji. Prowadzone w ramach niej działania mają jeden cel – uświadomić społeczeństwu, że depresja to choroba wymagająca wsparcia specjalisty oraz odpowiedniego leczenia. Kampania obejmuje inicjatywy edukacyjne i otwarte wykłady dla wszystkich zainteresowanych, a także bezpłatne konsultacje psychiatryczne, m.in. poprzez specjalny telefon antydepresyjny.

Forum Przeciw Depresji jest platformą pomocy i wsparcia dla osób cierpiących na zaburzenia depresyjne oraz ich bliskich. W ramach kampanii przez cały rok działają **Antydepresyjny Telefon Forum Przeciw Depresji** oraz forum na stronie **www.forumprzeciwd depresji.pl**, moderowane przez lekarza psychiatrę. Razem tworzą one przestrzeń, w której każdy może skorzystać z bezpłatnej i anonimowej pomocy.

Na stronie znajduje się także **mapa punktów pomocy** – ogólnopolska baza kontaktów do poradni zdrowia psychicznego i przychodni, w których przyjmują lekarze psychiatry, szpitale z oddziałami psychiatrycznymi, a także prywatnych gabinetów lekarzy specjalistów w dziedzinie psychiatrii oraz **ważne numery telefonów ogólnopolskich infolinii**, pod którymi osoby z depresją i innymi zaburzeniami psychicznymi czy ofiary przemocy mogą uzyskać odpowiednie wsparcie.

Więcej informacji na **www.forumprzeciwd depresji.pl** oraz **www.facebook.com/forumprzeciwd depresji**



Według Światowej Organizacji Zdrowia depresja jest w czołówce najczęściej występujących chorób na świecie. WHO podaje, że na świecie cierpi na nią ponad 260 mln osób, a zgodnie z prognozami do 2030 r. znajdzie się ona na pierwszym miejscu listy chorób. Statystyki policyjne z lat 2017–2020 wskazują, że jedną z najczęstszych przyczyn prób samobójczych wśród dzieci i młodzieży były właśnie zaburzenia psychiczne, w tym depresja.

Forum Przeciw Depresji to:



Antydepresyjny Telefon Forum Przeciw Depresji



internetowe forum moderowane przez lekarza psychiatrę



serwis internetowy z:

- mapą punktów pomocy,
- listą ważnych telefonów antydepresyjnych,
- wskazówkami dla bliskich osób z depresją,
- materiałami wsparcia w depresji i profilaktyce zdrowia psychicznego,
- poradnik metodyczny dla nauczycieli przygotowany w ramach programu Forum Przeciw Depresji.

4.1.3. SERVIER – WYŁĄCZ RAKA



Celem ogólnopolskiej kampanii profilaktyczno-edukacyjnej Servier – Wyłącz Raka jest promocja profilaktyki przeciwnowotworowej oraz podnoszenie świadomości społecznej Polaków w zakresie czynników ryzyka rozwoju nowotworów. Kampania dąży do przełamania lęku przed badaniami i wstydu z nimi związanego, a także podkreśla znaczenie wczesnego wykry-

wania choroby w skutecznym jej leczeniu. Kampanię wspiera strona <https://www.wylaczraka.pl/>, na której znajdują się doniesienia naukowe, materiały edukacyjne dotyczące czynników ryzyka chorób nowotworowych oraz konkursy. Patronat merytoryczny nad kampanią objęły Polska Unia Onkologii oraz Polskie Towarzystwo Onkologii Klinicznej.



KAMPANIA SERVIER –WYŁĄCZ RAKA W LICZBACH:

3 edycje

17 miast

1367
pacjentów
objętych
konsultacjami
specjalistycznymi

400
uczestników
otwartych
wykładów
edukacyjnych

Choroby nowotworowe są drugą najczęstszą przyczyną zgonów wśród Polaków. Rocznie z powodu nowotworu umiera niemal 100 tys. osób, co oznacza, że dziennie śmierć w jego wyniku ponosi prawie 300 osób. Główną przyczyną występowania nowotworów jest niezdrowy styl życia. Według dostępnych danych nawet 80% nowotworów to wynik czynników zewnętrznych, niezdrowego stylu życia i złych nawyków. Wbrew błędnemu przekonaniu społeczeństwa zaledwie 5–10% nowotworów ma podłoże genetyczne (PTO). Jednocześnie nowotwory to druga po chorobach krążenia przyczyna śmierci Polaków wg raportu GUS „Umieralność w 2020 roku. Zgony według przyczyn – dane wstępne”.

Trzy edycje Servier – Wyłącz Raka

I edycja, 2017 r.



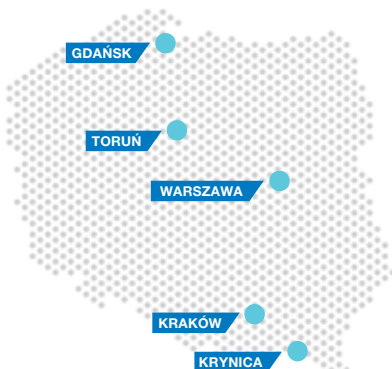
„RAK JELITA GRUBEGO – ZAPOBIEGAJ, LECZ!”

– to hasło pierwszej edycji programu edukacyjnego Servier – Wyłącz Raka, która odbyła się we wrześniu 2017 r.

W ramach pierwszej edycji kampanii w trasę po Polsce wyruszyła Mobilna Onkologiczna Poradnia Servier, czyli poradnia na kółkach, która w profesjonalnie zaaranżowanych gabinetach lekarskich oferowała bezpłatne badania i konsultacje w zakresie profilaktyki i wczesnego wykrywania raka jelita grubego. Do dyspozycji pacjentów byli lekarze, edukator oraz dietetyk.



II edycja, 2018 r.

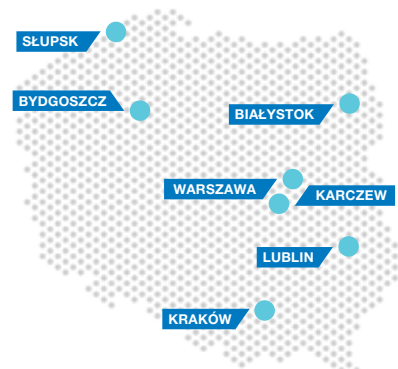


Druga odsłona kampanii **SERVIER – WYŁĄCZ RAKA**, podobnie jak pierwsza, w całości poświęcona była rakowi jelita grubego i przebiegała pod hasłem: „Rak jelita grubego – zapobiegaj, lecz!”.

W ramach II edycji kampanii Mobilna Onkologiczna Poradnia Servier odwiedziła siedem miast, oferując bezpłatne konsultacje z lekarzami, badania dolnego odcinka przewodu pokarmowego oraz bezpłatne konsultacje z dietetykiem.



III edycja, 2019 r.



Trzecia edycja akcji pod hasłem **„KOLONOSKOPIA JEST SUPER!”** miała na celu podkreślenie roli odpowiedniej profilaktyki, ze szczególnym uwzględnieniem i oswojeniem kolonoskopii, jako badania ratującego życie. Razem z innymi organizatorami zachęcano Polaków do przewycięzania lęku przed tym badaniem, które jest nowoczesnym i bezpiecznym narzędziem zarówno dla lekarzy, jak i dla pacjentów.

W III edycję kampanii zaangażował się Andrzej Milewski, znany jako Andrzej Rysuje. Warstwa humorystyczna ma za zadanie odczarować wizerunek kolonoskopii i przełamać tabu związane z tym badaniem.



Poznaj Swoją Dławicę – naucz się języka swojego serca

W ramach akcji Poznaj Swoją Dławicę w dniach 21–27 września 2020 r. odbył się Tydzień Świadomości Dławicy Piersiowej w Polsce, promujący działania budujące świadomość społeczną na temat choroby niedokrwiennej serca i jej objawów. Objawy dławicowe są często bagatelizowane przez pacjentów, co może prowadzić do poważnych konsekwencji, w tym do zawału mięśnia sercowego i zgonu. Przeprowadzona, zakrojona na szeroką skalę, akcja edukacyjna skupiona była na wyjaśnianiu mechanizmu dolegliwości dławicowych, sposobów ich identyfikacji i postępowania w przypadku ich wystąpienia. Akcja była także dobrą okazją do promocji profilaktyki chorób sercowo-naczyniowych i zdrowego stylu życia.

W ramach inauguracji akcji w godzinach wieczornych 21 września 2020 r. na warszawskim budynku Warsaw Spire wyświetlone zostało hasło kampanii, zwracające uwagę przechodniów na problem dławicy piersiowej.

Tydzień Świadomości Dławicy Piersiowej powstał z inicjatywy Servier oraz Europejskiego Towarzystwa Kardiologicznego, przy wsparciu Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego.

Kampanie Grupy Servier – Because I Say So; #bojatakowie, #bierzwojeleki

Od trzech lat Servier we współpracy z Międzynarodowym Towarzystwem Nadciśnienia Tętniczego (ISH) jest zaangażowana w ogólnopolską kampanię społeczną Because I Say So, której celem jest podnoszenie świadomości społecznej na temat nadciśnienia tętniczego, jego profilaktyki i leczenia.

Kampania jest oparta na zaangażowaniu ludzi młodych w motywowanie rodziców i krewnych (osób, które ze względu na wiek są w grupie podwyższonego ryzyka rozwoju nadciśnienia tętniczego) do systematycznych pomiarów ciśnienia tętniczego. Systematyczne pomiary pozwalają na wczesną diagnostykę nadciśnienia tętniczego, a u chorych z już rozwiniętym nadciśnieniem tętniczym – na optymalizację leczenia.

Kampania #bojatakowie wpisuje się w realizowane od początku obecności Servier w Polsce działania edukacyjne podnoszące świadomość społeczną Polaków w zakresie czynników ryzyka chorób układu sercowo-naczyniowego i zagrożeń z nimi związanych.

W obecnej formie kampania prowadzona jest od 2018 r. W roku 2020 w ramach projektu udało się dotrzeć do ponad 150 mln osób w 70 krajach. Wraz z istniejącą teraz odsłoną, poświęconą przestrzeganiu zaleceń terapeutycznych, kampania Because I Say So pod specjalnym hashtagem #bierzwojeleki potwierdza olbrzymie znaczenie akcji społecznych w profilaktyce problemów zdrowotnych.

Pandemia związana z rozprzestrzenianiem się wirusa COVID-19 spowodowała, iż duża część pacjentów – w obawie przed ryzykiem zakażenia wirusem – unika wizyt lekarskich. Część chorych okresowo lub trwale zaprzestała leczenia. Problem ten dotknął także osoby zmagające się z nadciśnieniem tętniczym, które stanowi dodatkowe obciążenie dla organizmu w przypadku zachorowania na COVID-19.



4.2. WSPIERANIE ŚRODOWISKA MEDYCZNEGO, TOWARZYSTW NAUKOWYCH I MŁODYCH NAUKOWCÓW

Od początku działalności w Polsce Servier współpracuje na zasadach partnerstwa ze środowiskiem medycznym. Współpraca partnerska umożliwia rozwój medycyny, a w szczególności wypracowanie nowych skutecznych terapii w leczeniu pacjentów. Servier, wspierając m.in. działalność edukacyjną i naukową, od lat jest honorowana wyróżnieniami: Przyjaciół Polskiej Kardiologii, Partner Polskiej Kardiologii, Przyjaciół Polskiej Diabetologii, a także Przyjaciół Polskiej Hipertensjologii.



Działający od 2001 r. i mający tysiące czytelników biuletynu naukowy „Vademecum” to stworzony przez Servier bezpłatny przegląd światowego piśmiennictwa medycznego wraz z omówieniem publikacji w języku polskim, a także z komentarzami krajowych autorytetów naukowych. Baza biuletynu zawiera ponad 7 tys. artykułów ze świata medycyny: kardiologii, hipertensjologii, diabetologii, psychiatrii i innych dziedzin.

Biuletyn prenumeruje 5 tys. osób. Co dwa tygodnie jest on wysyłany na ich skrzynki mailowe. „Vademecum” znajduje się pod adresem biuletyn.servier.pl



Servier współpracuje z:

- Polskim Towarzystwem Kardiologicznym,
- Polskim Towarzystwem Nadciśnienia Tętniczego,
- Polskim Towarzystwem Psychiatrycznym,
- Polskim Towarzystwem Diabetologicznym,
- Polskim Towarzystwem Medycyny Rodzinnej,
- Polskim Towarzystwem Onkologii Klinicznej.

Servier dąży do konstruktywnej i efektywnej współpracy z lekarzami i naukowcami. Jej podwalinami są m.in. dzielenie się wiedzą i inicjowanie wymiany doświadczeń w środowisku lekarskim, nie tylko krajowym, lecz także światowym. Od 2003 r. firma funduje liczne granty naukowe przeznaczone na realizację projektów badawczych, ponadto wspiera edukację młodych lekarzy i naukowców, a także organizacje realizujące badania.

Granty Servier:
3,59 mln zł
(za lata 1997–2020)

Granty kardiologiczne – 18 edycji x 150 tys. zł
2,7 mln zł

Grant SOPKARD – 14 edycji x 20 tys. zł
280 tys. zł

Grant POLKARD – 2 edycje x 255 tys. zł
510 tys. zł

Grant Diabetologiczny – 2 edycje x 50 tys. zł
100 tys. zł

Servier Advanced Cardiovascular School

Servier jest fundatorem międzynarodowego stypendium dla młodych kardiologów z krajów członkowskich Europejskiego Towarzystwa Kardiologicznego (ESC). Program ma na celu poprawę statusu naukowego i podniesienie kompetencji zawodowych specjalistów, ułatwienie im wymiany doświadczeń oraz stworzenie między nimi sieci kontaktów umożliwiającej dzielenie się wiedzą.

W 2020 r. do współpracy w programie zaproszono 16 naukowców z ESC. W tym gronie znalazło się dwoje Polaków. W trakcie dwuletniego kursu stypendyści biorą aktywny udział w spotkaniach naukowych organizowanych przez ESC, mają również okazję do współpracy z czołowymi liderami Europejskiego Towarzystwa Kardiologicznego.



Inwestycje w edukację pacjentów i środowiska medycznego

Servier stara się edukować pacjentów i wspierać działania lekarzy w miejscu pracy.

Przez ostatnie 20 lat firma dostarczała do przychodni, poradni specjalistycznych, gabinetów lekarskich i szpitali materiały edukacyjne: książki oraz foldery informacyjne, które miały zachęcać do dbania o swoje zdrowie. Na działalność wydawniczą w latach 1997–2020 firma przeznaczyła ponad 33,7 mln zł:

- 2268 tys. sztuk książek za 21 mln zł dla środowiska medycznego,
- 6 mln sztuk materiałów edukacyjnych za 12,7 mln zł dla pacjentów.

Servier wspiera polskich pacjentów także poprzez aplikacje mobilne (np. mobilny dzienniczek kontroli ciśnienia tętniczego [*MyBP Control*], Dławica pod kontrolą [*Angina Control*]), które można pobrać w App Store i Google Play. Na swojej stronie internetowej udostępnia również materiały wideo, poradniki w formie PDF-a oraz ulotki, które wspierają pacjentów w radzeniu sobie z chorobami (m.in. cukrzycą, nadciśnieniem tętniczym, chorobą wieńcową, niewydolnością serca oraz depresją).



33,7 mln zł

tyle na działalność wydawniczą w latach 1997–2020 przeznaczyła firma Servier

4.3. WSPARCIE ORGANIZACJI PACJENCKICH

W roku 2020, podobnie jak w latach poprzedzających, Servier współpracowała w Polsce ze stowarzyszeniami oraz fundacjami reprezentującymi pacjentów. Koncentrowała się na wspieraniu ich działalności statutowej, w głównej mierze dotyczącej prowadzenia kampanii informacyjnych zachęcających do badań profilaktycznych.

ponad
1,65 mln zł
to suma darowizn finansowych i rzeczowych Servier w latach 1997–2020

W ostatnich latach Servier angażowała się w następujące inicjatywy:



Fundacja Onkologiczna Alivia

Wsparcie projektu Prosto w Raka.



Fundacja Wygrajmy Zdrowie Grzegorza Madeja

Aktualizacja i wydanie raportu *Sytuacja pacjenta z nowotworem jelita grubego – rekomendacje zmian*. Przekazanie darowizny na cele statutowe fundacji z tytułu realizacji akcji Terapia 2.0.



Polska Koalicja Pacjentów Onkologicznych

Organizacja VIII Forum Pacjentów Onkologicznych; aktualizacja i wydanie raportu *Sytuacja pacjenta z nowotworem jelita grubego – rekomendacje zmian*. Organizacja Akademii Dobrych Praktyk. Organizacja Akademii Dobrych Praktyk.



Polskie Stowarzyszenie Diabetyków

Wsparcie organizacji obchodów Światowego Dnia Walki z Cukrzycą.



Stowarzyszenie Wspierające Chorych na Chłoniaki „Sowie Oczy”

Przygotowanie dla chorych materiałów informacyjnych o nowych terapiach, programach lekowych w onkohematologii, oncofertility i chłoniakach u kobiet w ciąży



Stowarzyszenie Polska Unia Onkologii

Realizacja bezpłatnej infolinii dla pacjentów.



Fundacja im. Błażeja Rawickiego

Wsparcie działań edukacyjno-informacyjnych Fundacji w obszarze raka trzustki, podnoszących świadomość ogółu społeczeństwa na temat czynników ryzyka i objawów raka trzustki.



Fundacja Avalon

Wsparcie wybranych podopiecznych – dofinansowanie kosztów leczenia.



Fundacja Twarze Depresji

Organizacja i partnerstwo kampanii Twarze Depresji.



Fundacja Polska Liga Walki z Rakiem

Dotacja na pokrycie kosztów realizacji projektów edukacyjno-naukowych w dziedzinie ochrony zdrowia/medycyny, w szczególności na wsparcie projektu wydawniczego: *Jak rozmawiać z pacjentem. Anatomia*

komunikacji w praktyce lekarskiej, wydanie II rozszerzone pod red. prof. Antoniny Ostrowskiej. Książka stanowi praktyczną edukację studentów medycyny, lekarzy oraz pracowników ochrony zdrowia i ma na celu przybliżyć im zasady skutecznego komunikowania się przede wszystkim z chorymi na nowotwory, ale zawarte w niej treści są przydatne także dla lekarzy innych specjalności.



Fundacja Pomocy Dzieciom i Osobom Chorym Kawalek Nieba

Wsparcie działalności o charakterze charytatywnym, pomoc w leczeniu i trudnej sytuacji chorych dzieci i dorosłych.



Fundacja Stomalife

Wsparcie działalności edukacyjnej Fundacji w obszarze raka jelita grubego, w szczególności kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat obniżającego się wieku zachorowań na raka jelita grubego i potrzeby wczesnej diagnozy.

4.4. KONKURS DLA DZIENNIKARZY KRYSTAŁOWE PIÓRA



Servier w Polsce zwraca też szczególną uwagę na potrzebę szerokiej debaty publicznej w zakresie profilaktyki prozdrowotnej oraz informowania o postępie medycznym. Dlatego od 2006 r. firma organizuje ogólnopolski konkurs dla dziennikarzy – Kryształowe Pióra – corocznie podkreślając znaczenie współpracy środowiska medycznego i dziennikarskiego w zdrowotnej edukacji Polaków.



Ideą konkursu jest wyróżnienie dziennikarzy, których praca przyczynia się do budowania społecznej świadomości na temat zagrożeń związanych z chorobami cywilizacyjnymi, promowania postaw prozdrowotnych i ograniczania, a nawet eliminacji czynników

ryzyka. Poprzez inicjatywę możliwe jest uhonorowanie dziennikarzy, którzy dzięki swojej pracy przyczyniają się do zdrowotnej edukacji Polaków, a także uświadamiają im korzyści płynące m.in. z profilaktyki i wykonywania regularnych badań kontrolnych.

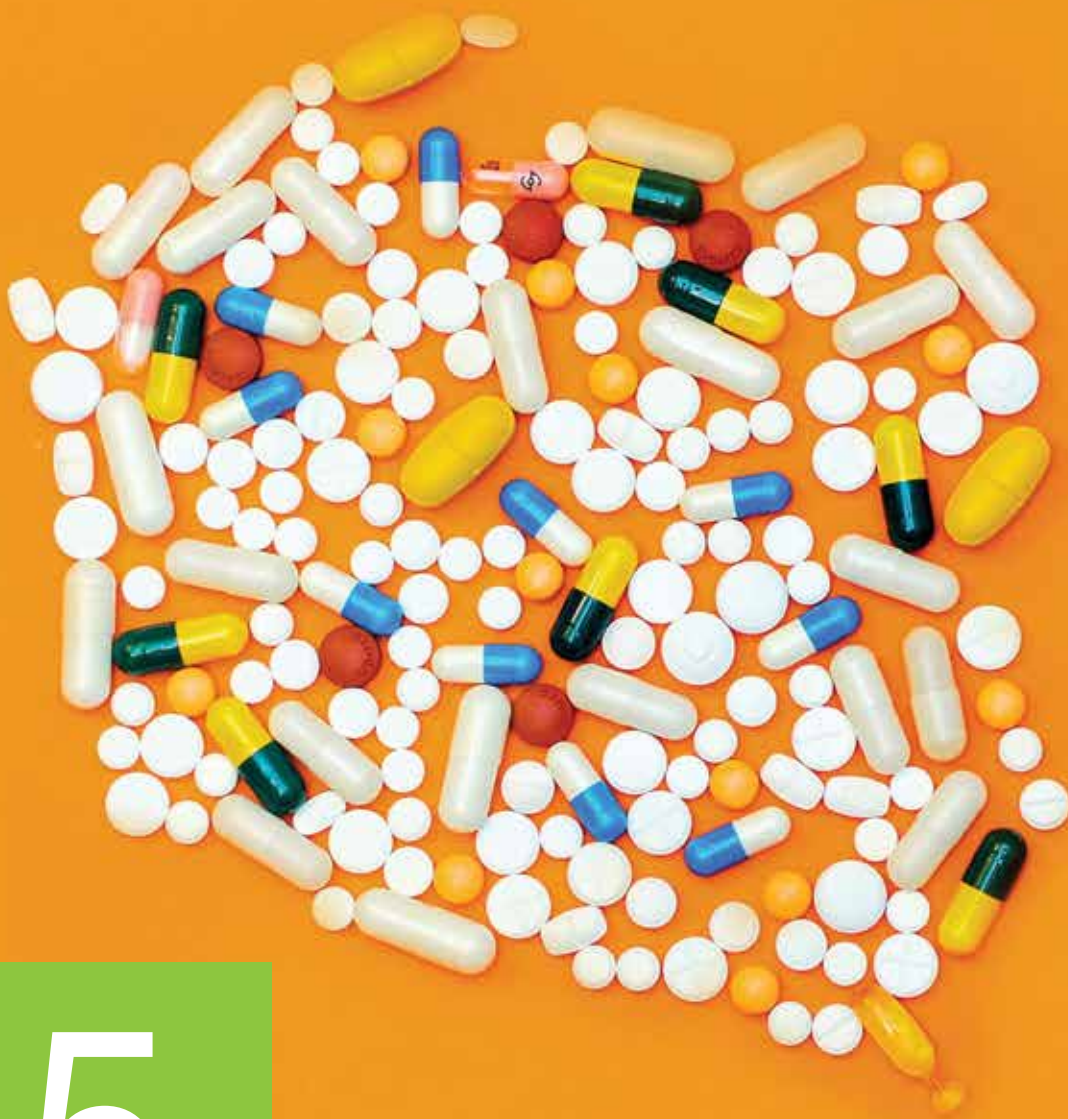


Kategorie konkursowe

- ▶ „NOWOTWÓR – PRZEŁAMAĆ STRACH, WYGRAĆ ŻYCIE”;
- ▶ „CHOROBY SERCA – ROSNĄCE ZAGROŻENIE”;
- ▶ „DEPRESJA – PRZEŁAMAĆ TABU”;
- ▶ „CUKRZYCA – WYGRAĆ Z POSTĘPEM CHOROBY”.



Konkurs Kryształowe Pióra jest organizowany przy współpracy z Polskim Towarzystwem Kardiologicznym, Polskim Towarzystwem Nadciśnienia Tętniczego, Polskim Towarzystwem Onkologii Klinicznej, Polskim Towarzystwem Psychiatrycznym, Polskim Towarzystwem Diabetologicznym oraz Dziennikarskim Klubem Promocji Zdrowia.



5

SERVIER DLA GOSPODARKI

Prowadząc działalność gospodarczą, Servier wspiera polską gospodarkę m.in. poprzez zatrudnienie, podatki, inwestycje w badania, współpracę z polskimi dostawcami. Przez ostatnich 11 lat Servier wypracowała w Polsce blisko 820 mln zł wartości dodanej, a dzięki swojej działalności edukacyjno-profilaktycznej wspiera też ważne z punktu widzenia ochrony zdrowia cele społeczne – wartość inwestycji Servier w obszarze profilaktyki i edukacji zdrowotnej w Polsce w latach 1998–2020 wyniosła w przybliżeniu 85 mln zł. Umocnienie Grupy Servier w organizacji non profit gwarantuje jej niezależność i sprawia, że firma, kierując się długoterminową wizją, reinwestuje wszystkie zyski w rozwój swojej działalności, by służyć pacjentom. Inwestycje w działalność naukowo-badawczą w Polsce od 1997 r. wyniosły niemal 866 mln zł, a zlokalizowany w Warszawie oddział Międzynarodowego Ośrodka Badań Klinicznych odpowiada za prowadzenie badań klinicznych nie tylko w Polsce, lecz także w Czechach, na Słowacji i Ukrainie, a ponadto nadzoruje niektóre projekty w Gruzji.

5.1. ZNACZENIE SEKTORA FARMACEUTYCZNEGO W POLSCE

Polski rynek farmaceutyczny to obecnie szósty co do wielkości rynek w Europie i największy rynek w Europie Środkowej. Branża odnotowuje stały wzrost, który wspiera rozwój całej polskiej gospodarki, wspiera bezpieczeństwo zdrowotne Polek i Polaków, przynosi oszczędności budżetowi państwa oraz stymuluje wprowadzanie innowacyjnych technologii.

Mimo pozytywnych trendów rozwojowych, Polska wciąż boryka się z wieloma wyzwaniami związanymi z oferowaniem powszechnie dostępnej i jakościowej opieki

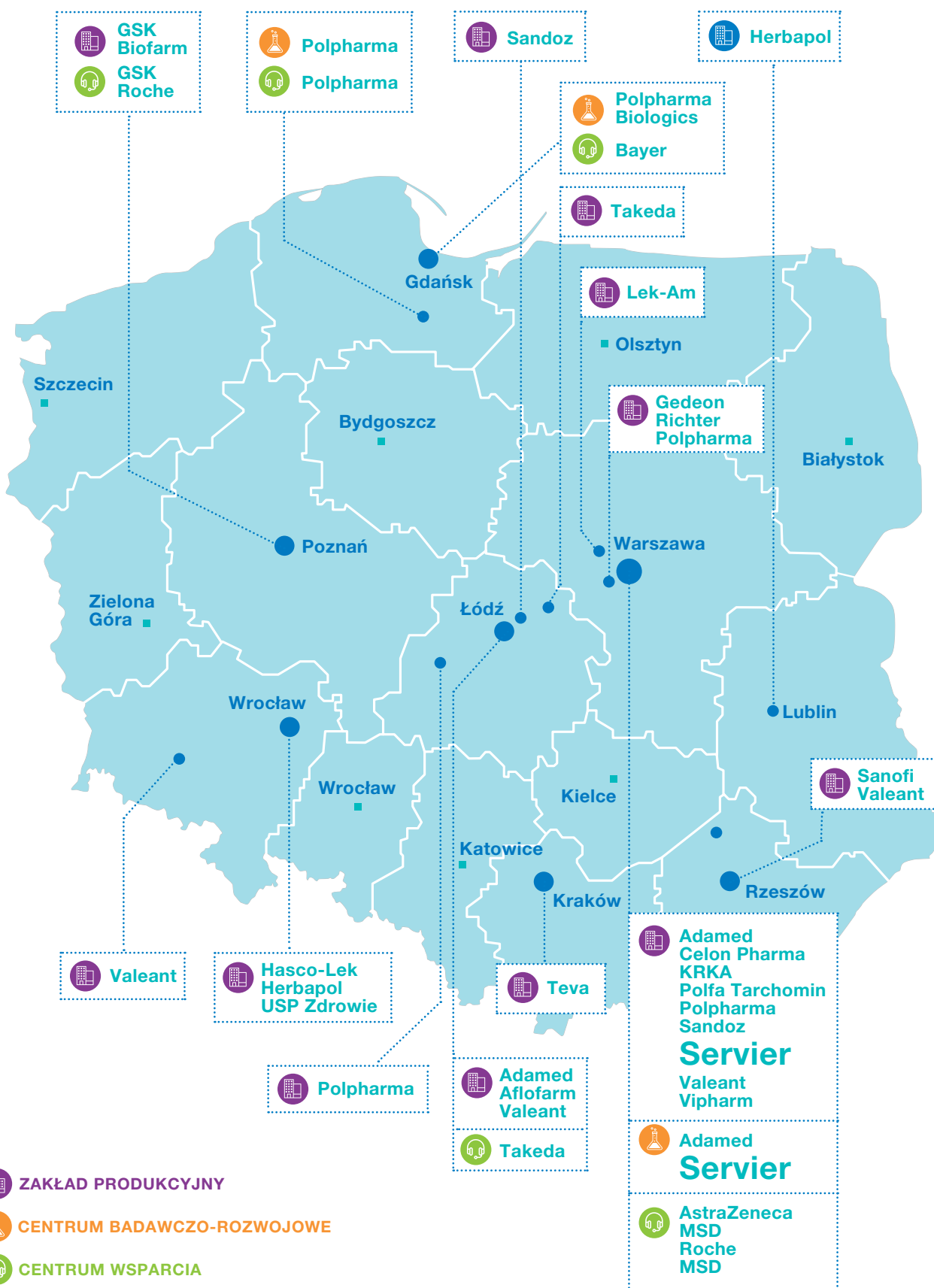
zdrowotnej. Nakłady na służbę zdrowia w kraju cały czas pozostają poniżej średniej europejskiej. Z kolei polski rynek leków wymaga systematycznego zwiększania swojej niezależności od leków importowanych, które stanowią 2/3 dostępnych na nim produktów leczniczych. Doświadczenia związane z pandemią COVID-19 pokazały jeszcze wyraźniej, jak ważny jest dostęp do produktów medycznych. Kryzys COVID-19 ujawnił również, jak istotnym sektorem dla państw i społeczeństw jest branża farmaceutyczna.

Servier jako członek Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego – Krajowych Producentów Leków, aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz wspierania rozwoju sektora i gwarantowania bezpieczeństwa lekowego pacjentom. Firma stara się inicjować dialog dotyczący roli branży w transformacji polskiej gospodarki w kierunku innowacji. Jest także czynnym członkiem dialogu na temat kształtu systemu ochrony zdrowia w Polsce.

Polski rynek leków wymaga systematycznego zwiększania swojej niezależności od leków importowanych, które stanowią 2/3 dostępnych na nim produktów leczniczych.

Według danych GUS, przemysł farmaceutyczny w Polsce jest najbardziej aktywnym sektorem gospodarczym pod kątem innowacyjności. W 2020 r. jego wartość została oszacowana na ponad 37,3 mld zł, a prognozy na kolejne lata mówią o dalszym wzroście.

Zakłady i inwestycje największych firm farmaceutycznych w Polsce



Źródło: Raport Polityki Insight Zdrowy Przemysł

5.2. SKALA I ROZWÓJ PRODUKCJI

Produkcja leków w Polsce jest ważną gałęzią gospodarki, mającą znaczący wpływ na zatrudnienie, wartość dodaną brutto oraz wpływy podatkowe do budżetu centralnego i budżetów lokalnych.

W zakładzie produkcyjnym Anpharm w Warszawie codziennie produkowanych jest 5 mln tabletek, a wartość ich rocznej produkcji osiąga 1,2 mld zł. Pod koniec roku finansowego 2020 produkcja Anpharm liczyła w sumie **585 198 202 opakowań**, z kolei wartość rynkowa – 5 147 166 308 zł (w latach 1997–2020).

Dzięki takiemu poziomowi produkcji niemal 100% refundowanych leków aptecznych Servier sprzedawanych w Polsce pochodzi właśnie z warszawskiego zakładu produkcyjnego. Leki Servier produkowane w Polsce zawierają aktywne substancje farmaceutyczne (API) pochodzące wyłącznie z terenu Unii Europejskiej.

W ostatnich latach zarówno wielkość, jak i wartość produkcji Servier w Polsce rosła. Obecnie produkcja przekroczyła 50 mln opakowań rocznie, co przekłada się również na wzrost jej wartości. Wykres *Wielkość produkcji Anpharm w latach 1997–2020* pokazuje sukcesywnie rosnącą liczbę opakowań powstałych od 1997 do 2020 r. Ta pozytywna tendencja jest związana m.in. z konsekwentną polityką reinwestycji wypracowanego zysku w rozwój infrastruktury produkcyjnej (więcej o założeniach obszaru badawczego przeczytasz w części 1.1.6.: ROLA BADAŃ I INNOWACJI W ROZWOJU GRUPY).

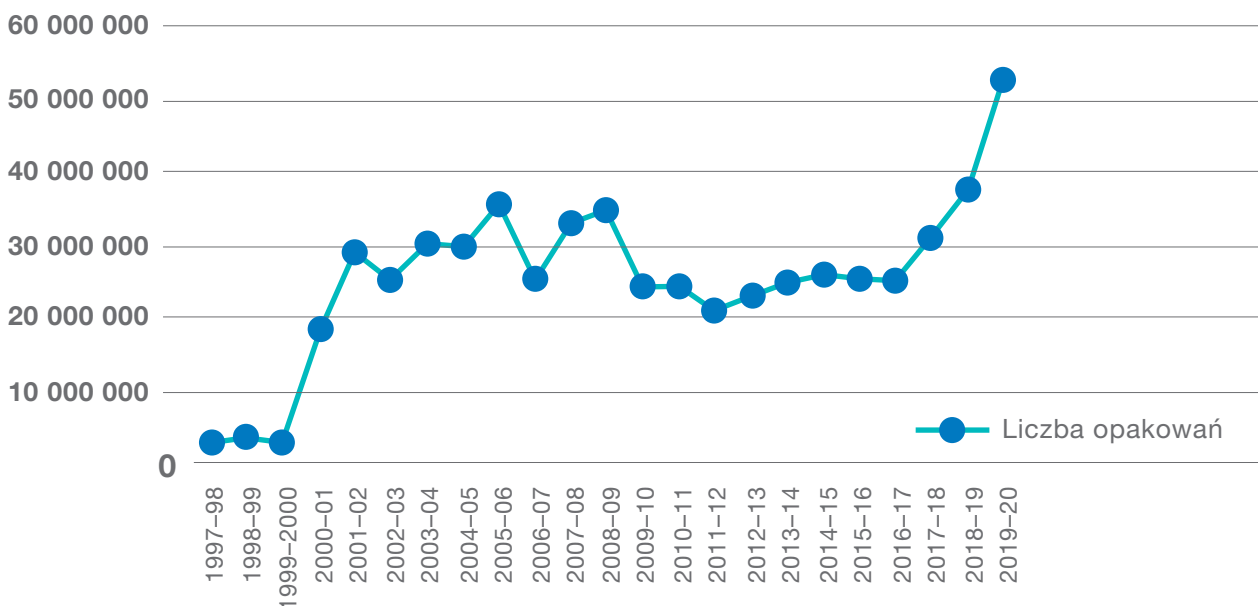


585 198 202

to liczba opakowań wyprodukowanych w zakładzie produkcyjnym Anpharm o łącznej wartości rynkowej

5 147 166 308 zł
(dane na koniec 2020 roku)

Wielkość produkcji Anpharm w latach 1997–2020



Wartość rynkowa produkcji Anpharm w latach 1997–2020



Firma nieustająco modernizuje i rozbudowuje zakład Anpharm. Rozpoczynając produkcję w Polsce, firma przeprowadziła m.in. modernizację pomieszczeń, systemów oraz urządzeń w celu ich dostosowania do wymogów Unii Europejskiej.

W efekcie już w 2003 r. Anpharm jako pierwszy zakład w Polsce uzyskał certyfikat Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP). W 2006 r. certyfikat ten został uaktualniony zgodnie z wymogami unijnymi, a w latach 2009, 2014, 2017 i 2019 był przedłużany przez Głównego Inspektora Farmaceutycznego.

5.3. WPŁYW NA POLSKĄ GOSPODARKĘ

Firma Servier realizuje swoją misję, cele strategiczne w wybranych kierunkach rozwoju, tworząc leki dla pacjentów na całym świecie. Jednocześnie od 28 lat jest partnerem polskiej gospodarki, prowadząc swoje operacje i oddziaływając na pacjentów, pracowników i społeczności lokalne oraz współpracując z partnerami biznesowymi, a także funkcjonując w tutejszym środowisku naturalnym. Wkład Servier w rozwój polskiej gospodarki jest zatem szerszy niż jedynie działalność biznesowa, co prezentuje poniższy rozdział.

WARTOŚĆ DODANA

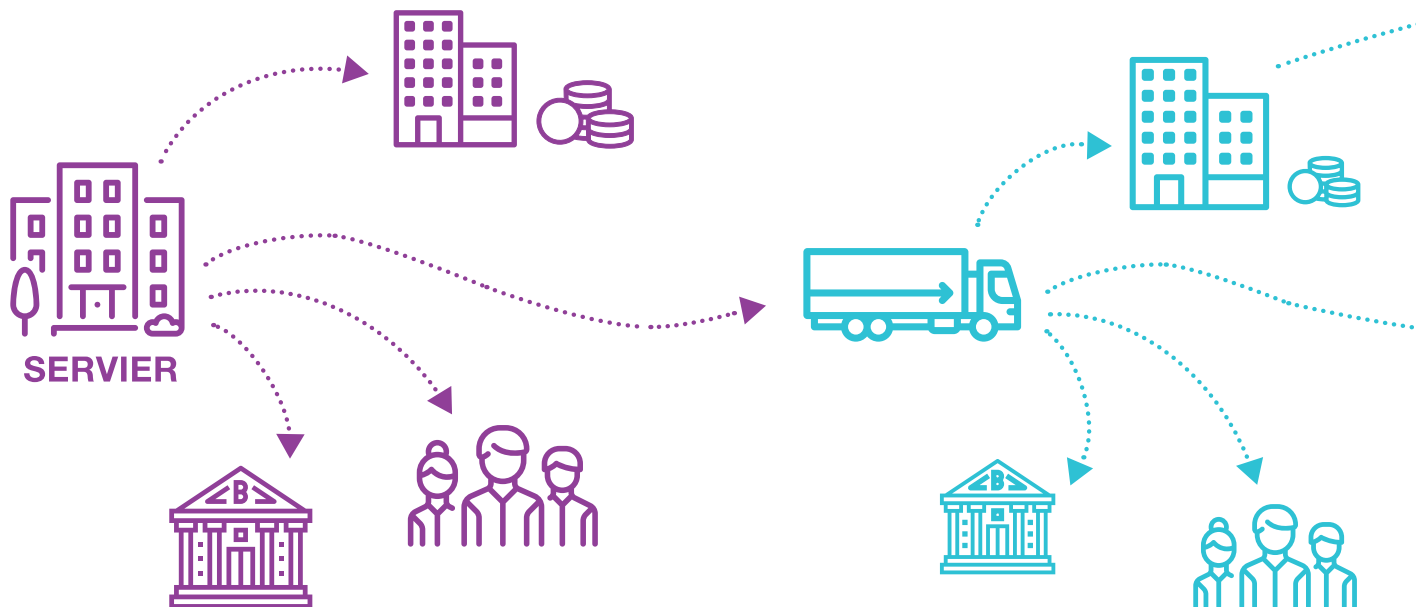
określa wkład Servier w proces produkcji dóbr i usług. W ujęciu rachunkowym jest to ta część produkcji przedsiębiorstwa, która pozostaje po odjęciu nakładów w procesie produkcyjnym (czyli np. wartości wykorzystanych wyrobów i usług). Im większa wartość dodana w produkcji, którą oferuje firma, tym większy jej wkład w proces produkcyjny i większy udział w tworzeniu PKB.

Wpływ Servier na gospodarkę ma kilka wymiarów. Ekonomiści zwracają uwagę szczególnie na trzy kategorie, w jakich każda firma na nią oddziałuje: wartość dodaną, dochody gospodarstw domowych oraz tworzenie miejsc pracy. W sposób bezpośredni Servier przyczynia się do napędzania koniunktury w Polsce dzięki generowanym na miejscu przychodom, które trafiają w postaci wynagrodzeń do pracowników, a w formie podatków do budżetu państwa. Pośrednio firma wzbogaca gospodarkę poprzez dostawców, którzy wpływają na nią dzięki wynagrodzeniom otrzymywanym od Servier. Również pracownicy wspierają gospodarkę, wydając swoje pensje na produkty i usługi dostępne w kraju. Przez ostatnich 11 lat Servier wypracowała w Polsce **blisko 820 mln zł wartości dodanej (819 987 732 zł)**, która w postaci podatków, wynagrodzeń dla pracowników i inwestycji przyczyniła się do rozwoju gospodarczego nie tylko sektora farmaceutycznego, lecz także innych branż.



blisko **820** mln zł

taką wartość dodaną wypracowała firma Servier w Polsce przez ostatnie 11 lat



WPŁYW BEZPOŚREDNI

– to wartość dodana dla gospodarki: pensje pracowników, podatki, nadwyżka operacyjna Servier reinwestowana w badania oraz infrastrukturę produkcyjną.

WPŁYW POŚREDNI

– wartość dodana generowana przez dostawców; wpływ ten nie ogranicza się do branży farmaceutycznej.

Wynagrodzenia pracowników w Grupie Servier:

Wynagrodzenia brutto wypłacane pracownikom Anpharm za lata 2016–2020:

93 692 603 zł;

Wynagrodzenia brutto wypłacane pracownikom Servier (Servier sp. z o.o. oraz Servier Polska Services sp. z o.o.) za lata 2010–2020:

613 899 643 zł.

* Wynagrodzenia są podsumowane za rok budżetowy 2019/2020, trwający od października do września.

Podatek CIT za lata 2010–2020:

Servier (Servier sp. z o.o. oraz Servier Polska Services sp. z o.o.): **37 709 386 zł;**

Anpharm: **72 312 100 zł;**

Wspólnie: **110 021 486 zł.**

* Podatki są podsumowane za rok budżetowy 2019/2020, trwający od października do września.



WPŁYW INDUKOWANY
 – wydatki gospodarstw domowych pracowników i pracowników dostawców wpływają na poziom konsumpcji w gospodarce.

Wpływ społeczno-gospodarczy Grupy Servier na świecie

W 2019 r. Servier po raz pierwszy przeprowadziła badanie na podstawie metodologii Local Footprint®, którego celem było zmierzenie wpływu społeczno-gospodarczego Servier na 18 kluczowych rynkach. Servier mierzy swój wpływ, aby:

- uświadomić sobie rozszerzoną odpowiedzialność Grupy,
- zmierzyć i wycenić ekonomiczną i społeczną wartość tworzoną przez swoje działania,
- zwiększyć pozytywny wpływ interesariuszy firmy,
- kontynuować rozważania nad modelem społeczno-gospodarczym firmy i jego optymalizację.

Metodologia Local Footprint® zakłada, że każda firma, każdy projekt generują pozytywny wpływ na lokalną tkankę gospodarczą poprzez wspieranie tworzenia miejsc pracy i dobrobytu, robienie zakupów u lokalnych dostawców i wnoszenie wkładu do systemu podatkowego.

W 18 badanych krajach Grupa utrzymuje 215 731 miejsc pracy, z czego 16 781 to miejsca pracy bezpośrednio, i generuje 7,1 mld euro PKB. Wynika z tego, że na 1 miejsce pracy w firmie przypadło blisko 12,9 kolejnych miejsc pracy w gospodarce.

Servier a dostawcy

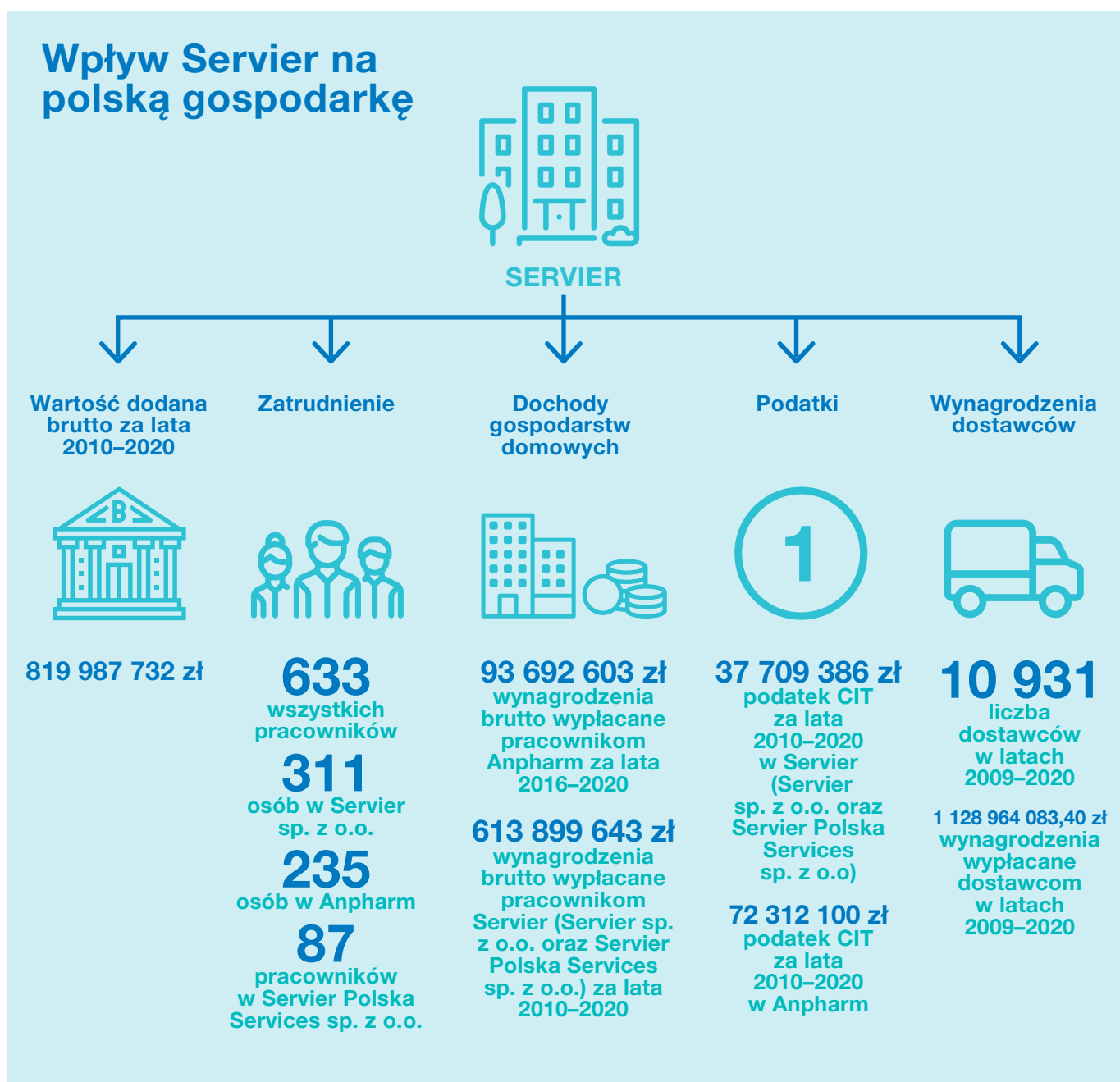
Servier stawia na długofalowe relacje biznesowe, które dają partnerom szansę na bezpieczny rozwój. Na co dzień Servier w Polsce pracuje z ponad 1400 dostawcami – ze zdecydowaną większością dłużej niż trzy lata. Są wśród nich dostawcy materiałów produkcyjnych, opakowań, wsparcia naszych inwestycji produkcyjnych, dostawcy surowców chemicznych, wsparcia IT i infrastruktury technologicznej, dostawcy usług prawnych, komunikacyjnych, wydawniczych, wspierających obszary R&D oraz transportowych.

Całkowita liczba dostawców, z którymi współpracowały spółki Grupy Servier w Polsce w latach 2009–2020, to prawie 11 tys., a suma wypłaconych im w tym okresie wynagrodzeń wyniosła ponad 1 mld zł. Servier wspiera lokalnych przedsiębiorców, tworząc dobre warunki rozwoju dla małego i średniego biznesu. Ważną rolę w wywieraniu pozytywnego wpływu ekonomicznego odgrywa zakład produkcyjny Ampharm, współpracujący z licznymi lokalnymi dostawcami towarów i usług, dla których nawiązanie relacji biznesowych z marką Servier jest niewątpliwą szansą na wzrost. To przekłada się na powstawanie kolejnych miejsc pracy w regionie.



Liczba dostawców i wynagrodzeń wypłacanych w Grupie Servier w latach 2009–2020

Spółka Grupy	Suma	Liczba dostawców w latach 2009–2020	Liczba dostawców w roku 2019/2020
Anpharm	370 017 182,15 zł	2269	497
Servier Polska Services sp. z o.o.	169 206 134,24 zł	785	240
Servier Polska	589 740 767,01 zł	7877	844
Razem	1 128 964 083,40 zł	10 931	1581



5.4. INWESTYCJE W POLSCE

Grupa Servier aktywnie inwestuje w nowoczesne technologie i infrastrukturę, korzystając z wewnętrznej wymiany doświadczeń i informacji między krajami i jednostkami. Inwestowane środki przeznacza na badania oraz rozwijanie potencjału wytwórczego i dystrybucyjnego. Zgromadzone zasoby materialne i intelektualne traktuje jako gwarancję dalszego rozwoju.

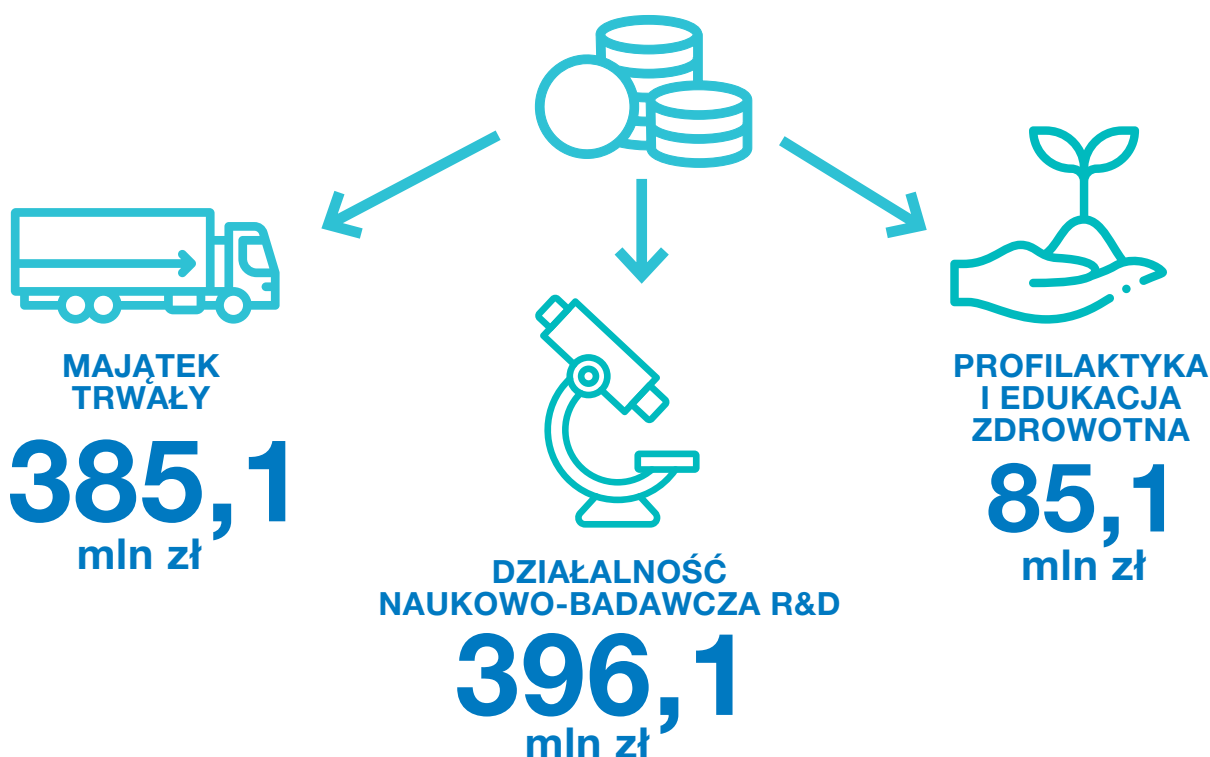


Inwestycje w Polsce realizowane są głównie w obszarach produkcji, działalności badawczo-rozwojowej oraz profilaktyki i edukacji zdrowotnej. Równie istotnym polem inwestycyjnym dla firmy są, obok

obszarów biznesowych, inwestycje w pracowników. W sumie, w ciągu ponad ćwierć wieku obecności Servier w Polsce, na inwestycje wydano **ponad 866 mln zł**.

Inwestycje w Grupie Servier

Obszar inwestycji	Kwota	Okres
Majątek trwały	385,1 mln zł	1996–2020
Działalność naukowo-badawcza R&D	396,1 mln zł	1996–2020
Profilaktyka i edukacja zdrowotna	85,1 mln zł	1998–2020
Razem	866,3 mln zł	1996–2020





2020

w tym roku otwarto nową linię butelkującą, która zwiększyła możliwości zakładu produkcyjnego z 10 do 15 mln opakowań rocznie



2017

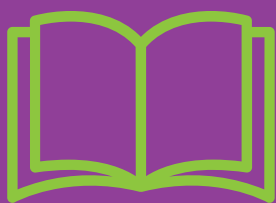
w tym roku Servier rozbudowała i unowocześniła znajdujące się na terenie zakładu laboratorium analityczne

Inwestycje w produkcję

Servier od lat konsekwentnie inwestuje w infrastrukturę produkcyjną, dzięki czemu może prowadzić procesy produkcyjne i dystrybucyjne zgodnie z rygorystycznymi standardami, m.in. Dobrą Praktyką Produkcyjną (GMP) i Dobrą Praktyką Dystrybucyjną (GDP). W warszawski zakład Anpharm od uruchomienia produkcji zainwestowano już ponad 195 mln zł (z czego 10,9 mln zł wydano w IV kwartale 2020 r. na nową linię produkcyjną). W ostatnich latach uruchomiono także nowoczesną linię butelkującą (2011) i linię PDA (2015), przygotowującą pojedyncze dawki leków dla pacjenta, wykorzystywane w szpitalach, sanatoriach czy domach późnej starości. Ostatnia inwestycja zwiększyła możliwości zakładu produkcyjnego o 10 do 15 mln opakowań rocznie. Pozwala to zarówno

skutecznie zabezpieczyć potrzeby polskich pacjentów, jak i zwiększyć eksport produkowanych w zakładzie leków. Dzięki zrealizowanym inwestycjom wielkość produkcji wzrosła ponadstukrotnie, z 0,5 mln do blisko 53 mln opakowań rocznie, a liczba zatrudnionych osób zwiększyła się ponaddwukrotnie.

W 2017 r. Servier rozbudowała i unowocześniła także znajdujące się na terenie zakładu laboratorium analityczne. Realizuje ono wszelkie niezbędne etapy kontroli jakości produkcji, w tym badania chemiczne, mikrobiologiczne, stabilności i profili uwalniania, a także odpowiada za kontrolę jakości produktów opakowaniowych. Więcej na temat produkcji Servier w Polsce w podrozdziale 3.4.



blisko
3,5
mln zł

tyle środków
w latach 2003–2020
firma Servier
w Polsce przekazała
na międzynarodowe
i polskie granty
naukowe

Nakłady na działalność naukowo-badawczą

Pod względem wysokości środków przeznaczanych na badania i rozwój cała branża farmaceutyczna znajduje się w ścisłej czołówce. Dla Servier aktywność naukowo-badawcza jest w centrum działalności – tworzenie oryginalnych leków i ich produkcja stanowią trzon modelu biznesowego. Servier reinwestuje ponad 20% rocznych obrotów w badania naukowe, które są prowadzone m.in. w Polsce, w departamencie Międzynarodowego Ośrodka Badań Klinicznych (ICTR) w Warszawie, we współpracy z lokalnymi ośrodkami akademickimi i instytucjami badawczymi. **W ciągu ostatnich 20 lat Servier przeznaczyła prawie 400 mln zł na badania naukowe i rozwój biotechnologii w Polsce.** Więcej na temat działalności naukowo-badawczej Servier w podrozdziałach 1.1. i 3.3.



Investycje Servier w obszar edukacji i profilaktyki zdrowotnej

Wartość inwestycji Servier w obszarze profilaktyki i edukacji zdrowotnej w Polsce w latach 1998–2020 r. wyniosła w przybliżeniu 85 mln zł. Działalność edukacyjna firmy Servier w Polsce jest skierowana zarówno do pacjentów, jak i do środowiska medycznego oraz farmaceutycznego. Wkład Servier w rozwój gospodarki opartej na wiedzy to liczne działania z zakresu edukacji i profilaktyki. Servier jest organizatorem trzech długoletnich ogólnopolskich programów, na które w latach 2003–2020 przeznaczyła ponad 16 mln zł. W latach 2003–2020 Servier w Polsce przekazała na międzynarodowe i polskie granty naukowe blisko 3,5 mln zł. Firma współpracuje również z wieloma organizacjami działającymi w obszarze edukacji zdrowotnej, a także wspiera środowisko medyczne poprzez publikacje dla pacjentów i lekarzy oraz organizację konkursu dla dziennikarzy Kryształowe Pióra. Więcej na temat działalności edukacyjno-profilaktycznej Servier w rozdziale 4.

prawie
400 mln zł

Servier przeznaczyła na badania naukowe i rozwój biotechnologii w Polsce w ciągu ostatnich 20 lat

ponad
85 mln zł

Servier przeznaczyła na inwestycje w obszarze profilaktyki i edukacji zdrowotnej w Polsce w latach 1998–2020

5.5. AKTYWNOŚĆ W WYDARZENIACH GOSPODARCZYCH

Servier angażuje się także w szereg inicjatyw biznesowych, które są realizowane w Polsce. Poprzez udział w najistotniejszych wydarzeniach gospodarczych firma bierze aktywny udział w kształtowaniu systemu ochrony zdrowia i modelowaniu jego wpływu na gospodarkę. Pozwala to również na budowanie pozytywnych relacji z otoczeniem biznesowym.

Od początku obecności w Polsce Servier stara się współtworzyć otoczenie biznesowe, które zagwarantuje pacjentom dostęp do skutecznych i nowoczesnych terapii. Jednym z kluczowych elementów tego procesu jest udział w publicznym dyskursie, dotyczącym organizacji systemu ochrony zdrowia oraz wspierania inwestycji zagranicznych w branży farmaceutycznej. W minionych latach Servier brała

udział w dyskusjach podczas Forum Ekonomicznego w Krynicy-Zdroju, Kongresu 590 w Rzeszowie, Europejskiego Kongresu Gospodarczego i innych podobnych wydarzeniach. Wkład Servier w polską gospodarkę został dostrzeżony, doceniony i wyróżniony m.in. nagrodą Inwestor bez Granic oraz certyfikatem Odpowiedzialny Inwestor.





6

SERVIER DLA PRACOWNIKÓW

Servier w Polsce tworzy różnorodne środowisko pracy, zatrudniając w sumie ponad 600 pracowników, którzy są odpowiedzialni za działalność naukowo-badawczą, produkcję, edukację i promocję. W Servier bardziej wierzy się w potencjał pracownika niż w jego wcześniejsze doświadczenie, stąd dla większości zatrudnionych Servier jest pierwszym miejscem pracy. Pracownicy często zostają w firmie na wiele lat – ich średnia wieku wynosi 41 lat, a średni staż w Servier – 13 lat. Firma stwarza warunki do rozwoju w ramach ścieżek kariery wewnątrz firmy, co również wpływa na wyższy poziom retencji pracowników. W polskich spółkach Servier kobiety stanowią ponad 64% pracowników i piastują 53% stanowisk kierowniczych, zatem spora część działań firmy koncentruje się na tworzeniu elastycznych i przyjaznych warunków dla kobiet, matek. Servier stara się dbać o komfort pracy i rozwój pracowników, jednocześnie zapewniając im równowagę między pracą a życiem prywatnym, co okazało się szczególnie ważne w czasie pandemii. Wśród pracowników Servier dominują osoby, którym dobro pacjentów i potrzebujących jest szczególnie bliskie – realizowane w ramach oddolnych inicjatyw działania charytatywne są motorem do działania i częścią kultury organizacyjnej firmy. Badanie zaangażowania Instytutu Gallupa z 2020 r. pokazało, że 86% pracowników jest „dumnych z pracy w Servier” – i to właśnie zaangażowani pracownicy sprawiają, że firma rośnie tak dynamicznie. To z kolei przekłada się bezpośrednio na zwiększenie dostępu do produkowanych leków i rozwój nowych form leczenia.

6.1. PRZYJAZNE ŚRODOWISKO PRACY

Pozytywne doświadczenia na całej ścieżce pracownika, relacja oparta na zaufaniu, a także wiara w potencjał każdego z zatrudnionych – to najważniejsze elementy podejścia Servier w zarządzaniu zasobami ludzkimi.

Podczas pandemii Servier, mimo ograniczeń, starała się sprawiać, by praca mogła być wykonywana w dobrych warunkach. Firma dostarczała pracownikom do domów niezbędny sprzęt, taki jak monitory, drukarki i skanery. Czas lockdownu był też dla zatrudnionych czasem rozwoju, dzięki szerokiej ofercie szkoleń online. Więcej o funkcjonowaniu Servier podczas pandemii w podrozdziale 1.3.

Na przyjazne środowisko pracy w Servier składa się szereg elementów, które odpowiadają na różne potrzeby pracowników. Są to:

- solidne fundamenty, czyli praktyki zatrudnienia, które dają poczucie bezpieczeństwa i inkluzywności;
- szeroki wachlarz możliwości rozwoju, który pozwala na zdobywanie nowej wiedzy oraz nowych doświadczeń zawodowych;
- dobre doświadczenia kandydatów i stażystów Akademii Servier;
- dbałość o zdrowie fizyczne i psychiczne pracowników;
- wspólne pomaganie innym – stworzenie przestrzeni wspólnego działania dla dobrego celu.



ponad
64%

pracowników
w polskich spółkach
Servier stanowią
kobiety

53%

stanowisk
kierowniczych
w Servier piastują
kobiety

6.2. ZATRUDNIENIE W SERVIER W LICZBACH

Servier sp. z o.o., Anpharm i Servier Polska Services sp. z o.o. zatrudniają razem ponad 600 pracowników. Pracownicy w Grupie Servier są odpowiedzialni za produkcję, działalność naukowo-badawczą, edukację i promocję. Najwięcej osób zrzeszają Servier sp. z o.o. (ponad 300) i Anpharm (ponad 230).

Średnia wieku pracowników wynosi 41 lat. Średni staż w firmie to 13 lat, a pracownicy ze stażem dłuższym niż 11 lat stanowią niemal 60% populacji. Servier zatrudnia osoby świeżo wchodzące na rynek pracy, jak również osoby w wieku przedemerytalnym. Na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony pracuje 74% osób. Współczynnik rotacji w 2020 r. wyniósł 3,26% (obliczono łącznie dla Servier sp. z o.o. i Anpharm).

Kobiety stanowią prawie 60% całej międzynarodowej sieci Grupy Servier. W Servier w Polsce nieco więcej, bo ponad 64% wszystkich pracowników, i piastują 53% stanowisk kierowniczych.

ponad
600

pracowników zatrudniają Servier sp. z o.o., Anpharm i Servier Services sp z o.o. w Polsce

PRACOWNICY GRUPY SERVIER NA ŚWIECIE (dane dla 2019–2020)

22,5 tys.
PRACOWNIKÓW

57%
Kobiet

43%
MĘŻCZYZN

45% Kobiety
na stanowiskach kierowniczych

ponad
101

RÓŻNYCH
STANOWISK

86%
Zatrudnionych jest dumnych z pracy w Servier (Badanie Instytutu Gallupa z 2020 r.)

Podział zatrudnienia ze względu na jego formę (stan na 31.12.2020 r.)

Spółki Grupy Servier w Polsce	Razem	Umowa o pracę na czas określony (umowy terminowe)	Umowa o pracę na czas nieokreślony (umowy bezterminowe)
Servier Polska sp. z o.o.	311	8	289
Anpharm	235	26	149
Servier Polska Services sp. z o.o.	87	1	31
SUMA	633	35	469

Podział zatrudnienia ze względu na płeć (stan na 31.12.2020 r.)*

Spółki Grupy Servier w Polsce	Kobiety	Mężczyźni	Odsetek kobiet	Odsetek mężczyzn
Servier Polska sp. z o.o.	222	75	74,75%	25,25%
Anpharm	78	97	44,57%	55,43%
Servier Polska Services sp. z o.o.	24	8	75,00%	25,00%
SUMA	324	180	64,29%	35,71%

* Bez uwzględnienia osób zatrudnionych w agencji pracy tymczasowej i kontraktów gospodarczych.

Kobiety na stanowiskach kierowniczych (stan na 31.12.2020 r.)*

Spółki Grupy Servier w Polsce	Kobiety na kierowniczych stanowiskach	Liczba stanowisk kierowniczych	Odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych
Servier Polska sp. z o.o.	41	77	53,25%
Anpharm	8	20	40,00%
Servier Polska Services sp. z o.o.	10	14	71,43%
SUMA	59	111	53,15%

* Bez uwzględnienia osób zatrudnionych w agencji pracy tymczasowej i kontraktów gospodarczych.

Umowa o dzieło	Umowa zlecenie	Kontrakt gospodarczy	pracownicy agencji pracy tymczasowej
0	0	4	10
0	0	0	60
0	0	5	50
0	0	9	120

Staż pracy pracowników (stan na grudzień 2020 r.)*

Spółki Grupy Servier w Polsce	Podział pracowników ze wzgl. na staż pracy				
	RAZEM	> 1–5 lat	> 5–11 lat	> 11–20 lat	> 20 lat
Servier Polska sp. z o.o.	297	34	69	139	55
Anpharm	175	73	16	53	33
Odsetek pracowników	100,00%	22,67%	18,01%	40,68%	18,64%

* Bez uwzględnienia osób zatrudnionych w Servier Polska Services sp. z o.o., agencji pracy tymczasowej i kontraktów gospodarczych.

Liczba odejść pracowników w 2020 r. w podziale na wiek*

Spółki Grupy Servier w Polsce	Poniżej 30. roku życia	Między 30. a 50. rokiem życia	Powyżej 50. roku życia
Servier Polska sp. z o.o.	0	3	3
Anpharm	1	4	4
SUMA	1	7	7

* Bez uwzględnienia osób zatrudnionych w Servier Polska Services sp. z o.o., agencji pracy tymczasowej i kontraktów gospodarczych.

Liczba odejść pracowników w 2020 r. w podziale na płeć*

Spółki Grupy Servier w Polsce	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI
Servier Polska sp. z o.o.	4	2
Anpharm	4	5
SUMA	8	7

* Bez uwzględnienia osób zatrudnionych w Servier Polska Services sp. z o.o., agencji pracy tymczasowej i kontraktów gospodarczych.



Nowo zatrudnieni pracownicy Grupy Servier w 2020 r. w podziale na wiek*

Spółki Grupy Servier w Polsce	Poniżej 30. roku życia	Między 30. a 50. rokiem życia	Powyżej 50. roku życia
Servier Polska sp. z o.o.	2	6	0
Anpharm	11	19	2
SUMA	13	25	2

* Bez uwzględnienia osób zatrudnionych w Servier Polska Services sp. z o.o., agencji pracy tymczasowej i kontraktów gospodarczych.

Nowo zatrudnieni pracownicy Grupy Servier w 2020 r. w podziale na płeć*

Spółki Grupy Servier w Polsce	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI
Servier Polska sp. z o.o.	6	2
Anpharm	15	17
SUMA	21	19

* Bez uwzględnienia osób zatrudnionych w Servier Polska Services sp. z o.o., agencji pracy tymczasowej i kontraktów gospodarczych.



6.3. PRAKTYKI W ZATRUDNIENIU

Firma stawia na awanse wewnętrzne – każdy pracownik spełniający kryteria danego stanowiska może wystartować w procesie rekrutacyjnym. To, co przede wszystkim jest brane pod uwagę, to wyniki efektywności na obecnie zajmowanym stanowisku, motywacja i zaangażowanie, indywidualny potencjał danej osoby. Ważnym elementem każdego procesu jest spotkanie kandydatów wewnętrznych z osobami prowadzącymi rekrutację. W jego trakcie udzielana jest informacja zwrotna. Możliwości rozwoju jest wiele – od doskonalenia umiejętności i nabywania nowych na dotychczasowym stanowisku po awans na wyższe stanowisko lub zmianę kariery poprzez równoległe przesunięcie w strukturach Servier.

Wielu pracowników działów merytorycznych, jak Dział Marketingu, Dział Szkoleń, Dział Sprzedaży czy Dział Badań Klinicznych, rozpoczęło karierę w Servier od stanowiska specjalisty ds. produktów medycznych. Dzięki takiej ścieżce mają doświadczenie, które pozwala im być partnerami w kontaktach ze środowiskiem medycznym, oraz dysponują szeroką wiedzą na temat promowanych leków.

Rekrutacja nowych pracowników

Kapitałem Servier są ludzie – profesjonaliści z pasją podchodzący do swojej pracy.

Firma wierzy w pracę zespołową i wzajemną inspirację. Dla Servier ważniejsze niż wcześniejsze doświadczenie są potencjał, wartości i chęć rozwoju kandydata do pracy. Dlatego też rekrutacja jest dla firmy tak ważnym obszarem. Ten proces bardzo uważnego dopasowywania kandydata do stanowiska pozwala na nawiązanie wieloletniej współpracy z pracownikiem, co zdecydowanie wyróżnia Servier na tle innych pracodawców. W rekrutację zaangażowani są pracownicy Działu Personalnego oraz menedżer rekrutujący. Niezależnie od wyniku rozmów kandydaci zawsze otrzymują informację zwrotną.

6.4. AKADEMIA SERVIER

Od 2005 r. Akademia Servier wspiera studentów i absolwentów znajdujących się na początku drogi zawodowej poprzez dzielenie się z nimi praktyczną wiedzą.



AKADEMIA SERVIER

CZYM JEST AKADEMIA SERVIER

Wykłady i warsztaty

- ▶ prowadzone przez doświadczonych menedżerów Servier Polska;
- ▶ wzbogacają wiedzę merytoryczną oraz rozwijają umiejętności osobiste;
- ▶ odbywają się w formule otwartej, zapraszamy na nie wszystkie osoby zainteresowane;
- ▶ najczęściej odbywają się na wybranej uczelni.

Stáže/praktyki

- ▶ odbywają się w okresie wakacyjnym i trwają, w zależności od działu, od jednego miesiąca do trzech miesięcy;
- ▶ są płatne;
- ▶ każdego roku przyjmujemy średnio 10–12 stażystów;
- ▶ Stáže odbywają się w czterech obszarach:
 - Międzynarodowy Ośrodek Badań Klinicznych,
 - Dział Marketingu,
 - Dział Sprzedaży,
 - Dział Komunikacji;
- ▶ Rekrutacja na 5 stanowisk:
 - clinical research trainee,
 - marketing trainee,
 - e-marketing trainee,
 - sales support trainee,
 - health communication trainee.



Do Akademii Servier mogą dołączyć studenci:

- medycyny
- farmacji
- weterynarii
- biologii
- biotechnologii
- analityki medycznej
- chemii
- fizjoterapii
- pielęgniarstwa
- dietetyki
- wychowania fizycznego
- zdrowia publicznego
- ochrony środowiska
- położnictwa

WARTOŚĆ DODANA DLA UCZESTNIKÓW:

- ▶ poznanie zasad funkcjonowania międzynarodowej firmy farmaceutycznej,
- ▶ rozwój kompetencji miękkich,
- ▶ uczestnictwo w szkoleniach,
- ▶ zapoznanie się z procesem powstawania i rozwoju innowacyjnego leków,
- ▶ zdobycie doświadczenia w konkretnym projekcie,
- ▶ uczestnictwo w licznych szkoleniach,
- ▶ wizyta w fabryce Anpharm.

Ze staży w Servier w 2019 r. skorzystało 10 osób, a ze staży w Anpharm w 2020 r. – 12 osób.

6.5. ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

W Servier bardziej wierzy się w potencjał pracownika niż w jego wcześniejsze doświadczenie, stąd dla większości zatrudnionych Servier jest pierwszym miejscem pracy. Pracownicy często zostają w firmie na wiele lat. Rekrutacje wewnętrzne, opisane w punkcie 6.3., stanowią ważny element rozwoju pracowników, którzy są zachęceni, aby budować swoją ścieżkę wewnątrz firmy. Servier oferuje zatrudnionym także szeroki wachlarz innych możliwości rozwojowych: szkolenia, dofinansowanie studiów, indywidualne wsparcie coacha czy psychologa.

Servier korzysta z podejścia i metodologii Instytutu Gallupa, który zakłada, że każdy ma swoje talenty, a dzięki ich identyfikacji może sprawniej i bardziej świadomie rozwijać swoje mocne strony. Od 2019 r. w Servier Polska wdrażana jest kultura empowermentu, czyli tworzenie środowiska pracy opartego na zaangażowaniu i poczuciu współodpowiedzialności za

firmę. Transformacja kultury firmowej stała się przestrzenią do rozwoju pracowników, stworzyła możliwość samodzielnego prowadzenia projektów na każdym poziomie organizacji oraz budowania wśród zatrudnionych poczucia wpływu na bieżącą i przyszłą działalność firmy. W czasie pandemii do pracowników skierowane zostało również szkolenie online Future skills, dotyczące kompetencji związanych z prowadzeniem rozmów telefonicznych z klientem. Jego uzupełnieniem były indywidualne konsultacje dla naszych specjalistów.

Rozwój poprzez edukację i szkolenia

Budżet szkoleniowy to jeden z największych planowanych wydatków w firmie. Pracownicy na podstawie ustalonego planu rozwojowego biorą udział zarówno w szkoleniach technicznych, jak i w szkoleniach rozwijających umiejętności miękkie. Mają dostęp do szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych, nie tylko w Polsce, lecz także w centrali firmy w Paryżu, a także do platformy e-learningowej.

Wachlarz możliwości rozwojowych w Servier:

- dofinansowanie studiów i kursów językowych;
- zwrot wydatków poniesionych na czasopisma branżowe oraz książki;
- wyznaczony wewnętrzny zespół trenerów wspierający nasz Dział Sprzedaży;
- szczególne wspieranie rozwoju menedżerów w obszarze zarządzania projektami, budowania zespołu, wzmocnienia podwładnych w poczuciu współodpowiedzialności i efektywnej komunikacji;
- wsparcie coachingowe dla tych menedżerów.



Działania rozwojowe skierowane do wszystkich lub większości pracowników w 2020 roku

SERVIER POLSKA SERVICES:

- Budowanie i utrzymywanie dobrych relacji zawodowo i prywatnie.
- Pigułka wiedzy o COVID-19: webinar z epidemiolożką.
- Spotkanie z trenerem sportowym.
- Szkolenie antymobbingowe.
- Wykład *Zdrowie na etacie, część pierwsza: Odporność – o czym powinieneś wiedzieć, a o czym się nie mówi?*.

SERVIER POLSKA:

- Trzy sesje psychologiczne.
- Trzy szkolenia dla pracowników: Zdrowy kręgosłup.
- Wykład: *Jak podejmować dobre decyzje w trudnych momentach?*.

ANPHARM:

- Dobra Praktyka Produkcyjna (GMP) – podstawowa teoria i praktyka
- Dobra Praktyka Produkcyjna (GMP) – szkolenie okolicznościowe
- Dobra Praktyka Produkcyjna (GMP) – szkolenie doskonalące

6.6. WELLBEING W SERVIER

Bardzo ważne dla Servier jest również umożliwianie pracownikom zachowania równowagi między życiem prywatnym a zawodowym (work-life balance), a także pracy w komfortowych warunkach. Dlatego też ostatni dzień tygodnia pracownicy starają się przeznaczać na tzw. cichą pracę – obowiązuja piątki bez spotkań oraz godziny ciszy w ciągu dnia.

Aby lepiej rozumieć zgłaszane potrzeby pracowników i odpowiadać na nie, wdrożono także system ankiet pozwalający pracownikom na udział w podejmowaniu

decyzji. Postanowiono też wzmocnić pracowników (empowerment), dając im możliwość indywidualnego decydowania i brania odpowiedzialności za dokonane wybory.

Ponadto w Servier organizowana jest akcja dla pracowników „3 godziny dla rodziny”. Poprzez skrócenie czasu pracy w wybranym dniu Servier zachęca ich do tego, aby w ramach Międzynarodowego Dnia Rodziny spędzali czas i umacniali relacje z najbliższymi.



W związku z pandemią COVID-19 Servier wprowadził nowe narzędzia komunikacji wewnętrznej, na przykład cotygodniowe webinary z zarządem. Dzięki nim pracownicy mogli dowiedzieć się o aktualnej sytuacji w firmie, a z kolei zarządzający otrzymywali informacje dotyczące oczekiwań i obaw pracowników. Uruchomiony został także specjalny telefon wsparcia psychicznego, aby ułatwić pracownikom odnalezienie się w nowej rzeczywistości. Więcej o funkcjonowaniu Servier podczas pandemii w podrozdziale 1.3.



Elastyczny czas pracy

Elastyczny czas pracy jest ważny dla pracowników Servier, więc firma stara się stwarzać ku temu warunki. Servier oferuje możliwość połączenia działalności zawodowej z macierzyństwem – młode matki dostosowują formę pracy do swoich potrzeb. Otrzymują też wsparcie poprzez szkolenia i modyfikację zakresu obowiązków.

Możliwość zarządzania czasem jest również wykorzystywana przez specjalistów ds. produktów, ze względu na charakter ich pracy. Korzystają oni z elastycznych godzin rozpoczęcia pracy w biurze, opcji pracy z domu (home office), zadaniowego czasu pracy w terenie i wakacyjnego trybu pracy biurowej.

Pakiet socjalny

Servier oferuje zatrudnionym pakiet benefi-

tów, który obejmuje zarówno pracowników jak i ich rodziny.

DLA ZDROWIA I BEZPIECZEŃSTWA:

- opieka zdrowotna w prywatnym centrum medycznym Enel-Med dla pracowników i ich rodzin,
- plan oszczędnościowy,
- plan emerytalny,
- atrakcyjne ubezpieczenie na życie i ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków (NNW), rodzinny pakiet medyczny oraz program emerytalny,
- coroczne szczepienia przeciw grypie (na koszt firmy),
- dofinansowanie zdrowych posiłków dla pracowników zarówno biura, jak i terenu,
- owocowe wtorki.

Mając świadomość tego, że obecnie czas jest wartością nadrzędną, Servier zaproponowała pracownikom system nagród jubileuszowych, który uwzględnia nagrodę pieniężną oraz dodatkowe, płatne dni wolne od pracy.

Servier oferuje wynagrodzenie konkurencyjne na rynku, uzależnione od wyników pracy i oceny rocznej. Pracownicy mogą także liczyć na:

- premię jubileuszową,
- dofinansowanie posiłków,
- dofinansowanie studiów i kursów zawodowych,
- dofinansowanie prasy i literatury fachowej,
- dofinansowanie nauki języków obcych,
- samochód służbowy (w zależności od stanowiska) z możliwością wykorzystania do celów prywatnych,
- nowoczesne narzędzia pracy,
- udział w corocznej akcji „3 godziny dla rodziny”,
- dodatkowe dni wolne od pracy (Wigilia oraz Wielki Piątek),
- dodatkowe dni wolne od pracy – dni jubileuszowe.

Po pracy:

- bonus wakacyjny,
- dofinansowanie wypoczynku pracownika i jego dzieci,
- karta Multisport dla pracowników i ich rodzin,
- wydarzenia i atrakcje zimowe oraz letnie dla pracowników, a także ich rodzin,
- akcje charytatywne i pomoc potrzebującym,
- bezpłatny parking dla wszystkich pracowników,
- stojaki rowerowe.

Akcje profilaktyczne „Be Happy, Be Healthy”

W Servier jako firmie farmaceutycznej zdrowie pracowników zajmuje szczególną pozycję. Prowadzenie akcji profilaktycznych i edukacyjnych z zakresu promocji zdrowia wśród zatrudnionych i ich bliskich stanowi istotny element działań firmy.

4530
złotych

tyle przekazano na cele charytatywne w ramach firmowej Drużyny Biegowej Anpharm w 2019 roku

8

tyle akcji profilaktycznych odbyło się w 2019 roku

74

tyle osób skorzystało z bezpłatnych badań okulistycznych w pracy – Zadbaj o oczy w Anpharm

Zespół muzyczny Servier – oddolna inicjatywa z pozytywnymi emocjami

Historia zespołu Servier rozpoczęła się od wpisu do książki wniosków proponującego stworzenie twórczych warsztatów teatralno-muzycznych i odbycie kilku rozmów z osobami z Działu HR. Zespół tworzą osoby z różnych działów, które łączy pasja do muzyki, wspólnego grania i śpiewania. Od stycznia 2019 r., kiedy odbyła się pierwsza próba, zespół składający się z dwóch wokali i dwóch gitar został wzbogacony o perkusję i bas.

Tak o zespole pisze jego członkini:

„Jesteśmy osobami z różnych działów. Połączyła nas pasja do muzyki, wspólnego grania i śpiewania. Każdy wnosi do zespołu część siebie, repertuar dobieramy zgodnie z naszym gustem muzycznym, ćwiczymy teksty i akordy w domu i na próbach, dobrze się przy tym bawiąc. Wspólne śpiewanie i granie sprawia nam radość, dodaje energii i uprzyjemnia dzień powszedni. Dzięki pomocy kilku osób z Działu Personalnego i Działu Finansów udało się skompletować sprzęt muzyczny. Życzę sobie i Wam, by podejmowanie różnych aktywności niosło ze sobą pozytywne emocje, podobne do naszych”.

Przykładowe akcje profilaktyczne Servier i Anpharm*

BEZPŁATNE BADANIA USG W PRACY

W ramach bezpłatnych badań profilaktycznych każdy pracownik mógł skorzystać z jednego badania USG spośród badań piersi, tarczycy lub jamy brzusznej.

DZIEŃ DZIECKA W ZDROWYM WYDANIU

Wydarzenie łączyło zabawę z akcjami edukacyjnymi – Serdecznymi Lekcjami promującymi profilaktykę chorób serca, umiejętności udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz prawidłowe segregowanie odpadów.

We współpracy z trzema partnerami: Centrum Medycznym Enel-Med oraz firmami Ratolmed i Rekopol, przeprowadziliśmy warsztaty dla dzieci i dorosłych.

BEZPŁATNE BADANIA KARDIOLOGICZNE W PRACY

Nadciśnienie tętnicze jest częstą chorobą cywilizacyjną. W ramach profilaktyki, pracownicy Servier mieli możliwość wykonania szeregu badań: pomiaru ciśnienia tętniczego krwi oraz badań krwi – lipidogramu (profil lipidowy obejmujący pomiar poziomu cholesterolu całkowitego, cholesterolu HDL, cholesterolu LDL, trójglicerydów) i oznaczenia poziomu hemoglobiny glikowanej. W przypadku wykrycia nieprawidłowości odbywały się dalsze konsultacje kardiologiczne wraz z badaniem EKG.

ZADBAJ O OCZY – BEZPŁATNE BADANIA OKULISTYCZNE W PRACY

Spędzając dużo czasu przed monitorem komputera i ekranem smartfona, warto pamiętać o regularnych badaniach wzroku. Firma zorganizowała akcję profilaktyczną, promującą prawidłowe dbanie o oczy, w ramach której pracownicy mogli skorzystać z badań optycznych i konsultacji okulistycznych. Z badań skorzystały 74 osoby.

DEPRESJA

W ramach promocji zdrowia psychicznego, zorganizowaliśmy dla chętnych spotkanie z psychologiem dotyczące depresji osób dorosłych, nastolatków oraz dzieci. Wykład połączony z możliwością zadawania pytań został później udostępniony w formie nagrania.

EDUKACJA KOBIEŃ W TEMACIE PROFILAKTYKI CHOROŃ NOWOTWOROWYCH

W marcu, z okazji Dnia Kobiet, przygotowaliśmy i udostępniliśmy materiały edukacyjne dotyczące profilaktyki chorób nowotworowych wśród kobiet.

WSPIERANIE PASJI PRACOWNIKÓW

W 2019 r. powstała firmowa Drużyna Biegowa Anpharm. Za każdy wybiegany kilometr pracodawca przekazuje 10 zł na cele charytatywne. W 2019 r. przekazaliśmy 4530 zł. W styczniu 2019 r. powstał zespół muzyczny, o którym można przeczytać więcej w ramce Zespół muzyczny Servier – oddolna inicjatywa z pozytywnymi emocjami.

OGRÓD PRACOWNICZY W ANPHARM

Z inicjatywy pracowników powstała szkółka roślin z dobrej ręki. W tym celu zagospodarowano część wspólnego terenu zielonego. W ogródku uprawiane są rośliny ozdobne oraz miododajne, takie jak np. lawenda. Plony roślin zostały zebrane i rozdane pracownikom.

* Działania dla pracowników podczas pandemii COVID-19 w 2020 r. opisujemy w rozdziale 1: Wyzwania związane z pandemią COVID-19.



DRUŻYNA BIEGOWA – SPORTOWI AMBASADORZY SERVIER

Wśród pracowników Servier nie brakuje pasjonatów i pasjonatek biegania na krótkie i dłuższe dystanse, startujących w różnych biegach tematycznych i charytatywnych. Zaprojektowane profesjonalne ubrania sportowe oraz banery z logo Servier wzmacniają ducha zespołowego wśród biegających pracowników i pracowniczek Servier, a charytatywne inicjatywy, takie jak 10 zł za przebiegnięty kilometr, dodatkowo mobilizują.

6.7. BEZPIECZNE I ZRÓWNOWAŻONE MIEJSCE PRACY

Charakter działalności Servier ma w założeniu zróżnicowane środowiska pracy – od środowiska biurowego, przez środowiska produkcyjne, po stanowiska pracujące w terenie. Niezależnie od rodzaju i miejsca wykonywanych prac bezpieczeństwo i komfort pracowników są dla firmy priorytetem.

Podejście Servier

Zgodnie z Kartą Etyki oraz wartościami etycznymi w ramach korporacyjnej odpowiedzialności społecznej (CSR) Servier dokłada starań, aby zapewnić bezpieczne i zdrowe warunki pracy, które pozwolą pracownikom się rozwijać, a jednocześnie ochronią środowisko. Firmowa polityka dotycząca środowiska, bezpieczeństwa i ochrony zdrowia określa zasady, które mają zastosowanie we wszystkich lokalizacjach Grupy i są skierowane do wszystkich pracowników:

- Przestrzeganie przepisów i regulacji obowiązujących w każdym miejscu, w którym Grupa prowadzi działalność. W razie potrzeby Servier uzupełnia regulacje i przepisy o określone wymagania, mające na celu zapewnienie wśród pracowników jak najlepszych praktyk w zakresie BHP. Firma dostarcza właściwym organom informacje wymagane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w zakresie zarówno świadczeń, wniosków o zezwolenia, jak i zgłoszeń dotyczących produktów i działalności.
- Bezpieczeństwo i ochrona zdrowia pracowników oraz ochrona środowiska to priorytety Servier, dlatego funkcjonujące modele operacyjne mają na celu zapewnienie przemysłowego środowiska pracy i zadbanie o te priorytety.
- Pracownicy aktywnie uczestniczą w zapewnieniu bezpieczeństwa sobie i innym. Każdy pracownik powinien

dawać dobry przykład i podejmować działania zapobiegające ryzyku podczas wykonywania swoich obowiązków służbowych.

- We wszystkich krajach, w których działa Grupa Servier, zmniejszany jest wpływ działalności na środowisko poprzez odpowiednie zarządzanie materiałami, odpadami oraz emisjami. Strategia gospodarki niskoemisyjnej wdrażana jest na podstawie polityki redukcji i rozliczania emisji gazów cieplarnianych. Z kolei plany działa-



nia i środki monitorowania, a także ograniczenie zużycia energii i zasobów naturalnych są wdrażane w duchu gospodarki obiegu zamkniętego.

- Ocena rodzajów ryzyka w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa i ochrony środowiska jest przeprowadzana okresowo. W rezultacie podejmowane są

działania służące temu, aby wskazane ryzyka zmniejszać. Każdy projekt musi zawierać ocenę ryzyka w celu zmniejszenia wpływu obecności firmy na ekosystem.

- Servier angażuje się w definiowanie celów dotyczących zdrowia, bezpieczeństwa i ochrony środowiska,

Inicjatywy Servier związane z bezpieczeństwem w latach 2018–2020

OGRANICZENIE EFEKTÓW SPALANIA Z KOMINA SĄSIADÓW

Instalacja grzewcza firmy Marbud, sąsiadującej z budynkami produkcyjnymi Anpharm, znajdowała się na jej wysokości od strony wschodniej. Zimą spalanie drewna do celów grzewczych i unoszący się dym nie tylko były szkodliwe dla zdrowia pracowników Anpharm, lecz także wzbudzały systemy detekcji Vesda i powodowały fałszywe alarmy. Tym samym skutecznie dezorganizowały prace produkcyjne. W wyniku obustronnych ustaleń doszło do porozumienia i firma Marbud podniosła wysokość komina. Monitoruje też kierunek wiatru w czasie procesu spalania.

SYMULATORY WYPADKOWE: PIERWSZA POMOC I INTERWENCJA PRZECIWPOŻAROWA

Wykorzystując symulatory wypadkowe, Servier zorganizowała szkolenie dla grup Pierwszej Pomocy i Interwencji Przeciwpożarowej z zakresu niebezpieczeństw drogowych. Symulacje pokazują, jak istotne jest zapinanie pasów, nietrzymanie zbędnych przedmiotów luzem w pojeździe czy zabezpieczenie przewożonego ładunku. W ramach manewrów szkolenia interwencji przeciwpożarowej przeciwiczone zostało gaszenie różnego rodzaju pożarów, w tym z udziałem płonących ludzi. Również pracownicy zakładu Anpharm mieli możliwość, w czasie pikników, przeciwiczenia obsługi gaśnic czy skorzystania z symulatorów wypadkowych.

ERGONOMIA – EDUKACJA W ZAKRESIE PROFILAKTYKI ZDROWEGO KRĘGOSŁUPA

Z okazji Światowego Dnia Ergonomii (4 listopada) w trosce o zdrowie i komfort pracowników udostępniono materiały na temat profilaktyki bólów kręgosłupa. Wraz z firmą partnerską Enel-Med przygotowano treści edukacyjne zawierające praktyczne ćwiczenia.

2018

WSPARCIE MATERIAŁAMI PIERWSZEJ POMOCY SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

We współpracy z Obywatelską Fundacją Pomocy Dzieciom, Anpharm przekazała materiały szkoleniowe z zakresu udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej na rzecz akcji Apteczki na Wycieczki. Działania Fundacji mają na celu przekazanie praktycznych umiejętności ratowania zdrowia i życia. Każda szkoła biorąca udział w akcji otrzymała w pełni wyposażoną apteczkę wycieczkową, a każdy uczestnik – „ściągawkę” na temat zachowania w przypadku zagrożenia życia lub zdrowia.

POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA KOMUNIKACYJNEGO W POBLIŻU ZAKŁADU PRACY

W celu usprawnienia ruchu drogowego i unikania powstawania korków oraz niebezpiecznych zachowań kierowców, złożono wnioski do urzędu miasta o poprawienie pracy sygnalizatorów świetlnych na skrzyżowaniu ulic Annopol i Odlewniczej.

a także w stworzenie odpowiedniego systemu zarządzania oraz w okresową ocenę jego wdrożenia i skuteczności.

• Stworzone systemy mają przewidywać ryzyko i wypadki w pracy, zarządzać nimi oraz zbierać informacje zwrotne w celu zapewnienia stałego udoskonalania i prewencji.

• Firma dąży do budowania transparentnych relacji. Prowadzony jest dialog z interesariuszami w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa i ochrony środowiska. Servier zachęca też swoich dostawców i kontrahentów do stosowania podejścia opartego na ciągłym udoskonalaniu.

MANEWRY GRUP: PIERWSZEJ POMOCY I INTERWENCJI PRZECIWPÓŻAROWEJ

Servier zorganizowała szkolenie dla grup Pierwszej Pomocy i Interwencji Przeciwpóźarowej z zakresu reagowania na specyficzne wypadki, które mogą przydarzyć się w pracy. Przećwiczone zostały m.in. upadek z wysokości, przygniecenie wózkami widłowym, ewakuacja z wózka wysokiego składowania oraz gaszenie różnego rodzaju pożarów z użyciem różnych środków gaśniczych. Dodatkowo wraz ze specjalistycznym ośrodkiem szkolenia kierowców Grzebieluch zorganizowano wykład o bezpieczeństwie drogowym, na którym podkreślono szczególne zagrożenia na drodze i zwrócono uwagę na typy niebezpiecznych zachowań uczestników ruchu drogowego. Najważniejszymi lekcjami były zasada ograniczonego zaufania i zachowywanie odpowiednich prędkości.

SZKOLENIE Z PIERWSZEJ POMOCY I PRZECIWPÓŻAROWEJ

Szkolenie zostało przeprowadzone dla drużyn ratowniczych w warunkach pandemii.

AKCJA AKTYWNI W PRACY

We współpracy z Centralnym Instytutem Ochrony Pracy odbyła się akcja Aktywni w Pracy, mająca na celu promowanie zdrowia w miejscu pracy, aktywności fizycznej w drodze do/z pracy, podnoszenie świadomości w zakresie wpływu aktywności fizycznej na bezpieczeństwo i jakość życia w pracy oraz korzyści z niego wynikających.

2019

NA DRODZE – TRENING BEZPIECZNEJ JAZDY

Aby udoskonalic umiejętności bezpiecznego prowadzenia pojazdów, zorganizowano wykład i praktyczny trening dla dyrektorów działów, którzy na co dzień korzystają z samochodów służbowych.

BEZPIECZNE MIEJSCE PRACY PODCZAS COVID-19

Ta trwająca do tej pory akcja obejmuje szereg działań mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa w miejscu pracy podczas pandemii.

2020

AKCJA WYŁĄCZ PALENIE

Konkurs na wiersz lub hasło o najlepszej motywacji do rzucenia palenia do końca 2020 r.

BEZPIECZEŃSTWO W POJAZDACH

Odbył się konkurs na hasło promujące parkowanie tyłem na parkingu pracowniczym.

6.8. AKCJE CHARYTATYWNE PRACOWNIKÓW

322
tys. zł

tyle od 2004 roku Anpharm przekazał na rzecz Stowarzyszenia Krasnal

Możliwość pomocy innym jest dla pracowników Servier motorem do działania! W ciągu roku firma organizuje kilkanaście inicjatyw – część z nich jest inicjowana przez nią samą, a część wynika również z zaangażowania pracowników. Servier stara się pomagać organizacjom pozarządowym poza Warszawą, gdzie wsparcie ze strony biznesu jest znacznie mniejsze niż w dużych miastach. W swoich działaniach pomocowych dąży do podejmowania dłu-

gotniej współpracy z wybranymi placówkami. Powstaje wtedy relacja, dzięki której można poznać i zrozumieć bieżące potrzeby partnerów. W efekcie wsparcie jest nie tylko doraźne, lecz także regularne, a co najważniejsze – efektywne. Dla przykładu: na rzecz Stowarzyszenia Rodziców Dzieci Niepełnosprawnych Krasnal Anpharm, pomagając corocznie od 2004 r., przekazał łącznie 322 tys. zł.



Inicjatywy i organizacje wspierane przez Servier i Zakład Produkcyjny Anpharm w latach 2019 i 2020

2019

Placówka Socjalizacyjna Panda

Akcja Książki dla Pandy

– zakup nowych książek przez pracowników przedsiębiorstwa Anpharm dla podopiecznych Placówki Socjalizacyjnej Panda w Kozienicach. W ramach akcji podopieczni placówki przestali wcześniej swoje zapotrzebowanie na różnego rodzaju literaturę, a także – w niektórych przypadkach – konkretne tytuły.

DARY DLA PANDY

– wysyłka darów sukcesywnie przynoszonych przez pracowników dla podopiecznych Placówki Socjalizacyjnej Panda w Kozienicach (trzy–cztery wysyłki w 2019 r.).

Fundacja Krasnal

Fundacja Dziecięca Fantazja

Voucheriada II

– tygodniowa akcja zbiórki pieniędzy wśród pracowników na zakup specjalistycznego wózka inwalidzkiego dla podopiecznej Fundacji Dziecięca Fantazja. Kwota, jakiej potrzebowano, to ok. 12 tys. zł – i taką też udało się uzbierać. W akcję zaangażowane były również firmy, z którymi współpracuje Anpharm, np. hotele, restauracje. Firmy te przekazały vouchery na akcję. Pracownicy poprzez zakup losów mogli wziąć udział w losowaniu voucherów.

Akcja Mikołaj

– podczas akcji spełnione zostały marzenia pięćdziesięciu dzieci. Zakupionych zostało 50 prezentów pod choinkę w odpowiedzi na listy dzieci do św. Mikołaja. W akcji wzięło udział 73 pracowników Servier i Anpharm, którzy zgłosili się do akcji, by następnie indywidualnie bądź w dowolnych zespołach przygotować wymarzony prezent. W ten sposób wsparcie otrzymali podopieczni Placówki Panda, Fundacji Krasnal, dzieci z Fundacji Dziecięca Fantazja zmagające się z chorobami nieuleczalnymi, wdowa z ośmiorgiem dzieci oraz dzieci z Domu Samotnej Matki na Białoleścu.

WIELKA PAKA NA WIELKANOC – akcja podjęta przed Świętami Wielkanocnymi. Cel akcji: wsparcie podopiecznych, dla których organizowaliśmy jednorazowe akcje na przestrzeni lat.

Wysyłka rodzinom paczek z darami, tj. żywności, środków czystości, nowych ubrań – w zależności od potrzeb. Akcja skierowana była do wszystkich pracowników przedsiębiorstwa Anpharm.

AKCJA MIKOŁAJ – zakup 49 prezentów pod choinkę w odpowiedzi na listy dzieci do św. Mikołaja. W akcji wzięło udział 62 pracowników Anpharm i Servier, którzy zgłosili się do akcji, by indywidualnie bądź w dowolnych zespołach przygotowywać wymarzony prezent. Wsparcie uzyskały dzieci z różnych placówek między innymi: podopieczni Placówki Panda, Fundacji Krasnal oraz podopieczni Fundacji Dziecięca Fantazja zmagający się z chorobami nieuleczalnymi, a także dzieci z Domu Samotnej Matki na Białoleścu.

DARY DLA PANDY

– wysyłka darów sukcesywnie przynoszonych przez pracowników dla podopiecznych Placówki Socjalizacyjnej Panda w Kozienicach.

2020

6.9. WOŁONTARIAT PRACOWNICZY

Na przełomie lat 2019 i 2020 uruchomiono Wolontariat Pracowniczy – program, do którego każdy pracownik może zgłosić swoją inicjatywę charytatywną i stworzyć wokół niej zespół współpracowników.

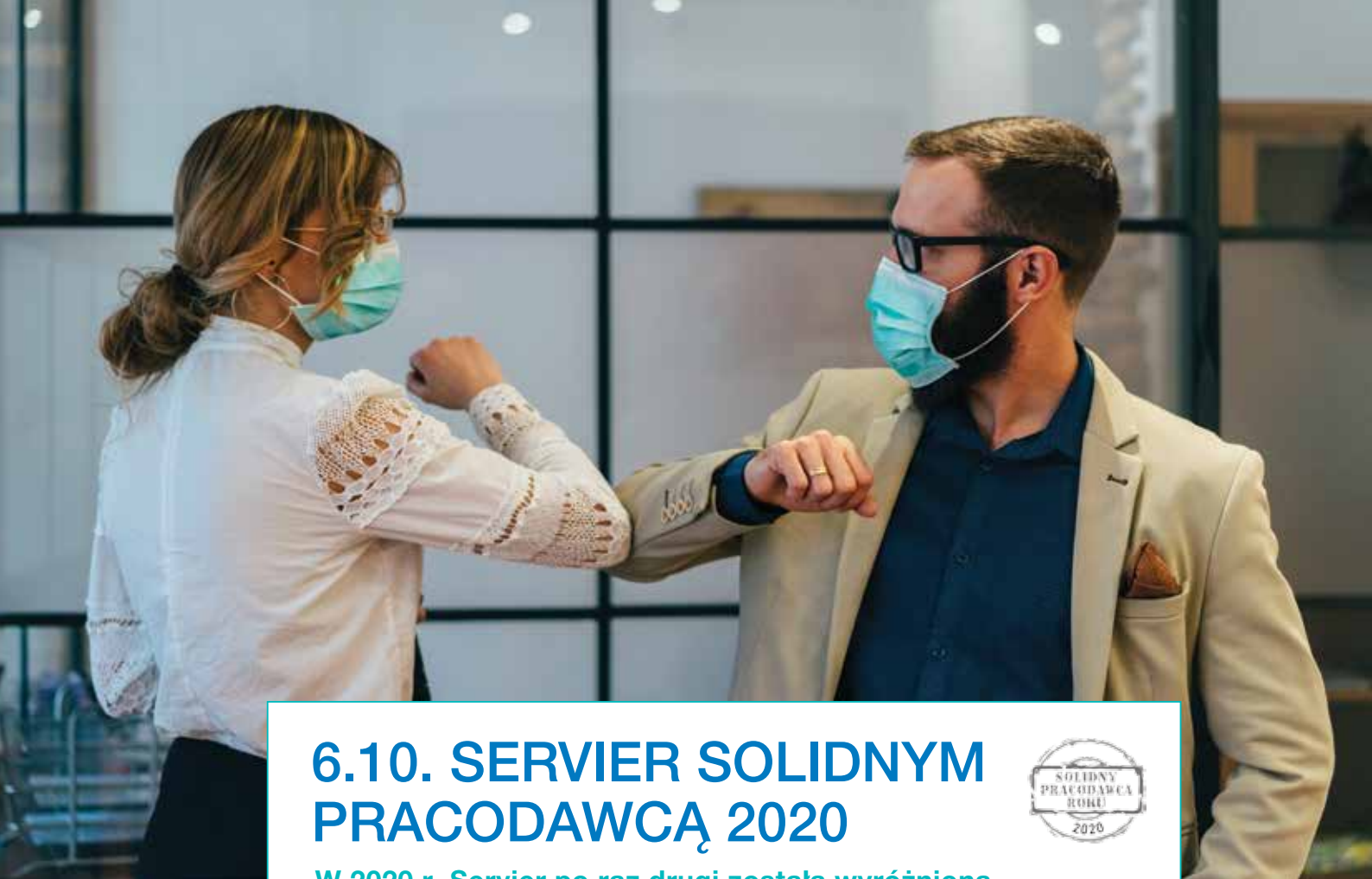


Zrealizowane akcje

- Wsparcie Domu Samotnej Matki na warszawskiej Pradze, poprzez montaż moskitier oraz umycie okien w okresie przedświątecznym.
- Zbiórka koców, ręczników i zabawek oraz zbiórka pieniędzy i zakup specjalistycznej karmy dla podopiecznych dwóch schronisk dla zwierząt. W ramach tej akcji wsparcie otrzymali: Fundacja Azylu pod Psim Aniołem oraz Fundacja Przyjaciele Braci Mniejszych.

Inne inicjatywy 2019 i 2020

- **DZIEŃ DZIECKA DLA DZIECI Z DOMU SAMOTNEJ MATKI** – akcja zakupu ubrań, zabawek i butów we współpracy z Servier Polska.
- **AKCJA AKADEMII PRZYSZŁOŚCI** – ufundowanie trzech indeksów dla podopiecznych Akademii Przyszłości (każda z trzech firm: Anpharm, Servier Polska i Egis, ufundowała jeden indeks).
- **DARY DLA PANI IWONY** – wysyłka darów przynoszonych przez pracowników dla wdowy z ośmiorgiem dzieci.
- **AKCJA FUTRZANI PRZYJACIELE** – zbiórka karmy oraz akcesoriów dla zwierząt w celu wsparcia futrzanych podopiecznych z wybranych schronisk.
- Coroczna charytatywna **AKCJA MIKOŁAJ**.



6.10. SERVIER SOLIDNYM PRACODAWCĄ 2020



W 2020 r. Servier po raz drugi została wyróżniona mianem Solidnego Pracodawcy Roku. Nagroda Solidny Pracodawca Roku jest przyznawana firmom, które rzetelnie dbają o swoich pracowników, wdrażają najciekawsze rozwiązania z tego zakresu oraz dzielą się swoimi doświadczeniami.

Mocne strony Servier, które szczególnie zwróciły uwagę organizatorów, to m.in.: sposób, w jaki nasza firma radzi sobie w tym trudnym czasie pandemii COVID-19, dbanie o pracowników poprzez liczne szkolenia i umożliwianie im rozwoju czy awansu, wsparcie inicjatyw pracowniczych, budujące wśród zatrudnionych poczucie przynależności do firmy i sprawczości, wsparcie socjalne, systemy motywacyjne, polityka prorodzinna czy możliwość pracy w międzynarodowych strukturach firmy. Została zauważona również nasza dbałość o społeczeństwo – działania edukacyjne, wsparcie czy inicjatywy mające na celu przeciwdziałanie pandemii.

Dla Servier tytuł Solidnego Pracodawcy Roku to wyróżnienie, które jest zwierczeniem wieloletnich działań z zakresu odpowiedzialnej polityki personalnej. Jest także potwierdzeniem, że rozpoczęta w poprzednim roku transformacja firmy, mająca na celu rozwijanie empowermentu poprzez wzmacnianie środowiska wzajemnego zaufania, wspieranie i angażowanie każdego pracownika, promowanie samodzielnego i odpowiedzialnego podejmowania decyzji na każdym szczeblu organizacji, jest dobrym kierunkiem. Servier nie chce ustawać w wysiłkach, aby budować organizację opartą na zaufaniu, rzetelności, ale też otwartości oraz aby móc w dalszym ciągu oferować swym pracownikom najwyższe standardy pracy, wyróżniające firmę na konkurencyjnym rynku.

A blurred cityscape with silhouettes of people in the foreground. The background shows tall buildings and a body of water with a bridge and a boat. The overall tone is professional and forward-looking.

7

PODSUMOWANIE I PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ



Od 1954 r. firma Servier działa jako niezależna międzynarodowa grupa farmaceutyczna zarządzana przez organizację non profit, której misja i model biznesowy kładą największy akcent na postęp terapeutyczny. Receptą na sukces realizacji misji, czyli dążenia Servier do nieustającego postępu terapeutycznego w celu zaspokojenia potrzeb pacjenta, jest model, w którym prace nad nowymi lekami, corocznie napędzane przychodem firmy, stanowią trzon biznesu.

W Polsce Servier obecna jest od 1992 r., wpływając na polski rynek zdrowia poprzez leczenie polskich pacjentów i badania kliniczne, w których biorą udział Polacy, lokalną produkcję leków oraz współpracę w ramach polskiego sektora farmaceutycznego, a także edukację i profilaktykę zdrowotną w obszarze powszechnych chorób cywilizacyjnych. Oddziaływanie Servier na Polskę ma także silny wymiar gospodarczy, gdyż firma od ponad 28 lat zatrudnia, płaci podatki oraz współpracuje z polskimi markami w ramach swojej działalności produkcyjnej, badawczej i biznesowej. Operując w Polsce, Servier wpływa też na środowisko, które ze względu na obecny stan planety wymaga świadomego i niskiemisyjnego funkcjonowania firmy.

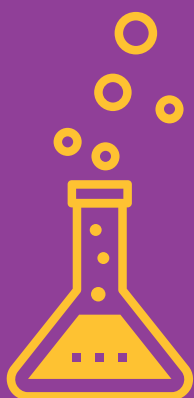
Inwestycje w Polsce realizowane są przez Servier głównie w obszarach produkcji,

działalności badawczo-rozwojowej oraz profilaktyki i edukacji zdrowotnej. Równie istotnym polem inwestycyjnym dla firmy są, obok obszarów biznesowych, inwestycje w pracowników. W sumie, w ciągu ponad ćwierć wieku obecności Servier w Polsce, na inwestycje wydano ponad 866 mln zł. Inwestycje w działalność naukowo-badawczą w latach 1996–2020 to blisko 400 mln zł. Z kolei inwestycje w majątek trwały (głównie w produkcję) w tym samym okresie to więcej niż 385 mln zł. Suma środków przeznaczonych na działania edukacyjne i profilaktyczne w latach 1998–2020 to ponad 85 mln zł.

Przez ostatnich 10 lat firmie Servier w Polsce udało się wypracować ponad 820 mln zł wartości dodanej. Wartość dodana określa wkład Servier w proces produkcji dóbr i usług. W ujęciu rachun-

2019

w tym roku powstał **Departament Spraw Cyfrowych, Danych i Systemów Informatycznych, który pokieruje realizacją strategii cyfrowej**



CO 3

lata Grupa Servier planuje wprowadzić na rynek jedną nową cząsteczkę

kowym jest to ta część produkcji przedsiębiorstwa, która pozostaje po odjęciu nakładów w procesie produkcyjnym (czyli np. wartości wykorzystanych wyrobów i usług). Im większa wartość dodana w produkcie, który oferuje firma, tym większy jej wkład w proces produkcyjny i większy udział w tworzeniu PKB. W sposób bezpośredni Servier przyczynia się do napędzania koniunktury w Polsce dzięki generowanym na miejscu przychodom, które trafiają w postaci wynagrodzeń do pracowników, a w formie podatków do budżetu państwa. Pośrednio firma wzbogaca gospodarkę poprzez dostawców, którzy tworzą wartość dodaną dzięki wynagrodzeniom otrzymywanym od Servier. Poprzez wpływ indukowany zaś gospodarkę wspierają pracownicy firmy i dostawcy, wydając swoje pensje na produkty i usługi dostępne w kraju.

To właśnie pracownicy Servier są twórcami sukcesu firmy w obszarze badań i rozwoju, produkcji i działalności biznesowej. Tworzą oni kulturę opartą na trosce, dążeniu do innowacyjności, sukcesu i współpracy, a także wzajemnym dzieleniu się doświadczeniem. Osiemdziesiąt sześć procent zatrudnionych rekomenduje Servier jako „świetne miejsce do pracy” – to właśnie zaangażowani pracownicy sprawiają, że Servier nie tylko dynamicznie rośnie, lecz także realizuje ważne cele społeczne poprzez działalność edukacyjną oraz charytatywną.

Z kolei wpływ Servier na środowisko to intensywne działania mające na celu realizację zobowiązania klimatycznego firmy, w którym zadeklarowała się ona do zmniejszenia całkowitej emisji gazów cieplarnianych o 25% do 2030 r. Grupa Servier w Polsce wprowadziła też szereg rozwiązań, procedur i planów mających na celu dalszą poprawę efektywności energetycznej zarówno w budynku biurowym, jak i w budynkach produkcyjnych.

Przekształcenie działalności badawczo-rozwojowej

Ambicją Grupy jest osiągnięcie do 2025 r. skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży na poziomie 6,5 mld euro oraz EBITDA na poziomie 1,3 mld euro, wprowadzanie na rynek jednej nowej cząsteczki co trzy lata, a także osiągnięcie sprzedaży w onkologii na poziomie 1 mld euro. W celu zrealizowania tych zamierzeń Servier przyspiesza transformację wszystkich elementów biznesowych i organizacyjnych, w tym w obszarze cyfryzacji, która jest kluczowym czynnikiem wspierającym rozwój i wyniki Grupy. Dlatego też w 2019 r. firma utworzyła Departament Spraw Cyfrowych, Danych i Systemów Informatycznych, który pokieruje realizacją strategii cyfrowej.

Servier przystąpiła do realizacji planu przekształcenia działalności badawczo-rozwojowej, co ma zwiększyć innowacyjność Grupy i pomóc jej w osiągnięciu celów strategicznych do 2025 r. – z naciskiem na ten zakładający wprowadzanie na rynek jednej nowej cząsteczki co trzy lata. W tworzeniu innowacji od początku (*de novo*) Servier już teraz kładzie akcent na onkologię, przeznaczając na nią 50% środków z całości budżetu Grupy na badania i rozwój. W dłuższej perspektywie chodzi o opracowanie portfolio innowacyjnych terapii stosowanych w leczeniu trudnych nowotworów, takich jak rak wątroby, rak trzustki i niektóre nowotwory wieku dziecięcego. Przyjęcie modelu działalności badawczej, który jest skoncentrowany na onkologii oraz nowych możliwościach w neurologii i obszarze chorób immunozapalnych, wiąże się z zakończeniem projektów badawczych dotyczących kardiologii i metabolizmu. Firma chce jednak utrzymać wiodącą pozycję w kardiologii poprzez strategiczne i innowacyjne zarządzanie cyklem życia produktów leczniczych, zwłaszcza rozwój leków złożonych. Kwestią kluczową pozostaje zapewnienie lekarzom dostępu do szero-



50%

taką część budżetu Grupy na badania i rozwój Servier planuje przeznaczyć na innowacje w dziedzinie onkologii



Grupa Servier
postanowiła umieścić

1500
pracowników,
zajmujących się
działalnością
badawczo-rozwojową,
w sercu Strefy
Paryż-Saclay

kiego portfolio leków Servier (na choroby układu krążenia) w celu zaspokojenia potrzeb pacjentów wymagających właściwego leczenia w krajach, w których Grupa prowadzi działalność. Przekształcenie działalności badawczo-rozwojowej zakłada również optymalne wykorzystanie technologii cyfrowej, co jest istotnym wyzwaniem, szczególnie w zakresie przetwarzania danych i dostępu do nich. Konkretnie programy w tym obszarze pomogą zdyktalizować współpracę, przyczyniając się do poprawy efektywności i wydajności. Przekształcenie działalności badawczo-rozwojowej zakłada również optymalne wykorzystanie technologii cyfrowej, co jest istotnym wyzwaniem, szczególnie w zakresie przetwarzania danych i dostępu do nich. Konkretnie programy w tym obszarze pomogą zdyktalizować współpracę, przyczyniając się do poprawy efektywności i wydajności.

Chcąc przyspieszyć rozwój innowacji w celu udostępnienia pacjentom nowych rozwiązań terapeutycznych, firma Servier kontynuuje proces poszerzania i dywersyfikacji sieci partnerów. Ta międzynarodowa i wielodyscyplinarna sieć współpracy obejmuje ośrodki akademickie, a także inne grupy farmaceutyczne i spółki biotechnologiczne. Wyrazem dążeń Grupy do

współpracy w zakresie badań i rozwoju, ukierunkowanej na osiągnięcie wyników i stałe doskonalenie, jest Instytut Badań i Rozwoju Servier, który powstaje na terenie strefy innowacji naukowo-technicznych Paryż-Saclay. Będzie on odgrywać wiodącą rolę w dynamizowaniu otwartego podejścia firmy do rozwoju innowacji. Strefa Paryż-Saclay to jedna z ośmiu największych stref innowacji na świecie. Z tego względu Grupa Servier postanowiła umieścić 1500 swoich pracowników zajmujących się działalnością badawczo-rozwojową w sercu tego ekosystemu. Począwszy od 2023 r. będą oni pracować w otoczeniu sprzyjającym synergii i otwartym innowacjom. Servier będzie jedyną międzynarodową grupą farmaceutyczną w tej wyjątkowej strefie innowacji. Instytut Badań i Rozwoju Servier będzie także pełnił funkcję inkubatora dla start-upów w celu przyspieszenia rozwoju innowacji i wsparcia najbardziej obiecujących projektów służących opracowaniu nowych rozwiązań terapeutycznych.

Zorientowanie na bezpieczeństwo lekowe w Polsce

Polska jest dla Grupy Servier jednym z priorytetowych rynków. To tutaj produkowanych jest niemal 100% leków, które

trafiają do aptek w Polsce. Jednocześnie dzięki znaczącym inwestycjom w minionych latach warszawski zakład ma na tyle dużą skalę działania, że może sobie pozwolić na stały wzrost eksportu, przede wszystkim do innych krajów UE, w tym Francji, Słowacji czy krajów bałtyckich.

Servier chce pozostać ważnym elementem bezpieczeństwa lekowego Polski. Leki Servier produkowane są lokalnie, z wykorzystaniem substancji czynnych, wytwarzanych na terenie Unii Europejskiej na podstawie najwyższych standardów produkcji. Bezpieczeństwo lekowe to także zapewnienie ciągłości terapii pacjentów oraz równowaga między interesami płatnika i wytwórcy leków. Wyzwaniem dla wielu firm z branży farmaceutycznej jest dziś zapewnienie pacjentom stałego dostępu do terapii. Niestety w minionych latach, z uwagi na zawirowania na globalnych rynkach oraz pandemię, często dochodziło do sytuacji, gdy ta potrzeba nie była spełniana. Jest to wyzwanie stojące nie tylko przed branżą, lecz także przed Ministerstwem Zdrowia.

Przedstawiciele sektora farmaceutycznego oraz wielu decydentów otwarcie przyznają, że polityka wygaszania produkcji API na terenie Unii Europejskiej na rzecz transferu większości substancji czynnych i substancji pomocniczych z Azji oraz silna presja związana z obniżaniem cen okazały się błędem, a długofalowo mogą stać się powodem poważnego kryzysu. Dziś Servier jest już na etapie realnej dyskusji, jak nie dopuścić do sytuacji kryzysowej w tym obszarze.

Warto jednocześnie zwrócić uwagę, jak wielkie nakłady na infrastrukturę, urządzenia, analitykę, zapewnienie jakości, szkolenia, certyfikację ponoszą działające na terenie Polski wytwórnie farmaceutyczne. Dziś te wytwórnie produkujące na terenie kraju funkcjonują w pełnej zgod-

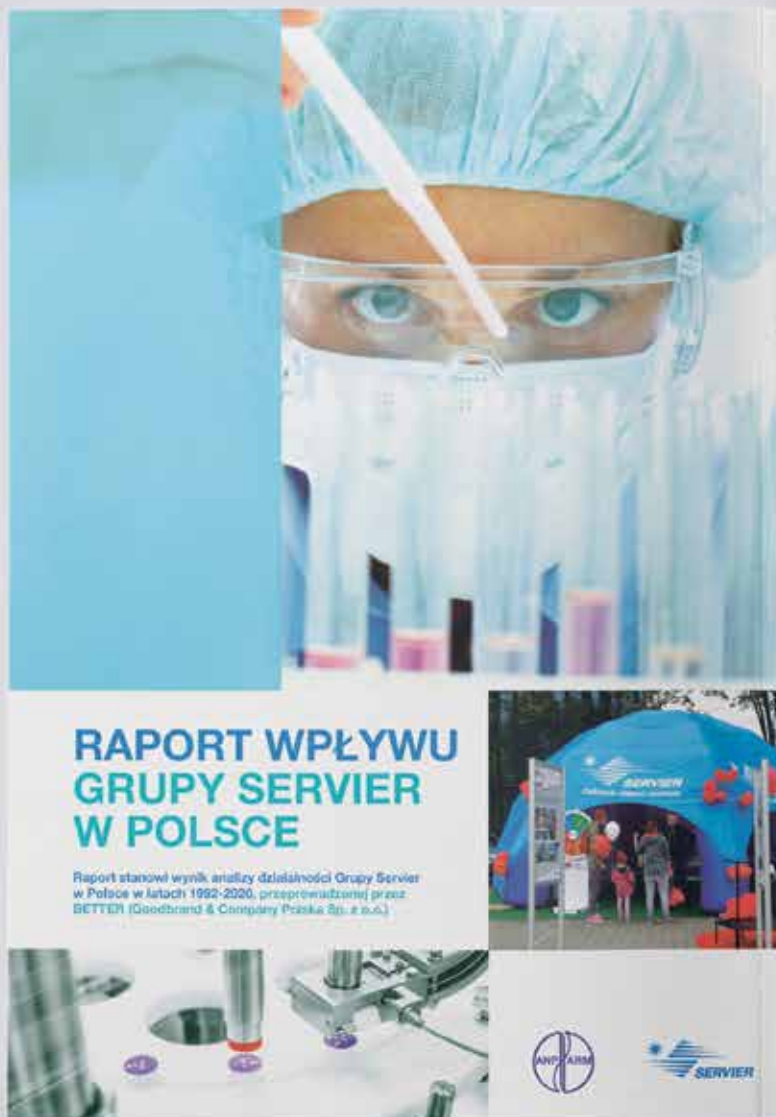
ności z przewidzianymi w prawie unijnym normami i zasadami GMP, otrzymując stały nadzór nad wytwarzaniem ze strony kompetentnych organów z krajów UE na terenie Unii zamiast inspekcji GMP w Chinach raz na dwa lata. Jest to gwarancja bezpieczeństwa lekowego obywateli krajów Wspólnoty Europejskiej, w tym Polski.

Mimo rosnących w Polsce kosztów produkcji, kosztów zatrudnienia, wymagań w zakresie norm jakości, a także mimo zaostrzających się przepisów środowiskowych Servier jest nadal obecna na terenie kraju. Tworzy dobrze płatne, specjalistyczne miejsca pracy, minimalizuje swój negatywny wpływ na środowisko i gwarantuje najwyższą jakość produktów, co jest dla niej wyrazem dbania o zrównoważony rozwój i brania pełnej odpowiedzialności za wpływ firmy na otoczenie.




niemal
100%

leków trafiających
do polskich aptek
jest produkowanych
w Polsce



8

8. O RAPORCIE



Raport wpływu polskiego oddziału firmy Servier przybliży wartości, jakimi kieruje się firma w codziennej działalności, jej priorytety oraz cechy wyróżniające ją na rynku. Servier funkcjonuje w Polsce od 1992 r., a celem raportu jest zaprezentowanie długofalowych skutków działań biznesowych oraz społecznych podejmowanych przez Servier od tego momentu aż do roku 2020. Przedstawione w raporcie dane dotyczą spółek Grupy Servier w Polsce: Servier Polska sp. z o.o., Servier Polska Services sp. z o.o., Przedsiębiorstwa Farmaceutycznego Anpharm SA. Raport zawiera również informacje o Grupie Servier – holdingu Servier S.A.S., w którego skład wchodzi pięć spółek: Les Laboratoires Servier, Servier Monde, Arts et Techniques de Progrès, Biofarma, Servier International, zarządzana przez Międzynarodową Fundację Badawczą Servier (Fondation Internationale de Recherche Servier – FIRS). W raporcie nie zostały ujęte dane Egis sp. z o.o.

Do stworzenia raportu została wykorzystana metodologia Measuring Impact Framework, opracowana przez WBCSD (World Business Council for Sustainable Development). Narzędzie to pozwala pokazać wpływ działalności firmy na zdefiniowane wspólnie z interesariuszami obszary. Jego celem jest zaangażowanie interesariuszy, wspieranie otwartego dialogu dla zrozumienia punktów styku możliwości biznesu i społecznych potrzeb. Można dzięki niemu wskazać obszary, w których biznes tworzy wspólną wartość z otoczeniem.

W celu określenia kluczowych interesariuszy firmy, których dotyczy badany wpływ, oraz ich oczekiwań wobec firmy, zostały przeprowadzone badania opinii, takie jak: ankiety online skierowane do interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, warsztaty z pracownikami oraz eksperckie wywiady pogłębione. Odbyła się także sesja warsztatowa mająca na celu ocenę wpływu Servier Polska wg metodologii B Impact Assessment – narzędzia wykorzystywanego w procesie certyfikacyjnym B Corp. W efekcie można było zobrazować wpływ firmy w wielu obszarach i porównać jej profil z wy-

nikami liderów zrównoważonego rozwoju – firm należących do ruchu B Corp. Pozwoliło to na uzyskanie wskazówek dotyczących dalszych działań rozwojowych oraz usprawniania monitorowania wpływu społeczno-środowiskowego.

Raport przedstawia realny wkład firmy w rozwój społeczny i gospodarczy, jej wpływ na środowisko naturalne, odnosząc powyższe do jej łańcucha wartości i otoczenia społecznego. Zbiera długofalowe konsekwencje działań podejmowanych przez Servier, nie skupiając się jedynie na pozytywnych efektach działalności firmy.

W trakcie analizy skupiono się na czterech filarach działalności firmy (tzw. kluczowe obszary wpływu Grupy Servier): zarządzaniu i zrównoważonym rozwoju (w tym na ładzie korporacyjnym), jej aktywach i inwestycjach w innowacyjność, zaangażowaniu w ludzi i rozwój kapitału społecznego oraz przepływach finansowych. Wskazane zostały także Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, kluczowe dla firmy oraz nawiązujące do jej wartości. Raport określa wkład, jaki działalność firmy wnosi w polski rynek farmaceutyczny, polską gospodarkę i polskie społeczeństwo, oraz podsumowuje jej aktywność z zakresu zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu.

W trakcie przygotowywania raportu skorzystano ze wsparcia firmy doradczej BETTER (Goodbrand & Company Polska Sp. z o.o.).

Informacja zwrotna

Będziemy wdzięczni za wszelkie uwagi i opinie na temat raportu wpływu – sposobu prezentacji danych oraz realizowanych przez nas działań. Informacje, pytania i wątpliwości prosimy kierować pocztą elektroniczną na adres: media@servier.pl.

Adres ten jest właściwy m.in. jako mechanizm przekazywania informacji zwrotnych dotyczących wszystkich opisanych w raporcie obszarów, chyba że w przypadku któregoś z nich wskazano inaczej.

SV210809



Servier Polska Sp. z o.o.
ul. Jana Kazimierza 10
01-248 Warszawa
www.servier.pl
media@servier.pl



Raport Wpływu został wydrukowany na papierze Nautilus Classic wyprodukowanym w 100% z makulatury. Dzięki użyciu tego papieru zużyto mniej wody, energii i drewna oraz wygenerowano mniej odpadów i mniej emisji CO₂.